

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 5:48 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Agregado hace más

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
50	\$75.6 M	\$1.5 M	2	22

Importe total exacto: \$75,581,108

Importe por año

2019		\$14.6 M · 6 contr.
2020		\$8.9 M · 6 contr.
2021		\$9.6 M · 8 contr.
2022		\$11.0 M · 10 contr.
2024		\$16.5 M · 14 contr.
2025		\$10.7 M · 4 contr.
2026		\$4.2 M · 2 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	IMSS	6	\$12,500,000	16.5%
2	GAFSACOMM	3	\$11,460,730	15.2%
3	SEGOB	6	\$10,557,660	14.0%
4	INFONACOT	3	\$8,655,582	11.5%
5	LOTERIA	2	\$8,185,345	10.8%
6	SICT	5	\$4,826,149	6.4%
7	PRONOSTICOS	1	\$4,310,345	5.7%
8	SEDENA	4	\$2,437,802	3.2%
9	SHCP	2	\$2,370,690	3.1%
10	ISSSTE	3	\$2,155,172	2.9%
11	SEMAR	2	\$1,766,478	2.3%
12	TRENMAYA	1	\$1,724,138	2.3%
13	CONDUSEF	1	\$862,032	1.1%
14	CONAGUA	3	\$772,046	1.0%
15	BANCODELBIENESTAR	1	\$543,103	0.7%
16	GACM	1	\$492,214	0.7%
17	INPI	1	\$436,218	0.6%
18	BANCOMEXT	1	\$431,034	0.6%
19	CONSAR	1	\$416,798	0.6%
20	CIIT	1	\$297,255	0.4%
21	FINABIEN	1	\$215,517	0.3%
22	CINVESTAV	1	\$164,800	0.2%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36	44	\$60,629,762	80.2%

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
2	IMPACTOS, FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36	6	\$14,951,346	19.8%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIO DE DIFUSIÓN EN RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS Y MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA "PRIMER INFORME DE GOBIERNO", VERSIÓN: "INFORME 1"

\$5,857,890 1 oct 2019 EXPIRADO Servicios
 Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA.Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
 Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)
 Código: [2171455](#)

2. SERVICIO DE DIFUSION DEL PROGRAMA ANUAL DE PROMOCION Y PUBLICIDAD 2025

\$5,697,609 2025 FORMALIZADO Servicios
 Proveedor: IMPACTOS, FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
 Institución: GRUPO AEROPORTUARIO, FERROVIARIO, DE SERVICIOS AUXILIARES Y CONEXOS, OLMECA-MAYA-MEXICA, S.A. DE C.V. (GAFSACOMM)
 Código: [C-2025-00122781](#)

3. SERVICIO DE EXHIBICIÓN DE PUBLICIDAD EN TÚNELES PARA LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

\$4,310,345 2024 PUBLICADO Servicios
 Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA.Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
 Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)
 Código: [C-2024-00071182](#)
 SERVICIO DE EXHIBICIÓN DE PUBLICIDAD EN TÚNELES PARA LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LAS CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL

4. SERVICIO DE EXHIBICIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN ESPECTACULARES PARA LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LAS CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL

\$4,306,034 28 oct 2021 EXPIRADO Servicios
 Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA.Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
 Institución: LOTERÍA NACIONAL (LOTERIA)
 Código: [2621130](#)
 SERVICIO DE EXHIBICIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN ESPECTACULARES PARA LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LAS CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL

5. SERVICIO DE EXHIBICIÓN DE PUBLICIDAD EN TÚNELES PARA LAS CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL

\$3,879,310 12 sep 2022 EXPIRADO Servicios
 Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA.Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
 Institución: LOTERÍA NACIONAL (LOTERIA)
 Código: [2858701](#)

6. UCSA190922020090 AA-050GYR019-E136-2019 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

\$3,879,310 9 ago 2019 EXPIRADO Servicios
 Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA.Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
 Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)
 Código: [2128803](#)
 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2019, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS

7. SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS".

\$3,483,168 6 ene 2021 EXPIRADO Servicios
 Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA.Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
 Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)
 Código: [2432871](#)
 SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS".

8. DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT 50 AÑOS PARA EL BIENESTA

\$3,448,276 2024 PUBLICADO Servicios
 Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA.Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
 Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)
 Código: [C-2024-00014673](#)
 SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT 50 AÑOS PARA EL BIENESTAR DE LAS Y LOS TRABAJADORES, VERSIÓN FONACOT ES EL CRÉDITO

9. SERVICIO DE DIFUSION DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

\$3,241,734 2025 FORMALIZADO Servicios
 Proveedor: IMPACTOS, FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
 Institución: GRUPO AEROPORTUARIO, FERROVIARIO, DE SERVICIOS AUXILIARES Y CONEXOS, OLMECA-MAYA-MEXICA, S.A. DE C.V. (GAFSACOMM)
 Código: [C-2025-00122158](#)
 SERVICIO DE DIFUSION DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025 A TRAVES DE MEDIOS COMPLEMENTARIOS

10. SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS Y MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA "ADICCIONES" VERSIÓN: "DIALOGUEMOS" (SEGUNDA FASE)

\$2,577,408 6 dic 2019 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)

Código: [2212337](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS Y MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA "ADICCIONES" VERSIÓN: "DIALOGUEMOS" (SEGUNDA FASE)

11. DIFUSIÓN DEL PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2026

\$2,521,387 14 jul 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: GRUPO AEROPORTUARIO, FERROVIARIO, DE SERVICIOS AUXILIARES Y CONEXOS, OLMECA-MAYA-MEXICA, S.A. DE C.V. (GAFSACOMM)

Código: [C-2026-00072006](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2026, A TRAVÉS DE MEDIOS COMPLEMENTARIOS

12. AA-050GYR019-E105-2021 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2021, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS

\$2,500,000 8 jun 2021 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)

Código: [2518211](#)

13. 019E09022-176 AA-050GYR019-E90-2022 DIFUSION DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2022

\$1,896,552 15 jun 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)

Código: [2792446](#)

AA-050GYR019-E90-2022 CONTRATACION DE LOS SERVICIOS DE DIFUSION DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2022, A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS.

14. SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2024

\$1,896,552 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)

Código: [C-2024-00037387](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2024, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS

15. SERVICIO DE DIFUSIÓN PARA LA CAMPAÑA TREN MAYA CONTIGO (PARTIDA 10)

\$1,724,138 30 jun 2026 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS, FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: TREN MAYA, S.A. DE C.V. (TREN MAYA)

Código: [C-2026-00072926](#)

16. SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS, EN SUS DIFERENTES FORMATOS, P

\$1,724,138 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO (SHCP)

Código: [C-2024-00040252](#)

SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS, EN SUS DIFERENTES FORMATOS, PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

17. SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA 2022

\$1,724,138 12 sep 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)

Código: [2854477](#)

18. SERVICIO DE DIFUSION DE PUBLICIDAD EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS

\$1,480,547 9 oct 2020 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL (SEDENA)

Código: [2467483](#)

19. CAMPAÑA OBRAS PARA EL DESARROLLO

\$1,294,848 9 dic 2020 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)

Código: [2421221](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN PARA LA CAMPAÑA OBRAS PARA EL DESARROLLO; VERSIÓN CAMINOS RURALES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.

20. CAMPAÑA CAMINOS "PAVIMENTACIÓN HACIA LAS CABECERAS MUNICIPALES"

\$1,290,384 6 nov 2019 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)

Código: [2194657](#)

DIFUSIÓN EN COMPLEMENTARIOS (ESPECTACULARES Y/O CARTELERAS) DE LA CAMPAÑA CAMINOS "PAVIMENTACIÓN HACIA LAS CABECERAS MUNICIPALES"

21. UCSA200922020304 AA-050GYR019-E165-2020 SERVICIO DE DIFUSION DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION ELECTRONICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS

\$1,163,793 6 nov 2020 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)

Código: [2406356](#)

UCSA200922020304AA-050GYR019-E165-2020 SERVICIO DE DIFUSION DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION ELECTRONICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS

22. UCSA200922020141 AA-050GYR019-E75-2020 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020

\$1,163,793 27 abr 2020 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)

Código: [2300610](#)

UCSA200922020141 AA-050GYR019-E75-2020 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2020, A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION ELECTRONICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS

23. NAC. ADJ DIR. ELEC. 008 ECO. UNI059OR REQ. 1768 DIFUSIÓN E INF. DE MENSAJES

\$1,077,586 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS, FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARIA DE MARINA (SEMAR)

Código: [C-2025-00123418](#)

DIFUSIÓN E INF. DE MENSAJES

24. SERVICIO DE COLOCACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EXTERIORES E INTERIORES, AUD

\$1,034,483 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO (ISSSTE)

Código: [C-2024-00088948](#)

SERVICIO DE COLOCACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EXTERIORES E INTERIORES, AUDIOS, ESPECTACULARES, ESTACIONES O PARADAS DE AUTOBUSES, MUROS, PANTALLAS ELECTRÓNICAS QUE SE ENCUENTREN UBICADAS EN LUGARES ABIERTOS, CERRADOS Y ESTRATÉGICOS, VEHÍCULOS PUBLICITARIOS, PANTALLAS MÓVILES EXTERIORES Y MOBILIARIO URBANO, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA YA PREVISSSTE, VERSIÓN: ADICCIÓN AL AZÚCAR.

25. CAMPAÑA: "130 ANIVERSARIO DE LA SCT"

\$862,069 11 may 2021 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)

Código: [2503487](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN PARA LA CAMPAÑA: "130 ANIVERSARIO DE LA SCT"

26. ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA SNEF

\$862,032 18 sep 2019 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS (CONDUSEF)

Código: [2158345](#)

ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "SEMANA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA" 40 AUTOBUSES SERVICIO INTEGRAL, 5 ESPECTACULARES EN LA CIUDAD DE MÉXICO, CON UN PERFIL DE AUDIENCIA HOMBRES Y MUJERES DE 19 A 65 AÑOS O MÁS Y CONSIDERANDO NSE C+/C/D+/E

27. SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SEGOB

\$854,583 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARIA DE GOBERNACION (SEGOB)

Código: [C-2024-00076262](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024, QUE INCLUYE: LA DIFUSIÓN EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE LA CAMPAÑA: SEXTO INFORME DE GOBIERNO, VERSIÓN: INFORME 6.

28. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE UNA CAMPAÑA INFORMATIVA

\$689,655 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)

Código: [C-2024-00012520](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE UNA CAMPAÑA INFORMATIVA DENOMINADA: "DESARROLLO SICT" VERSIÓN(ES) INFRAESTRUCTURA.

29. SERVICIOS DE DIFUSIÓN PARA LA CAMPAÑA: "CARRETERA SEGURA", VERSIONES: AUTOMÓVILES, AUTOTRANSPORTE, Y ACCIDENTES AUTOS.

\$689,193 16 may 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
Institución: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)
Código: [2767754](#)

30. 13-0891-25 REQ 1720 UNI043OR SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS

\$688,892 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: IMPACTOS, FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
Institución: SECRETARIA DE MARINA (SEMAR)
Código: [C-2025-00114526](#)
SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS

31. SERVICIO DE COLOCACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EXTERIORES E INTERIORES, AUDIOS, ESPECTACULARES, ESTACIONES O PARADAS DE AUTOBUSES, MUROS, PANTALLAS ELECTRÓNICAS QUE SE ENCUENTREN UBICADAS EN LUGARES ABIERTOS, CERRADOS Y ESTRATÉGICOS

\$672,414 18 ene 2023 EXPIRADO Servicios
Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
Institución: INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO (ISSSTE)
Código: [2949167](#)
SERVICIO DE COLOCACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EXTERIORES E INTERIORES, AUDIOS, ESPECTACULARES, ESTACIONES O PARADAS DE AUTOBUSES, MUROS, PANTALLAS ELECTRÓNICAS QUE SE ENCUENTREN UBICADAS EN LUGARES ABIERTOS, CERRADOS Y ESTRATÉGICOS, VEHÍCULOS PUBLICITARIOS, PANTALLAS MÓVILES EXTERIORES Y MOBILIARIO URBANO, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA, ¿YA PREVISSSTE? VERSIÓN: COMPETENCIA DE ALIMENTOS

32. SERVICIOS DE EXHIBICIÓN DE MENSAJES EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS EN SUS DIFERENTES FORMATOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "ENTENDIENDO EL PACIC"

\$646,552 14 oct 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
Institución: SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (SHCP)
Código: [2887505](#)

33. SERVICIO DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE ESPECTACULARES TIPO A, AA Y AAA CON COBERTURA EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y ESTADO DE MÉXICO, PARA LA CAMPAÑA "BANBIEN 2021", VERSIÓN: "EL BANCO DE LOS MEXICANOS".

\$543,103 7 dic 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
Institución: BANCO DEL BIENESTAR, S.N.C., I.B.D. (BANCODELBIENESTAR)
Código: [2649134](#)
SERVICIO DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE ESPECTACULARES TIPO A, AA Y AAA CON COBERTURA EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y ESTADO DE MÉXICO, PARA LA CAMPAÑA "BANBIEN 2021", VERSIÓN: "EL BANCO DE LOS MEXICANOS".

34. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES GUBERNAMENTALES PARA LA CAMPAÑA AEROPUERTOS

\$492,214 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
Institución: GRUPO AEROPORTUARIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (GACM)
Código: [C-2024-00117445](#)
EL SERVICIO CONSISTE EN LA DIFUSIÓN DE MENSAJES GUBERNAMENTALES, A TRAVÉS DE INSERCIÓNES PUBLICITARIAS EN SUS MEDIOS COMPLEMENTARIOS, PARA DAR A CONOCER QUE LAS TERMINALES AÉREAS UBICADAS EN CIUDAD DEL CARMEN, CIUDAD OBREGÓN, COLIMA, GUAYMAS, LORETO Y MATAMOROS INTEGRAN LA RED AEROPORTUARIA A CARGO DE GACM, ADEMÁS DE PARTICIPAR EN LA GESTIÓN DE LOS AEROPUERTOS DE TOLUCA Y CIUDAD DE MÉXICO.

35. SERVICIO DE COLOCACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EXTERIORES

\$448,276 23 ago 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
Institución: INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO (ISSSTE)
Código: [2841246](#)
"SERVICIO DE COLOCACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EXTERIORES E INTERIORES, AUDIOS, ESPECTÁCULARES, ESTACIONES O PARADAS DE AUTOBUSES, MUROS, PANTALLAS ELECTRÓNICAS QUE SE ENCUENTREN UBICADAS EN LUGARES ABIERTOS, CERRADOS Y ESTRATÉGICOS, VEHÍCULOS PUBLICITARIOS, PANTALLAS MÓVILES EXTERIORES Y MOBILIARIO URBANO, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA ¿YA PREVISSSTE? VERSIÓN: OKEY Y DE LA CAMPAÑA ¿YA PREVISSSTE? VERSIÓN: COMPETENCIA DE ALIMENTOS",

36. DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INPI 2024

\$436,218 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (INPI)
Código: [C-2024-00088872](#)
SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS REFORMA INDÍGENA Y AFROMEXICANA VERSIÓN DERECHOS INALIENABLES, EN LA ENTIDAD FEDERATIVA: CIUDAD DE MÉXICO, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CLASES C (COMPLEMENTARIOS)

37. ESPACIOS EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

\$431,034 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. (BANCOMEXT)

Código: [C-2024-00076422](#)

ESPACIOS EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS, COMO PARTE DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

38. SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS PARA LA CAMPAÑA “MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: BÚSQUEDA DE PERSONAS 2022”.

\$428,647 1 sep 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)

Código: [2851907](#)

39. SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2021”, QUE INCLUYE: LA DIFUSIÓN EN, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA “TERCER INFORME DE GOBIERNO, VERSIÓN

\$427,793 26 ago 2021 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)

Código: [2575927](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2021”, QUE INCLUYE: LA DIFUSIÓN EN, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA “TERCER INFORME DE GOBIERNO, VERSIÓN: INFORME 3”; DIFUSIÓN EN RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE LA CAMPAÑA “MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: SEPTIEMBRE MES DEL TESTAMENTO 2021”; Y LA DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE LA CAMPAÑA “MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: BÚSQUEDA DE PERSONAS 2021; PARA LA DIFUSIÓN EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE LA CAMPAÑA “MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: SEPTIEMBRE MES DEL TESTAMENTO 2021”.

40. DIFUSIÓN DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

\$416,798 13 oct 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: COMISIÓN NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO (CON SAR)

Código: [2885199](#)

SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN TÚNELES DE LA CIUDAD DE MÉXICO" PARA LA DIFUSIÓN DE LOS MENSAJES RELATIVOS A LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL “EL SAR LO HACEMOS TODOS” VERSIÓN “CONOCIENDO EL SAR.¿ CON UN PERIODO DE EJECUCIÓN DEL 19 DE OCTUBRE AL 19 DE NOVIEMBRE DE 2022.

41. SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2021”, QUE INCLUYE: LA DIFUSIÓN EN, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA “TERCER INFORME DE GOBIERNO, VERSIÓN

\$411,340 26 ago 2021 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)

Código: [2576139](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2021”, QUE INCLUYE: LA DIFUSIÓN EN, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA “TERCER INFORME DE GOBIERNO, VERSIÓN: INFORME 3”; DIFUSIÓN EN RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE LA CAMPAÑA “MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: SEPTIEMBRE MES DEL TESTAMENTO 2021”; Y LA DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE LA CAMPAÑA “MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: BÚSQUEDA DE PERSONAS 2021; PARA LA DIFUSIÓN EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE LA CAMPAÑA “MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: BÚSQUEDA DE PERSONAS 2021”.

42. 105 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DE 6 VISUALES

\$319,085 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARIA DE LA DEFENSA NACIONAL (SEDENA)

Código: [C-2024-00093157](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DE 6 VISUALES EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS, PARA LA CAMPAÑA LA GRAN FUERZA DE MÉXICO, VERSIÓN PLAN DN-III-E

43. 219 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DE 6 VISUALES EN MED

\$319,085 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARIA DE LA DEFENSA NACIONAL (SEDENA)

Código: [C-2024-00119003](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DE 6 VISUALES EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS, PARA LA CAMPAÑA LA GRAN FUERZA DE MÉXICO VERSIÓN A TU FUTURO DILE PRESENTE

44. 157 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DE 6 VISUALES

\$319,085 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: SECRETARIA DE LA DEFENSA NACIONAL (SEDENA)

Código: [C-2024-00099067](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DE 6 VISUALES EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS, PARA LA CAMPAÑA LA GRAN FUERZA DE MÉXICO VERSIÓN SERVIR A MÉXICO

45. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PROTECCIÓN A CENTROS DE POBLACIÓN FRENTE FRÍOS, VERSIÓN: "PREVENCIÓN FRENTE FRÍOS 1/2021"; A TRAVÉS DE MEDIO COMPLEMENTARIO CON CARTELERAS DEL MEDIO IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS, S.A. DE C.V.

\$299,816 2021 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA (CONAGUA)

Código: 2650300

46. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PROTECCIÓN A CENTROS DE POBLACIÓN FRENTE FRÍOS, VERSIÓN: "PREVENCIÓN FRENTE FRÍOS 1/2021"; A TRAVÉS DE MEDIO COMPLEMENTARIO CON CARTELERAS DEL MEDIO IMPACTOS FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS, S.A. DE C.V.

\$299,816 2021 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA (CONAGUA)

Código: 2613549

47. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS, IMPRESOS Y RADIO, Y EN DIFERENTES FORMATOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DENOMINADA "PROGRAMA DEL ISTMO"(CARTELERAS)

\$297,255 17 dic 2020 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: CORREDOR INTEROCEÁNICO DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC (CIIT)

Código: [2423971](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS, IMPRESOS Y RADIO, Y EN DIFERENTES FORMATOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DENOMINADA "PROGRAMA ISTMO" (ANUARIO 2020)

48. SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS 31

\$215,517 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: FINANCIERA PARA EL BIENESTAR (FINABIEN)

Código: [C-2024-00018725](#)

49. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA CULTURA DEL AGUA 2022, VERSIÓN "CULTURA DEL AGUA 1/2022": A TRAVÉS DE MEDIO COMPLEMENTARIO CON CARTELERAS Y UNIPOLAR DEL MEDIO IMPACTOS, FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS, S.A. DE C.V.

\$172,414 12 ago 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA (CONAGUA)

Código: [2825407](#)

50. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE POSGRADO PARA EL CINVESTAV, UNIDAD TAMAULIPAS.

\$164,800 26 feb 2019 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENCIA. Y COBERTURA EN MEDIOS SA DE CV IFC010802E36

Institución: CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DE ESTUDIOS AVANZADOS DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL (CINVESTAV)

Código: [2009585](#)