

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 5:55 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	PROABRI S A P I DE CV
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Agregado hace más

Resumen

CONTRATOS 40	IMPORTE TOTAL \$18.5 M	PROMEDIO \$461.8 k	PROVEEDORES 1	INSTITUCIONES 17
-----------------	---------------------------	-----------------------	------------------	---------------------

Importe total exacto: \$18,471,974

Importe por año

2019		\$1.7 M · 7 contr.
2020		\$861.9 k · 2 contr.
2021		\$1.6 M · 4 contr.
2022		\$2.5 M · 10 contr.
2024		\$5.6 M · 13 contr.
2025		\$6.3 M · 4 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	IMSS	3	\$6,293,103	34.1%
2	SHCP	3	\$2,715,517	14.7%
3	SEGOB	9	\$2,551,430	13.8%
4	SICT	4	\$2,154,947	11.7%
5	BANOBRAS	4	\$1,120,690	6.1%
6	NAFIN	2	\$780,124	4.2%
7	GACM	3	\$775,863	4.2%
8	BANCOMEXT	3	\$565,743	3.1%
9	LOTERIA	1	\$431,034	2.3%
10	SEMUJERES	1	\$258,621	1.4%
11	BANJERCITO	1	\$215,517	1.2%
12	CONSAR	1	\$172,414	0.9%
13	GAFSACOMM	1	\$131,119	0.7%
14	SSA	1	\$86,004	0.5%
15	CONDUSEF	1	\$77,607	0.4%
16	INMUJERES	1	\$73,276	0.4%
17	IPAB	1	\$68,966	0.4%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16	40	\$18,471,974	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2025

\$4,137,931 2025 PUBLICADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)
Código: [C-2025-00073508](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2025, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS. (DIGITAL)

2. SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2024

\$1,724,138 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)
Código: [C-2024-00037470](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2024, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS

3. SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES

\$1,551,724 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO (SHCP)
Código: [C-2025-00104261](#)

SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES, EN SUS DIFERENTES FORMATOS, PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

4. SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES, EN SUS DIFERENTES FORMATOS, PARA LA

\$862,069 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO (SHCP)
Código: [C-2024-00040018](#)

SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES, EN SUS DIFERENTES FORMATOS, PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

5. CAMPAÑA: "130 ANIVERSARIO DE LA SCT"

\$689,652 6 may 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)
Código: [2501524](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN PARA LA CAMPAÑA: "130 ANIVERSARIO DE LA SCT"

6. CAMPAÑA OBRAS PARA EL DESARROLLO

\$603,245 7 dic 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)
Código: [2420097](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN PARA LA CAMPAÑA OBRAS PARA EL DESARROLLO; VERSIÓN CAMINOS RURALES Y OBRAS DE INFRAESTRUCTURA DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.

7. SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DIGITALES, PROABRI

\$517,241 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: NACIONAL FINANCIERA, S.N.C. (NAFIN)
Código: [C-2024-00080237](#)

8. SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SEGOB

\$517,123 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: SECRETARIA DE GOBERNACION (SEGOB)
Código: [C-2024-00076350](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024, QUE INCLUYE: LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN DE CONSUMO DE DROGAS QUÍMICAS, VERSIÓN: FENTANILO, CRTISTAL, INHALANTES, COCTELES, CRACK, XILACINA; Y LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA: MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: SEPTIEMBRE, MES DEL TESTAMENTO 2024.

9. SERVICIO DE INSERCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN PORTALES Y SITIOS DE INTERNET PARA LAS CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL.

\$431,034 21 oct 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: LOTERÍA NACIONAL (LOTERIA)
Código: [2892582](#)

10. UCSA210922020132 AA-050GYR019-E105-2021 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2021, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS

\$431,034 8 jun 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)
Código: [2518163](#)

11. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE UNA CAMPAÑA INFORMATIVA DENOMINADA: "DESARROLLO SICT" V(

\$431,034 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16

Institución: INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)

Código: [C-2024-00012572](#)

EL OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ES DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN EN GENERAL LOS TRABAJOS DE INFRAESTRUCTURA REALIZADA POR LA SICT CON UN ENFOQUE SOCIAL EN BENEFICIO DE LAS Y LOS MEXICANOS, PARA IMPULSAR EL DESARROLLO REGIONAL Y DISMINUIR LA MARGINACIÓN.

12. "SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA "ADICCIONES", VERSIONES: "DATE CUENTA I", "DATE CUENTA II"

\$431,033 25 jul 2019 EXPIRADO Servicios

Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16

Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)

Código: [2117190](#)

13. SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS Y MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA "ADICCIONES" VERSIÓN: "DIALOGUEMOS" (SEGUNDA FASE)

\$431,031 6 dic 2019 EXPIRADO Servicios

Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16

Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)

Código: [2211947](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS Y MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA "ADICCIONES" VERSIÓN: "DIALOGUEMOS" (SEGUNDA FASE)

14. SERVICIOS DE DIFUSIÓN PARA LA CAMPAÑA: "CARRETERA SEGURA", VERSIONES: AUTOMÓVILES, AUTOTRANSPORTE, Y ACCIDENTES AUTOS.

\$431,016 28 abr 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16

Institución: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)

Código: [2755631](#)

15. SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS PARA LA CAMPAÑA: "EL TREN MAYA", VERSIÓN: "TREN MAYA 1"

\$430,920 29 nov 2019 EXPIRADO Servicios

Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16

Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)

Código: [2212374](#)

16. CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

\$344,828 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16

Institución: BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)

Código: [C-2024-00100627](#)

CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, SOCIEDAD NACIONAL DE CRÉDITO, INSTITUCIÓN DE BANCA DE DESARROLLO, DENOMINADA: BANOBRAS: RESULTADOS HISTÓRICOS, VERSIÓN BANOBRAS ES MÁS QUE UN BANCO

17. CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

\$344,828 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16

Institución: BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)

Código: [C-2025-00122469](#)

CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, SOCIEDAD NACIONAL DE CRÉDITO, INSTITUCIÓN DE BANCA DE DESARROLLO, DENOMINADA: BANOBRAS: NO SOLO SOMOS UN BANCO, VERSIÓN, OBRAS PARA EL DESARROLLO, FINANCIAMIENTO PARA LA PROSPERIDAD, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL 2025

18. SERVICIOS DE INSERCIÓN EN MEDIOS DIGITALES EN SUS DIFERENTES FORMATOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "ENTENDIENDO EL PACIC"

\$301,724 1 nov 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16

Institución: SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (SHCP)

Código: [2899955](#)

SERVICIOS DE INSERCIÓN EN MEDIOS DIGITALES EN SUS DIFERENTES FORMATOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "ENTENDIENDO EL PACIC"

19. SERVICIOS DE ESPACIOS EN MEDIOS DIGITALES COMO PARTE DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN DEL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C.

\$264,019 4 nov 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16

Institución: BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. (BANCOMEXT)

Código: [2902406](#)

20. SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES A NIVEL NACIONAL

\$262,883 28 oct 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: NACIONAL FINANCIERA, S.N.C. (NAFIN)
Código: [2897872](#)

REVA LYAMOR ORTIZ RODRÍGUEZ – AEA - DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA Y POSICIONAMIENTO DE NEGOCIO - SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES A NIVEL NACIONAL, CON EL FIN DE PROMOVER Y DIFUNDIR LA CAMPAÑA PUBLICIDAD DE 2022 DENOMINADA “REACTIVANDO MÉXICO”, VERSIÓN “CRÉDITO CERCA DE TI”

21. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA “BENEFICIOS” VERSIÓN “DESARROLLO REGIONAL”

\$258,621 23 nov 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: GRUPO AEROPORTUARIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (GACM)
Código: [2413145](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA “BENEFICIOS” VERSIÓN “DESARROLLO REGIONAL”

22. DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES DE MENSAJES GUBERNAMENTALES PARA LA CAMPAÑA “REGRESA A VOLAR” VERSIÓN “SAM”

\$258,621 16 oct 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: GRUPO AEROPORTUARIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (GACM)
Código: [2610258](#)

23. CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

\$258,621 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)
Código: [C-2024-00015910](#)

CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, SOCIEDAD NACIONAL DE CRÉDITO, INSTITUCIÓN DE BANCA DE DESARROLLO, DENOMINADA: BANOBRAS CONSTRUYE: COMPROMISO CUMPLIDO AUTOPISTA BARRANCA LARGA-VENTANILLA, VERSIÓN PROYECTOS PRIORITARIOS DEL GOBIERNO DE MÉXICO

24. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA “AVIACIÓN 2022” VERSIÓN “GENÉRICA” / MEDIO DIGITAL

\$258,621 30 sep 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: GRUPO AEROPORTUARIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (GACM)
Código: [2873779](#)

25. SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

\$258,621 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: SECRETARÍA DE LAS MUJERES (SEMUJERES)
Código: [C-2024-00060336](#)

LA CAMPAÑA “SEAMOS DISTINTOS, VERSIÓN: “ESTEREOTIPOS 1 Y 2”, BUSCA INFORMAR QUE LOS ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO NO SÓLO TIENEN REPERCUSIONES EN EL BIENESTAR DE LAS MUJERES, TAMBIÉN IMPACTAN NEGATIVAMENTE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HOMBRES, DEBIDO A QUE ENFRENTAN RELACIONES DE DOMINACIÓN Y SUBORDINACIÓN PATRIARCAL QUE LES ENCASILLA A VIVIR UNA MASCULINIDAD HEGEMÓNICA, POR ELLO, SE BUSCA IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN QUE PROMUEVA MASCULINIDADES DIFERENTES QUE GENEREN CAMBIOS ACTITUDINALES EN JÓVENES Y ADULTOS, Y ASÍ ABRIR EL CAMINO AL DIÁLOGO Y ELIMINACIÓN DE ESTEREOTIPOS SEXISTAS Y MASCULINIDADES VIOLENTAS.

26. PARTIDA 30 DIFUSIÓN DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS

\$215,517 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: BANCO NACIONAL DEL EJERCITO, FUERZA AEREA Y ARMADA, S.N.C. (BANJERCITO)
Código: [C-2025-00102432](#)

27. SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2021”, QUE INCLUYE: LA DIFUSIÓN EN, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA “TERCER INFORME DE GOBIERNO, VERSIÓN

\$215,510 26 ago 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)
Código: [2576005](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2021”, QUE INCLUYE: LA DIFUSIÓN EN, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA “TERCER INFORME DE GOBIERNO, VERSIÓN: INFORME 3”; DIFUSIÓN EN RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE LA CAMPAÑA “MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: SEPTIEMBRE MES DEL TESTAMENTO 2021”; Y LA DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE LA CAMPAÑA “MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: BÚSQUEDA DE PERSONAS 2021; PARA LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA “MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: SEPTIEMBRE MES DEL TESTAMENTO 2021”.

28. SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA “CUARTO INFORME DE GOBIERNO, VERSIÓN: INFORME 4”.

\$215,469 1 sep 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)
Código: [2868169](#)

29. CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C. DENOMINADA: FINANCIAMIENTO PARA EL BIENESTAR, VERSIÓN “IMPULSO A PROYECTOS ESTATALES Y MUNICIPALES”

\$172,414 25 oct 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)
Código: [2899936](#)

30. ESPACIOS EN MEDIOS DIGITALES DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

\$172,414 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. (BANCOMEXT)
Código: [C-2024-00078668](#)
ESPACIOS EN MEDIOS DIGITALES, COMO PARTE DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. ([HTTPS://QUINTO-PODER.MX](https://quinto-poder.mx))

31. SERVICIO DE MEDIOS DIGITALES EN DIVERSOS ESPACIOS

\$172,414 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: COMISION NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO (CON SAR)
Código: [C-2024-00011995](#)
SERVICIO DE MEDIOS DIGITALES EN DIVERSOS ESPACIOS (EN EL PORTAL: QUINTO PODER), PARA LA DIFUSIÓN DE LOS MENSAJES RELATIVOS A LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL LOCALIZA TU CUENTA AFORE VERSIÓN REGISTRO EN AFORE. FASE 2

32. DIFUSIÓN DE MENSAJES COMERCIALES A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES

\$131,119 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: GRUPO AEROPORTUARIO, FERROVIARIO, DE SERVICIOS AUXILIARES Y CONEXOS, OLMECA-MAYA-MEXICA, S.A. DE C.V. (GAFSACOMM)
Código: [C-2024-00131729](#)
PROMOVER Y DIFUNDIR LOS SERVICIOS CON LOS QUE CUENTAN LAS DIFERENTES UNIDADES DE NEGOCIO DE ESTE GRUPO AEROPORTUARIO, CON LA FINALIDAD DE POSICIONAR A LAS MISMAS DENTRO DE LOS DIFERENTES SECTORES; CULTURAL, TURISTICO, AEROPORTUARIO Y AERONAUTICO.

33. ESPACIOS EN MEDIOS DIGITALES DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

\$129,310 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. (BANCOMEXT)
Código: [C-2024-00079621](#)
ESPACIOS EN MEDIOS DIGITALES, COMO PARTE DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. ([HTTPS://SOYREFERREE.COM](https://soyreferree.com))

34. SERVICIO DE DIFUSIÓN EN RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS Y MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA "PRIMER INFORME DE GOBIERNO", VERSIÓN: "INFORME 1"

\$129,310 1 oct 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)
Código: [2170341](#)

35. SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS Y MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA "ADICCIONES, VERSIÓN: DIALOGUEMOS"

\$94,827 12 sep 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)
Código: [2156251](#)

36. SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS Y MEDIOS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA "ADICCIONES, VERSIÓN: DIALOGUEMOS"

\$86,205 12 sep 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)
Código: [2156253](#)

37. CONTRATO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA ALIMENTACIÓN SALUDABLE, VERSIÓN “ACCIONES POR TU SALUD”

\$86,004 29 nov 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16
Institución: SECRETARÍA DE SALUD (SSA)
Código: [2211243](#)

38. 010/ ESPACIO PUBLICITARIO CAMPAÑA 25 AÑOS Y CONTANDO.

\$77,607 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16

Institución: COMISION NACIONAL PARA LA PROTECCION Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS (CONDUSEF)

Código: [C-2024-00018478](#)

SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA 25 AÑOS Y CONTANDO, BANNERS EN EL SITIO WEB WWW.QUINTO-PODER.MX

39. SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS: ELECTRÓNICOS “NUEVAS MASCULINIDADES”

\$73,276 12 oct 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16

Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (INMUJERES)

Código: [2881428](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS: ELECTRÓNICOS (TELEVISIÓN Y RADIO), IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS), COMPLEMENTARIOS Y DIGITALES PARA LA CAMPAÑA “NUEVAS MASCULINIDADES”, VERSIONES: “ESTEREOTIPOS 1” “ESTEREOTIPOS 2”

40. SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE SPOTS RADIOFÓNICOS Y AUDIOVISUALES, Y DE CONTENIDOS EN PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA 2022 “TUS AHORROS BANCARIOS ESTÁN PROTEGIDOS POR EL IPAB” (BANNERS)

\$68,966 6 oct 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: PROABRI S A P I DE CV PRO130131J16

Institución: INSTITUTO PARA LA PROTECCIÓN AL AHORRO BANCARIO (IPAB)

Código: [2872554](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE SPOTS RADIOFÓNICOS Y AUDIOVISUALES, Y DE CONTENIDOS EN PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA CAMPAÑA 2022 “TUS AHORROS BANCARIOS ESTÁN PROTEGIDOS POR EL IPAB” (BANNERS)