

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 5:22 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	ZSEA INVESTIGACION SC
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Agregado hace más

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
26	\$10.8 M	\$415.1 k	1	16

Importe total exacto: \$10,793,418

Importe por año

2019		\$1.5 M · 3 contr.
2020		\$1.0 M · 3 contr.
2021		\$4.6 M · 13 contr.
2022		\$1.2 M · 5 contr.
2024		\$2.5 M · 2 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	LOTERIA	2	\$1,999,000	18.5%
2	PRONOSTICOS	1	\$1,896,552	17.6%
3	SEGOB	4	\$1,849,763	17.1%
4	INMUJERES	4	\$1,050,966	9.7%
5	INPI	2	\$775,862	7.2%
6	ISSSTE	1	\$603,448	5.6%
7	CONAGUA	2	\$431,034	4.0%
8	CONAPRED	2	\$368,966	3.4%
9	INFONACOT	1	\$298,000	2.8%
10	SEP	1	\$284,483	2.6%
11	CAPUFE	1	\$258,621	2.4%
12	SESNP	1	\$243,966	2.3%
13	GACM	1	\$215,517	2.0%
14	CNEGSR	1	\$215,517	2.0%
15	INBAL	1	\$172,414	1.6%
16	INAH	1	\$129,310	1.2%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4	26	\$10,793,418	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIO DE ESTUDIO POST -TEST PARA LAS CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL

\$1,896,552 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)
Código: [C-2024-00101965](#)

LA ENTIDAD REQUIERE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST PARA LAS CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL, CON EL FIN DE LLEVAR A CABO LA EVALUACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA CORRESPONDIENTE A LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS AUTORIZADAS EN LA ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN

SOCIAL Y PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL PARA EL EJERCICIO 2024, Y CON ELLOS OBTENER EL NIVEL DE RECORDACIÓN Y LA DETECCIÓN DE ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS EN LA POBLACIÓN ABIERTA EN EL ÁMBITO GEOGRÁFICO, MEDIANTE LA TÉCNICA DE ENCUESTAS.

2. SERVICIO DE ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (POST-TEST) DE LOTERÍA NACIONAL

\$1,450,000 10 nov 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: LOTERÍA NACIONAL (LOTERIA)
Código: [2637968](#)

SERVICIO DE ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (POST-TEST) DE LOTERÍA NACIONAL

3. SERVICIO DE REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO POST-TEST

\$603,448 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO (ISSSTE)
Código: [C-2024-00098257](#)

SERVICIO DE REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO POST-TEST DE LA CAMPAÑA YA PREVISSTE VERSIÓN: ADICCIÓN AL AZÚCAR, MEDIANTE METODOLOGÍA CUANTITATIVA Y CON BASE EN LOS CRITERIOS METODOLÓGICOS, PARA LA EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS EMITIDOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD EN COMUNICACIÓN DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

4. SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST (POST CAMPAÑA) PARA LA CAMPAÑA DERECHOS HUMANOS VERSIÓN: CAMPAÑA DE NOTORIEDAD DE LA COMISIÓN DE BÚSQUEDA

\$560,340 30 nov 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)
Código: [2212484](#)

5. SERVICIO DE ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE CAMPAÑA (POST-TEST)

\$549,000 30 nov 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: LOTERÍA NACIONAL (LOTERIA)
Código: [2626028](#)

SERVICIO DE ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE CAMPAÑA (POST-TEST) DE LA LOTERÍA NACIONAL (ANTES PRONÓSTICOS PARA LA ASISTENCIA PÚBLICA)

6. SERVICIO DE LOS ESTUDIOS POST CAMPAÑA PARA LA CAMPAÑA: "ADICCIONES", VERSIÓN: "DIALOGUEMOS"

\$526,724 29 nov 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)
Código: [2210732](#)

SERVICIO DE LOS ESTUDIOS POST CAMPAÑA PARA LA CAMPAÑA: "ADICCIONES", VERSIÓN: "DIALOGUEMOS"

7. SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST PARA LA CAMPAÑA "MENSAJES A LA CIUDADANÍA. VERSIÓN: BÚSQUEDA DE PERSONAS 2021".

\$428,276 6 dic 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)
Código: [2648462](#)

8. SERVICIO DE POST TEST PARA LA CAMPAÑA "DERECHO A LA IGUALDAD, VERSIÓN: IGUALDAD DÍA A DÍA".

\$389,552 22 nov 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (INMUJERES)
Código: [2209363](#)

9. DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2022

\$387,931 8 nov 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (INPI)
Código: [2907360](#)

CONTRATO PARA LLEVAR A CABO EL SERVICIO DE LA ETAPA 2. ESTUDIOS POST TEST DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS "LENGUA INDÍGENAS" VERSIÓN "CONSERVACIÓN"

10. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INPI 2021

\$387,931 8 sep 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (INPI)
Código: [2582633](#)

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INPI 2021 "PUEBLOS INDÍGENAS HACIA UN ESTADO PLURICULTURAL" VERSIÓN "RECONOCIMIENTO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS"

11. SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST DE LA CAMPAÑA "DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS ENTORNO RURAL", VERSIÓN "¡YO DECIDO!".

\$334,423 8 oct 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)
Código: [2603537](#)

12. SERVICIO DE MAPEO Y ANÁLISIS DE GRUPOS Y PERSONAJES

\$317,000 24 nov 2020 TERMINADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (INMUJERES)
Código: [2420366](#)

SERVICIO DE MAPEO Y ANÁLISIS DE GRUPOS Y PERSONAJES DE INTERÉS PARA EL LANZAMIENTO DEL PROGRAMA NACIONAL PARA LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES 2020 – 2024

13. POST-TEST DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "FONACOT, SIEMPRE CONTIGO"

\$298,000 21 dic 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)
Código: [2637230](#)
POST-TEST DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "FONACOT, SIEMPRE CONTIGO"

14. SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST RELATIVO A LA CAMPAÑA: "SERVICIOS EDUCATIVOS", VERSIÓN: "TODAS Y TODOS POR LA EDUCACIÓN"

\$284,483 17 nov 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP)
Código: [2910905](#)

15. CAMPAÑA SEGURIDAD VIAL

\$258,621 4 oct 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: CAMINOS Y PUENTES FEDERALES DE INGRESOS Y SERVICIOS CONEXOS (CAPUFE)
Código: [2597016](#)
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO "ESTUDIO POST-TEST DE LA CAMPAÑA SEGURIDAD VIAL, VERSIÓN SOCIEDAD Y SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE BRINDA CAPUFE EN SUS TRAMOS CARRETEROS"

16. SERVICIO DE ESTUDIOS DE EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS (POST TEST)

\$243,966 1 dic 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: SECRETARIADO EJECUTIVO DEL SISTEMA NACIONAL DE SEGURIDAD PÚBLICA (SESNSP)
Código: [2642795](#)
SERVICIO DE ESTUDIOS DE EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS (POST TEST)

17. SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA: CULTURA DEL AGUA 2022, VERSIÓN: "CULTURA DEL AGUA 1/2022".

\$215,517 3 oct 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA (CONAGUA)
Código: [2874617](#)

18. POST ESTUDIO DE LA CAMPAÑA VIOLENCIA SEXUAL

\$215,517 1 dic 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: CENTRO NACIONAL DE EQUIDAD DE GÉNERO Y SALUD REPRODUCTIVA (CNEGSR)
Código: [2642168](#)
POST ESTUDIO DE LA CAMPAÑA VIOLENCIA SEXUAL Y ABORTO SEGURO, VERSIÓN VÍCTIMAS DE VIOLENCIA SEXUAL

19. SERVICIOS DE ESTUDIO POST TEST DIFUSIÓN DE CAMPAÑA

\$215,517 3 dic 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: CONSEJO NACIONAL PARA PREVENIR LA DISCRIMINACIÓN (CONAPRED)
Código: [2646803](#)
SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST PARA LA CAMPAÑA DENOMINADA "LA IGUALDAD HACE LA FUERZA" VERSIÓN "NO DEJAR A NADIE ATRÁS, NO DEJAR A NADIE AFUERA",.

20. SERVICIO DE EVALUACIÓN (ESTUDIOS POST-TEST) DE LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN A CENTROS DE POBLACIÓN FRENTE FRÍOS, VERSIÓN: "PREVENCIÓN FRENTE FRÍOS 1/2021"

\$215,517 2 dic 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA (CONAGUA)
Código: [2641388](#)

21. ESTUDIO POST TEST DE LA CAMPAÑA “REGRESA A VOLAR” VERSIÓN “SAM”

\$215,517 16 oct 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: GRUPO AEROPORTUARIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (GACM)
Código: [2610267](#)

REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO POST TEST DE LA CAMPAÑA “REGRESA A VOLAR” VERSIÓN “SAM”, MEDIANTE LA METODOLOGÍA CUANTITATIVA Y CON BASE EN LOS CRITERIOS METODOLÓGICOS PARA LA EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS, EMITIDA POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD EN COMUNICACIÓN DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

22. ESTUDIO POST-TEST CAMPAÑA 2021, PARA LA EVALUACION DE LA CAMPAÑA 'DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y PATRIMONIO ARTÍSTICO Y LITERARIO' VERSIÓN 'PROMOCIÓN CULTURAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA'

\$172,414 22 oct 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA (INBAL)
Código: [2615483](#)

ESTUDIO POST-TEST CAMPAÑA 2021, PARA LA EVALUACION DE LA CAMPAÑA 'DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y PATRIMONIO ARTÍSTICO Y LITERARIO' VERSIÓN 'PROMOCIÓN CULTURAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA'

23. SERVICIO DEL ESTUDIO POST – TEST

\$172,414 17 nov 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (INMUJERES)
Código: [2636424](#)

SERVICIO DEL ESTUDIO POST – TEST PARA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN “RECONOCER, REDISTRIBUIR Y REDUCIR EL TRABAJO DE CUIDADOS” VERSIONES: “LAS 3R DEL TRABAJO DE CUIDADO 1” Y “LAS 3R DEL TRABAJO DE CUIDADOS 2

24. SERVICIO ESTUDIO POST TEST

\$172,000 12 nov 2020 TERMINADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (INMUJERES)
Código: [2412242](#)

SERVICIO ESTUDIO POST TEST PARA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN “TRABAJO DE CUIDADOS”, VERSIONES: “TRABAJO DE CUIDADOS 1” Y “TRABAJO DE CUIDADOS 2

25. SERVICIO DE UN ESTUDIO DE POST-TEST DE LA CAMPAÑA DENOMINADA “SER DIFERENTE ES MI DERECHO”, VERSIÓN “LA DIVERSIDAD NOS UNE”

\$153,448 24 nov 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: CONSEJO NACIONAL PARA PREVENIR LA DISCRIMINACIÓN (CONAPRED)
Código: [2914465](#)

26. SERVICIOS METODOLÓGICOS DE ESTUDIOS POST TEST PARA MEDIR EL IMPACTO, COMPRENSIÓN Y GRADO DE ACEPTACIÓN QUE TIENEN ENTRE EL ENTE PÚBLICO OBJETIVO, LAS CAMPALAS DE PUBLICIDAD O EL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS DE COMUNICACIÓN ALCANZADAS

\$129,310 11 nov 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ZSEA INVESTIGACION SC ZIN140701GJ4
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA (INAH)
Código: [2907651](#)