

# Informe de contratos públicos

Consulta generada el 29 de agosto de 2026 a las 8:39 a.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

## Parámetros de la consulta

|              |                        |
|--------------|------------------------|
| Término      | CADENA TRES I SA DE CV |
| Buscar en    | Proveedor              |
| Ordenado por | Agregado recientemente |

## Resumen

|           |               |          |             |               |
|-----------|---------------|----------|-------------|---------------|
| CONTRATOS | IMPORTE TOTAL | PROMEDIO | PROVEEDORES | INSTITUCIONES |
| 59        | \$324.9 M     | \$5.5 M  | 1           | 28            |

Importe total exacto: \$324,906,923

## Importe por año

|      |             |                      |
|------|-------------|----------------------|
| 2020 | <div></div> | \$64.7 M · 1 contr.  |
| 2021 | <div></div> | \$45.4 M · 5 contr.  |
| 2022 | <div></div> | \$75.1 M · 11 contr. |
| 2024 | <div></div> | \$38.5 M · 14 contr. |
| 2025 | <div></div> | \$54.7 M · 14 contr. |
| 2026 | <div></div> | \$46.7 M · 14 contr. |

## Instituciones

| #  | INSTITUCIÓN             | CONTRATOS | MONTO         | %     |
|----|-------------------------|-----------|---------------|-------|
| 1  | SEGOB                   | 5         | \$114,537,339 | 35.3% |
| 2  | SENSNP                  | 2         | \$37,844,568  | 11.6% |
| 3  | IMSS                    | 4         | \$34,482,759  | 10.6% |
| 4  | SSPC                    | 2         | \$18,965,517  | 5.8%  |
| 5  | PRONOSTICOS             | 3         | \$15,948,276  | 4.9%  |
| 6  | MEX                     | 1         | \$15,000,000  | 4.6%  |
| 7  | GAFSACOMM               | 2         | \$14,769,935  | 4.5%  |
| 8  | SSA                     | 3         | \$13,787,257  | 4.2%  |
| 9  | BANOBRAS                | 5         | \$8,125,000   | 2.5%  |
| 10 | INFONACOT               | 4         | \$7,215,943   | 2.2%  |
| 11 | BIENESTAR               | 2         | \$6,852,122   | 2.1%  |
| 12 | SEDENA                  | 2         | \$6,850,425   | 2.1%  |
| 13 | ISSSTE                  | 3         | \$5,000,000   | 1.5%  |
| 14 | IMSSBIENESTAR           | 1         | \$3,879,310   | 1.2%  |
| 15 | SEP                     | 1         | \$3,448,276   | 1.1%  |
| 16 | SEMAR                   | 3         | \$3,448,276   | 1.1%  |
| 17 | SICT                    | 3         | \$2,019,732   | 0.6%  |
| 18 | " 4• ôä ÔÔ â□ ä"ÄÄð     | 1         | \$1,724,138   | 0.5%  |
| 19 | ASIPONA-MANZANILLO      | 1         | \$1,724,138   | 0.5%  |
| 20 | INMUJERES               | 2         | \$1,594,828   | 0.5%  |
| 21 | SENER                   | 1         | \$1,508,621   | 0.5%  |
| 22 | SEMUJERES               | 1         | \$1,377,868   | 0.4%  |
| 23 | STPS                    | 1         | \$1,143,976   | 0.4%  |
| 24 | ASIPONA-Tuxpan          | 2         | \$900,000     | 0.3%  |
| 25 | INBAL                   | 1         | \$862,069     | 0.3%  |
| 26 | TRENMAYA                | 1         | \$862,069     | 0.3%  |
| 27 | ASIPONA-LÁZARO CÁRDENAS | 1         | \$689,655     | 0.2%  |
| 28 | ASIPONA-TUXPAN          | 1         | \$344,828     | 0.1%  |

Proveedores

| # | PROVEEDOR                              | CONTRATOS | MONTO         | %      |
|---|----------------------------------------|-----------|---------------|--------|
| 1 | CADENA TRES I SA DE CV<br>CTI140516H79 | 59        | \$324,906,923 | 100.0% |

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSMISIÓN DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EDUCATIVOS “REGRESO A CLASES. APRENDE EN CASA II”.

\$64,655,172 2 oct 2020 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)  
Código: [2382351](#)

2. SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSMISIÓN DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EDUCATIVOS “REGRESO A CLASES. APRENDE EN CASA II”

\$38,793,103 19 jul 2021 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)  
Código: [2546417](#)  
SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSMISIÓN DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EDUCATIVOS “REGRESO A CLASES. APRENDE EN CASA II”.

3. SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS EN TELEVISIÓN PARA DIFUSIÓN DE CAMPAÑA

\$36,637,671 29 sep 2022 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARIADO EJECUTIVO DEL SISTEMA NACIONAL DE SEGURIDAD PÚBLICA (SESNSP)  
Código: [2852008](#)  
SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS EN TELEVISIÓN PARA DIFUSIÓN DE CAMPAÑA

4. “SERVICIO DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE UNA MEZCLA DE LOS SIGUIENTES MEDIOS: VISUAL; DIGITAL; RADIO; VISUALES-COMPLEMENTARIOS; IMPRESOS; TELEVISIVOS; ELECTRÓNICOS; COMPLEMENTARIOS, CON LA FINALIDAD DE TRANSMITIR MENSAJES, CAMPAÑAS Y PROGRAMAS QUE SEIEM REQUIERA

\$15,000,000 1 jul 2022 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO (MEX)  
Código: [2936790](#)  
“SERVICIO DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE UNA MEZCLA DE LOS SIGUIENTES MEDIOS: VISUAL; DIGITAL; RADIO; VISUALES-COMPLEMENTARIOS; IMPRESOS; TELEVISIVOS; ELECTRÓNICOS; COMPLEMENTARIOS, CON LA FINALIDAD DE TRANSMITIR MENSAJES, CAMPAÑAS Y PROGRAMAS QUE SEIEM REQUIERA INFORMAR DE FORMA MASIVA, PARA EL EJERCICIO 2022”.

5. DIFUSION DE MENSAJES COMERCIALES EN TELEVISION PARA LAS DISTINTAS UNIDADES DE NE

\$11,345,044 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: GRUPO AEROPORTUARIO, FERROVIARIO, DE SERVICIOS AUXILIARES Y CONEXOS, OLMECA-MAYA-MEXICA, S.A. DE C.V. (GAFSACOMM)  
Código: [C-2024-00127975](#)  
PROMOVER Y DIFUNDIR LOS SERVICIOS CON LOS QUE CUENTAN LAS DIFERENTES UNIDADES DE NEGOCIO DE ESTE GRUPO AEROPORTUARIO, CON LA FINALIDAD DE POSICIONAR A LAS MISMAS DENTRO DE LOS DIFERENTES SECTORES; CULTURAL, TURISTICO, AEROPORTUARIO Y AERONAUTICO.

6. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS A TRAVÉS DE MEDIOS TRADICIONALES

\$10,344,828 2025 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARIA DE SEGURIDAD Y PROTECCION CIUDADANA (SSPC)  
Código: [C-2025-00074921](#)

7. 019E09022-003 AA-050GYR019-E90-2022 DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2022

\$10,344,828 15 jun 2022 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)  
Código: [2792486](#)  
SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2022 A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS

8. SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2024

\$10,344,828 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)  
Código: [C-2024-00037322](#)  
SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2024, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS

## 9. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2025

**\$8,620,690** 2025 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)  
Código: [C-2025-00073387](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2025, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS. (TV)

## 10. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA

**\$8,620,690** 6 jun 2026 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)  
Código: [C-2026-00048457](#)

Servicio de difusión de las campañas para promoción y publicidad de Lotería Nacional en medios de comunicación electrónicos (Televisión) durante 2026.

## 11. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS A TRAVÉS DE MEDIOS TRADICIONALES

**\$8,620,690** 24 jun 2026 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARIA DE SEGURIDAD Y PROTECCION CIUDADANA (SSPC)  
Código: [C-2026-00057334](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS A TRAVÉS DE MEDIOS TRADICIONALES (3)

## 12. SERVICIO DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE TELEVISIÓN

**\$6,051,819** 27 abr 2022 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL (SEDENA)  
Código: [2811457](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE TRANSMISIONES DE SPOTS DE 30 SEGUNDOS EN TELEVISIÓN, PARA LAS CAMPAÑAS COMUNICACIONALES "EJÉRCITO Y F.A.M.", "PLAN DN-III-E" Y "SISTEMA EDUCATIVO MILITAR", VERSIONES "MAS CERCA DE TI", "COMPROMISO POR MÉXICO" Y "ADMISIÓN 2023".

## 13. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

**\$5,862,069** 2025 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARIA DE GOBERNACION (SEGOB)  
Código: [C-2025-00081890](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025 DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

## 14. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACI

**\$5,603,448** 2025 Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)  
Código: [C-2025-00114913](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (TELEVISIÓN) DURANTE 2025

## 15. SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

**\$5,415,340** 2025 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARIA DE BIENESTAR (BIENESTAR)  
Código: [C-2025-00081479](#)

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DENOMINADA: PROGRAMAS DE BIENESTAR. VERSIÓN 1, SALUD CASA POR CASA, VERSIÓN 2, PENSIÓN MUJERES BIENESTAR, VERSIÓN 3, FONDO DE APORTACIONES PARA LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y VERSIÓN 4, PROGRAMAS BIENESTAR I

## 16. 3 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2026

**\$5,172,414** 10 jun 2026 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)  
Código: [C-2026-00050409](#)

3 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2026, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS TELEVISIÓN

## 17. CAMPAÑA: VIDA SALUDABLE, VERSIÓN: VARIAS

**\$5,170,557** 5 jun 2026 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARÍA DE SALUD (SSA)  
Código: [C-2026-00048107](#)

Servicio de difusión en medios electrónicos (televisión) de la campaña: Vida saludable, versión: Varias

## 18. CAMPAÑA: PREVENCIÓN DE LA SALUD, VERSIÓN: VARIAS

**\$4,311,802** 6 jun 2026 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARÍA DE SALUD (SSA)  
Código: [C-2026-00048723](#)

Servicio de difusión en medios electrónicos (televisión) de la campaña: Prevención de la salud, versión: Varias

## 19. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN

**\$4,310,345** 30 may 2026 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)  
Código: [C-2026-00045394](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2026 DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

## 20. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN DE LA SALUD.

**\$4,304,898** 2025 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARÍA DE SALUD (SSA)  
Código: [C-2025-00081929](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS (TELEVISIÓN) DE LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN DE LA SALUD, VERSIÓN: VARIAS.

## 21. SERVICIO DE DIFUSIÓN RELATIVO A LA CAMPAÑA IMSS-BIENESTAR, VERSIONES: VARIAS

**\$3,879,310** 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SERVICIOS DE SALUD DEL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL PARA EL BIENESTAR (IMSSBIENESTAR)  
Código: [C-2024-00097387](#)

ATENDER LA NECESIDAD DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN RELATIVO A LA CAMPAÑA IMSS-BIENESTAR, VERSIONES: VARIAS

## 22. SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS A TRAVÉS DE LOS CANALES DE TELEVISI

**\$3,534,483** 5 jun 2026 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO (ISSSTE)  
Código: [C-2026-00048453](#)

SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS A TRAVÉS DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CON ORIGEN EN LA CIUDAD DE MÉXICO, RED DE REPETIDORAS Y CANALES DE TELEVISIÓN LOCAL EN MÉXICO, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA ESTAMOS TRANSFORMANDO EL ISSSTE, VERSIONES: VARIAS.

## 23. CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN RELATIVO AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN

**\$3,448,276** 2025 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP)  
Código: [C-2025-00103541](#)

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN RELATIVO AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025 DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, MEDIO TELEVISIÓN

## 24. SERVICIO DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

**\$3,424,891** 2025 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: GRUPO AEROPORTUARIO, FERROVIARIO, DE SERVICIOS AUXILIARES Y CONEXOS, OLMECA-MAYA-MEXICA, S.A. DE C.V. (GAFSACOMM)  
Código: [C-2025-00119512](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025 A TRAVÉS DE TELEVISIÓN

## 25. CAMPAÑA PUBLICITARIA FONACOT "SIEMPRE CONTIGO, VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT"

**\$3,200,000** 21 dic 2021 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)  
Código: [2643275](#)

## 26. CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

**\$3,125,000** 2025 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)  
Código: [C-2025-00123666](#)

CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, SOCIEDAD NACIONAL DE CRÉDITO, INSTITUCIÓN DE BANCA DE DESARROLLO, DENOMINADA: BANOBRAS: NO SOLO SOMOS UN BANCO, VERSIÓN, OBRAS PARA EL DESARROLLO, FINANCIAMIENTO PARA LA PROSPERIDAD, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL 2025.

## 27. CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C. DENOMINADA: FINANCIAMIENTO PARA EL BIENESTAR, VERSIÓN "IMPULSO A PROYECTOS ESTATALES Y MUNICIPALES"

**\$1,982,759** 25 oct 2022 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)

**28. CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE SPOTS DE 30 SEGUNDOS EN TELEVISIÓN ABIERTA CON COBERTURA NACIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: PUERTOS, VERSIÓN: PUERTOS MARÍTIMOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL MANZANILLO, S.A. DE C.V. PARA**

**\$1,724,138** 8 dic 2022 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL MANZANILLO, S.A. DE C.V. (ASIPONA-MANZANILLO)  
Código: [2926013](#)  
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE SPOTS DE 30 SEGUNDOS EN TELEVISIÓN ABIERTA CON COBERTURA NACIONAL PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: PUERTOS, VERSIÓN: PUERTOS MARÍTIMOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL MANZANILLO, S.A. DE C.V. PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

**29. NAC 13-0913/24 REQ 1473 UNI012OR DIFUSION E INFORMACION DE MENSAJES Y ACTIVIDADE**

**\$1,724,138** 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARIA DE MARINA (SEMAR)  
Código: [C-2024-00091083](#)  
DIFUSION E INFORMACION DE MENSAJES Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

**30. SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN TELEVISIÓN ABIERTA**

**\$1,724,138** 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)  
Código: [C-2024-00031342](#)  
SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN TELEVISIÓN ABIERTA PARA LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LAS CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL.

**31. DIFUSIÓN DE SPOT DE 30 SEGUNDOS EN TELEVISIÓN CON COBERTURA NACIONAL DE LA**

**\$1,724,138** 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: ADMINISTRACION DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL MANZANILLO, S.A. DE C.V. (" 4• ôä ÔÔ âª ä"ÄÄö•  
Código: [C-2024-00114670](#)  
DIFUSIÓN DE SPOT DE 30 SEGUNDOS EN TELEVISIÓN CON COBERTURA NACIONAL DE LA CAMPAÑA SECRETARIA DE MARINA, VERSIÓN: LA SECRETARIA DE MARINA SOMOS TODOS (COMSOC 2024), MISMA QUE TIENE UNA VIGENCIA DEL 04 DE JUNIO AL 31 DE JULIO DE 2024.

**32. SERVICIOS DE CAMPAÑA 2025 (TV)**

**\$1,722,840** 2025 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)  
Código: [C-2025-00073700](#)  
SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIONES: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! Y, FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA (TV)

**33. TRANSMISIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA CAMPAÑA ENERGÍA PARA EL PUEBLO"**

**\$1,508,621** 21 jun 2026 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARÍA DE ENERGÍA (SENER)  
Código: [C-2026-00058136](#)  
CONTRATACIÓN DE TRANSMISIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA CAMPAÑA DENOMINADA ENERGÍA PARA EL PUEBLO DE MÉXICO VERSIÓN ENERGÍAS LIMPIAS

**34. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DENOMINADA: PRIMER INFORME DE GOBIERNO. VERSIÓN I**

**\$1,436,782** 2025 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARIA DE BIENESTAR (BIENESTAR)  
Código: [C-2025-00086536](#)  
SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DENOMINADA: PRIMER INFORME DE GOBIERNO. VERSIÓN INFORME 1,

**35. SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN**

**\$1,377,868** 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARÍA DE LAS MUJERES (SEMUJERES)  
Código: [C-2024-00060193](#)  
LA CAMPAÑA "SEAMOS DISTINTOS, VERSIÓN: "ESTEREOTIPOS 1 Y 2", BUSCA INFORMAR QUE LOS ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO NO SÓLO TIENEN REPERCUSIONES EN EL BIENESTAR DE LAS MUJERES, TAMBIÉN IMPACTAN NEGATIVAMENTE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HOMBRES, DEBIDO A QUE ENFRENTAN RELACIONES DE DOMINACIÓN Y SUBORDINACIÓN PATRIARCAL QUE LES ENCASILLA A VIVIR UNA MASCULINIDAD HEGEMÓNICA, POR ELLO, SE BUSCA IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN QUE PROMUEVA MASCULINIDADES DIFERENTES QUE GENEREN CAMBIOS ACTITUDINALES EN JÓVENES Y ADULTOS, Y ASÍ ABRIR EL CAMINO AL DIÁLOGO Y ELIMINACIÓN DE ESTEREOTIPOS SEXISTAS Y MASCULINIDADES VIOLENTAS.

### 36. SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS DE 30 SEGUNDOS DE DURACIÓN PARA LA

**\$1,293,103** 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79

Institución: INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO (ISSSTE)

Código: [C-2024-00092077](#)

SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS DE 30 SEGUNDOS DE DURACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA YA PREVISSSTE, VERSIÓN: ADICCIÓN AL AZÚCAR, A TRAVÉS DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA CON ORIGEN EN LA CIUDAD DE MÉXICO, RED DE REPETIDORAS Y CANALES DE TELEVISIÓN LOCAL EN MÉXICO

### 37. SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS (TELEVISIÓN)

**\$1,293,103** 16 nov 2021 TERMINADO Servicios

Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79

Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (INMUJERES)

Código: [2635368](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS (TELEVISIÓN), PARA LA CAMPAÑA "RECONOCER, REDISTRIBUIR Y REDUCIR EL TRABAJO DE CUIDADOS", VERSIONES: "LAS 3R DEL TRABAJO DE CUIDADOS 1" Y "LAS 3R DEL TRABAJO DE CUIDADOS 2"

### 38. CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

**\$1,293,103** 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79

Institución: BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)

Código: [C-2024-00101237](#)

CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, SOCIEDAD NACIONAL DE CRÉDITO, INSTITUCIÓN DE BANCA DE DESARROLLO, DENOMINADA: BANOBRAS: RESULTADOS HISTÓRICOS, VERSIÓN BANOBRAS ES MÁS QUE UN BANCO

### 39. SERVICIO DE DIFUSIÓN PARA LA SICT 2026

**\$1,286,973** 26 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79

Institución: INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)

Código: [C-2026-00067568](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN PARA LA CAMPAÑAS de la SICT 2026

### 40. SERVICIO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DE SPOTS SOBRE LA PREVENCIÓN DE ADICCIONES

**\$1,206,897** 2 dic 2021 EXPIRADO Servicios

Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79

Institución: SECRETARIADO EJECUTIVO DEL SISTEMA NACIONAL DE SEGURIDAD PÚBLICA (SESNSP)

Código: [2642829](#)

SERVICIO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DE SPOTS SOBRE LA PREVENCIÓN DE ADICCIONES

### 41. SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA 2022

**\$1,172,414** 12 sep 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79

Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)

Código: [2849329](#)

SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA 2022

### 42. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**\$1,143,976** 30 may 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79

Institución: SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL (STPS)

Código: [C-2026-00048696](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL, CADENA TRES I SA DE CV

### 43. DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT 50 AÑOS PARA EL BIENESTAR

**\$1,120,690** 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79

Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)

Código: [C-2024-00014640](#)

SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT 50 AÑOS PARA EL BIENESTAR DE LAS Y LOS TRABAJADORES, VERSIÓN FONACOT ES EL CRÉDITO

### 44. SERVICIOS DE DIFUSIÓN PARA LA CAMPAÑA SOMOS TU RED DE APOYO

**\$916,650** 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79

Institución: SECRETARIA DE GOBERNACION (SEGOB)

Código: [C-2024-00102846](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A LA CAMPAÑA SOMOS TU RED DE APOYO, VERSIÓN 1: RED DE ATENCIÓN A LAS MUJERES, INCLUIDA EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO 2024. LA DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN.

### 45. CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑA

**\$862,069** 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79

Institución: BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)

Código: [C-2024-00014978](#)

CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL BANCO NACIONAL



#### 46. CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C. DENOMINADA: "FINANCIAMIENTO PARA EL BIENESTAR"

**\$862,069** 8 nov 2021 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)  
Código: [2647517](#)

#### 47. SERVICIO DE DIFUSIÓN PARA LA CAMPAÑA TREN MAYA CONTIGO (PARTIDA 2)

**\$862,069** 30 jun 2026 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: TREN MAYA, S.A. DE C.V. (TRENMAYA)  
Código: [C-2026-00072917](#)

#### 48. DIFUS.INFORM. MENS.ACT.GUBERN.

**\$862,069** 8 ago 2022 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARÍA DE MARINA (SEMAR)  
Código: [2823473](#)  
UN SERVICIO DE TRANSMISION DE UN SPOT DE 30 SEGUNDOS CAMPAÑA AUTORIDAD MARITIMA NACIONAL VERCION CAPITANIA DE PUERTO

#### 49. DIFUS.INFORM,MENS.ACT.GUBERN.

**\$862,069** 18 ago 2022 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARÍA DE MARINA (SEMAR)  
Código: [2837608](#)  
UN SERVICIO DE TRANSMISION DE UN SPOT DE 30 SEGUNDOS CAMPAÑA LA MARINA CERCA DE TI VERSION PLAN MARINA

#### 50. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN PARA LA TRASMISIÓN EN TELEVISIÓN

**\$862,069** 17 jun 2026 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA (INBAL)  
Código: [C-2026-00053245](#)  
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA LA TRANSMISIÓN DE SPOT EN TELEVISIÓN, PARA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL: DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y PATRIMONIO ARTÍSTICO Y LITERARIO, VERSIÓN ETAPA 1, DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA (INBAL)

#### 51. 014 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DE 3 TRANSMISIONES D

**\$798,606** 3 feb 2026 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: SECRETARIA DE LA DEFENSA NACIONAL (SEDENA)  
Código: [C-2026-00009701](#)  
SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DE 3 TRANSMISIONES DE UN SPOT DE 30 SEGUNDOS EN TELEVISIÓN, PARA LA CAMPAÑA FEBRERO, MES DEL EJÉRCITO Y F.A., VERSIÓN DÍAS DEL EJÉRCITO Y FUERZA AÉREA MEXICANOS.

#### 52. SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE 06 SPOTS EN TELEVISIÓN DE 30 SEG. EN EL MEDIO IMAGEN.

**\$689,655** 2025 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: ADMINISTRACION DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL LAZARO CARDENAS, S.A. DE C.V. (ASIPONA-LÁZARO CÁRDENAS)  
Código: [C-2025-00119459](#)  
SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE 06 SPOTS EN TELEVISIÓN DE 30 SEG. EN EL MEDIO IMAGEN TELEVISIÓN, CON COBERTURA NACIONAL, COMO PARTE DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2025 "PUERTO LÁZARO CÁRDENAS, EL DESTINO DE LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS EN MÉXICO".

#### 53. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE UNA CAMPAÑA INFORMATIVA

**\$517,241** 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)  
Código: [C-2024-00010777](#)  
EL OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ES DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN EN GENERAL LOS TRABAJOS DE INFRAESTRUCTURA REALIZADA POR LA SICT CON UN ENFOQUE SOCIAL EN BENEFICIO DE LAS Y LOS MEXICANOS, PARA IMPULSAR EL DESARROLLO REGIONAL Y DISMINUIR LA MARGINACIÓN.

#### 54. PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025-3

**\$450,000** 2025 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV CTI140516H79  
Institución: ADMINISTRACION DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL TUXPAN, S.A. DE C.V. (ASIPONA-Tuxpan)  
Código: [C-2025-00120703](#)  
SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, DIFUSIÓN Y TRANSMISIÓN DE MENSAJES EN CUMPLIMIENTO A LA ESTRATEGIA Y PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025 DE LA ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL TUXPAN, S.A. DE C.V.

55. ESTRATEGIA Y PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2026-3

**\$450,000**    28 jul 2026    PUBLICADO    Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV    CTI140516H79  
Institución: ADMINISTRACION DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL TUXPAN, S.A. DE C.V. (ASIPONA-Tuxpan)  
Código: [C-2026-00076094](#)  
ESTRATEGIA Y PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2026 DE LA ASIPONA TUXPAN-3

56. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 12-2024

**\$344,828**    2024    PUBLICADO    Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV    CTI140516H79  
Institución: ADMINISTRACION DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL TUXPAN, S.A. DE C.V. (ASIPONA-TUXPAN)  
Código: [C-2024-00101573](#)  
ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, DIFUSIÓN, TRANSMISIÓN Y POST ESTUDIOS DE MENSAJES EN CUMPLIMIENTO A LA ESTRATEGIA Y PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024 Y ESTRATEGIA Y PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024 DE LA ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL TUXPAN, S.A. DE C.V.

57. SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS: ELECTRÓNICOS “NUEVAS MASCULINIDADES”

**\$301,724**    12 oct 2022    EXPIRADO    Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV    CTI140516H79  
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (INMUJERES)  
Código: [2881059](#)  
SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS: ELECTRÓNICOS (TELEVISIÓN Y RADIO), IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS), COMPLEMENTARIOS Y DIGITALES PARA LA CAMPAÑA “NUEVAS MASCULINIDADES”, VERSIONES: “ESTEREOTIPOS 1” “ESTEREOTIPOS 2”

58. SERVICIOS DE DIFUSIÓN PARA LAS CAMPAÑAS DE LA SICT 2025

**\$215,517**    2025    FORMALIZADO    Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV    CTI140516H79  
Institución: INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)  
Código: [C-2025-00095524](#)

59. SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS

**\$172,414**    25 ago 2022    EXPIRADO    Servicios  
Proveedor: CADENA TRES I SA DE CV    CTI140516H79  
Institución: INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO (ISSSTE)  
Código: [2844183](#)  
“SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS DE 30 SEGUNDOS DE DURACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA ¿YA PREVISSSTE? VERSIÓN: OKEY Y DE LA CAMPAÑA ¿YA PREVISSSTE? VERSIÓN: COMPETENCIA DE ALIMENTOS, A TRAVÉS DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA CON ORIGEN EN LA CIUDAD DE MÉXICO, RED DE REPETIDORAS Y CANALES DE TELEVISIÓN LOCAL EN MÉXICO”,