

# Informe de contratos públicos

Consulta generada el 27 de agosto de 2026 a las 11:49 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

## Parámetros de la consulta

|              |                           |
|--------------|---------------------------|
| Término      | FRANCISCO FONSECA NOTARIO |
| Buscar en    | Proveedor                 |
| Ordenado por | Más antiguo               |

## Resumen

|           |               |           |             |               |
|-----------|---------------|-----------|-------------|---------------|
| CONTRATOS | IMPORTE TOTAL | PROMEDIO  | PROVEEDORES | INSTITUCIONES |
| 5         | \$1.2 M       | \$232.4 k | 1           | 1             |

Importe total exacto: \$1,161,811

## Importe por año

|      |  |                      |
|------|--|----------------------|
| 2019 |  | \$255.5 k · 1 contr. |
| 2020 |  | \$225.5 k · 1 contr. |
| 2021 |  | \$225.5 k · 1 contr. |
| 2022 |  | \$266.5 k · 1 contr. |
| 2024 |  | \$188.8 k · 1 contr. |

## Instituciones

| # | INSTITUCIÓN | CONTRATOS | MONTO       | %      |
|---|-------------|-----------|-------------|--------|
| 1 | TVMETRO     | 5         | \$1,161,811 | 100.0% |

## Proveedores

| # | PROVEEDOR                                  | CONTRATOS | MONTO       | %      |
|---|--------------------------------------------|-----------|-------------|--------|
| 1 | FRANCISCO FONSECA NOTARIO<br>FONF390923AR7 | 5         | \$1,161,811 | 100.0% |

## Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

### 1. SERVICIO PROFESIONAL DE APOYO PARA LA RECOPIACIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS SOBRE EVENTOS NOVEDOSOS, CONTENIDOS PARA LA PROGRAMACIÓN Y MONITOREO DE REDES SOCIALES DE CANAL 22 Y DEL ÁMBITO CULTURAL.

**\$266,500**   3 ene 2022   EXPIRADO   Servicios  
Proveedor: FRANCISCO FONSECA NOTARIO   FONF390923AR7  
Institución: TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V. (TVMETRO)  
Código: [2681349](#)  
SEGUIMIENTO CONTINUO DE LA INFORMACIÓN, CONVERSACIÓN Y ALCANCE DE MEDIOS SOCIALES EN TORNO A CANAL 22 Y SU COMPETENCIA, ASÍ COMO SEGUIMIENTO DE LAS CONVERSACIONES QUE EN MEDIOS SOCIALES REPRESENTAN UNA OPORTUNIDAD DE INTERACCIÓN PARA CANAL 22.ð  
ð  
MONITOREO DE NOTAS INFORMATIVAS Y DE REDES SOCIALES (TWITTER O FACEBOOK) EN COYUNTURAS O SITUACIONES DEL ACONTECER DIARIO EN EL MUNDO CULTURAL

### 2. SERVICIO PROFESIONAL DE RECOPIACIÓN DE NOTAS CULTURALES

**\$255,500**   17 ene 2019   EXPIRADO   Servicios  
Proveedor: FRANCISCO FONSECA NOTARIO   FONF390923AR7  
Institución: TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V. (TVMETRO)  
Código: [1995730](#)  
SERVICIO PROFESIONAL DE RECOPIACIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS SOBRE EVENTOS NOVEDOSOS, CONTENIDOS PARA LA PROGRAMACIÓN Y MONITOREO DE REDES SOCIALES DE CANAL 22 Y DEL ÁMBITO CULTURAL

### 3. RECOPIACIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS

**\$225,500**   14 ene 2020   EXPIRADO   Servicios  
Proveedor: FRANCISCO FONSECA NOTARIO   FONF390923AR7  
Institución: TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V. (TVMETRO)  
Código: [2259064](#)

#### 4. SERVICIO PROFESIONAL DE RECOPIACIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS

**\$225,500** 13 ene 2021 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: FRANCISCO FONSECA NOTARIO FONF390923AR7  
Institución: TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V. (TVMETRO)  
Código: [2458786](#)

LA MISIÓN DE CANAL 22 ES DIVULGAR LAS MEJORES EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE MÉXICO Y EL MUNDO, PRODUCIR TELEVISIÓN DE LA MÁS ALTA CALIDAD, COLABORAR EN LA CREACIÓN DE LECTORES Y DE PÚBLICOS PARA LAS ARTES Y FOMENTAR UNA VISIÓN CRÍTICA DE LA REALIDAD, CON HONESTIDAD Y EFICIENCIA, EN ESTRECHA VINCULACIÓN CON LOS CIUDADANOS Y PARA LOGRAR LO ANTERIOR, LA GERENCIA DE PROMOCIÓN E IMAGEN DEBE REALIZAR LA LOCUCIÓN DE PROMOCIONALES DE CANAL 22, DOCUMENTALES QUE SON PARTE DE LA PROGRAMACIÓN Y SPOTS PRODUCIDOS POR LA TELEVISORA PARA OTRAS ENTIDADES DEL SUBSECTOR CULTURA.

COMO UNO DE LOS OBJETIVOS FUNDAMENTALES DE LA TELEVISIÓN, CANAL 22 SE SUMA AL INTERÉS DE FORTALECER LA PANTALLA TELEVISIVA, A PARTIR DE NUEVOS ESPACIOS DE COMUNICACIÓN COMO LO SON LAS PLATAFORMAS DIGITALES. LA FORMA DE CONSUMIR TELEVISIÓN DESDE HACE TIEMPO HA MUTADO DE SER UNA ACTIVIDAD PASIVA A UNA ACTIVA, DONDE EL USUARIO CONSUME CONTENIDOS A PARTIR DE VARIAS VENTANAS QUE TRANSCIENDEN A LA PANTALLA TRADICIONAL. POR LOS MOTIVOS ANTERIORES, CANAL 22 TRABAJA EN LA CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES PARA DIVERSIFICAR CONSUMIDORES Y DARLE UNA IMPORTANCIA FUNDAMENTAL Y NECESARIA A LA AUDIENCIA SOCIAL.

#### 5. SERVICIO PROFESIONAL DE APOYO PARA EL SEGUIMIENTO DE PRENSA DE CANAL 22, DE MX N

**\$188,811** 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: FRANCISCO FONSECA NOTARIO FONF390923AR7  
Institución: TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V. (TVMETRO)  
Código: [C-2023-00169601](#)

SERVICIO PROFESIONAL DE APOYO PARA EL SEGUIMIENTO DE PRENSA DE CANAL 22, DE MX NUESTRO CINE, DEL RUBRO CULTURAL Y DE TEMAS AFINES A LA INSTITUCIÓN.