

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 12:06 a.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	MARIA BERTHA ALEGRIA MARTINEZ RAMIREZ
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Más antiguo

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
10	\$827.8 k	\$82.8 k	1	4

Importe total exacto: \$827,849

Importe por año

2019		\$314.7 k · 2 contr.
2020		\$0.0 · 1 contr.
2021		\$125.9 k · 1 contr.
2022		\$230.8 k · 1 contr.
2024		\$44.7 k · 1 contr.
2025		\$22.4 k · 2 contr.
2026		\$89.4 k · 2 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	CULTURA	2	\$356,644	43.1%
2	INBAL	3	\$314,685	38.0%
3	E-Radio	2	\$89,440	10.8%
4	E-RADIO	3	\$67,080	8.1%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	MARIA BERTHA ALEGRIA MARTINEZ RAMIREZ MARB600725RF3	10	\$827,849	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

- 1. COADYUVAR EN LAS SUBDIRECCIONES DE PRENSA Y ESTRATEGIA DIGITAL PARA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COBERTURAS INFORMATIVAS, PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA**

\$283,217 22 abr 2019 EXPIRADO Servicios

Proveedor: MARIA BERTHA ALEGRIA MARTINEZ RAMIREZ MARB600725RF3

Institución: INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA (INBAL)

Código: [2049030](#)

COADYUVAR EN LAS SUBDIRECCIONES DE PRENSA Y ESTRATEGIA DIGITAL PARA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COBERTURAS INFORMATIVAS, PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA, TANTO EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS. COADYUVAR EN LA RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN, RESULTADO DE LAS PRESENTACIONES EN LOS DIFERENTES CENTROS DE TRABAJO DEL INSTITUTO, PARA LA ELABORACIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO QUE SERÁ UTILIZADO PARA LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS
- 2. SERVICIOS PROFESIONALES CONSISTENTES EN COADYUVAR EN LA PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS ESPECIALES, ASÍ COMO LA SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN EL CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES.**

\$230,770 9 mar 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: MARIA BERTHA ALEGRIA MARTINEZ RAMIREZ MARB600725RF3

Institución: SECRETARÍA DE CULTURA (CULTURA)

Código: [2715760](#)
SERVICIOS PROFESIONALES CONSISTENTES EN COADYUVAR EN LA PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS ESPECIALES, ASÍ COMO LA SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN EL CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES.

3. SERVICIOS PROFESIONALES CONSISTENTES EN COADYUVAR EN LA PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO

\$125,874 8 oct 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MARIA BERTHA ALEGRIA MARTINEZ RAMIREZ MARB600725RF3
Institución: SECRETARÍA DE CULTURA (CULTURA)
Código: [2603446](#)
SERVICIOS PROFESIONALES CONSISTENTES EN COADYUVAR EN LA PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS ESPECIALES, ASÍ COMO LA SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN.

4. MARTÍNEZ RAMIREZ MARIA BERTHA ALEGRÍA RE/AD-41-XIV/2024/1.3/024

\$44,720 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: MARIA BERTHA ALEGRIA MARTINEZ RAMIREZ MARB600725RF3
Institución: RADIO EDUCACION (E-RADIO)
Código: [C-2024-00028378](#)
EL OBJETO DE ESTE CONTRATO ES LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES POR PARTE DE LA PROFESIONISTA A FAVOR DE "RADIO EDUCACIÓN" LAS CUALES CONSISTEN EN REALIZAR: GUIÓN Y VOZ 1 PARA EL PROGRAMA RESONANCIAS ÍNTIMAS DEL TEATRO, DE CONFORMIDAD CON LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES ESTABLECIDOS EN EL MISMO Y SU ANEXO A, QUE DEBIDAMENTE FIRMADO POR LAS PARTES FORMA PARTE INTEGRANTE DEL PRESENTE INSTRUMENTO.

5. SERVICIOS PROFESIONALES RESONANCIAS ÍNTIMAS DEL TEATRO

\$44,720 2026 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: MARIA BERTHA ALEGRIA MARTINEZ RAMIREZ MARB600725RF3
Institución: RADIO EDUCACION (E-Radio)
Código: [C-2026-00022006](#)
Contratación de prestador de servicios profesionales para coadyuvar en la elaboración del programa radiofónico Resonancias Íntimas del Teatro, mediante la realización de 52 guiones y 52 voces 1.

6. SERVICIOS PROFESIONALES RESONANCIAS ÍNTIMAS DEL TEATRO

\$44,720 20 mar 2026 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: MARIA BERTHA ALEGRIA MARTINEZ RAMIREZ MARB600725RF3
Institución: RADIO EDUCACION (E-Radio)
Código: [C-2026-00022006](#)
Contratación de prestador de servicios profesionales para coadyuvar en la elaboración del programa radiofónico Resonancias Íntimas del Teatro, mediante la realización de 52 guiones y 52 voces 1.

7. COADYUVAR EN LAS SUBDIRECCIONES DE PRENSA Y ESTRATEGIA DIGITAL PARA LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COBERTURAS INFORMATIVAS, PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES

\$31,469 7 may 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MARIA BERTHA ALEGRIA MARTINEZ RAMIREZ MARB600725RF3
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA (INBAL)
Código: [2061253](#)
COADYUVAR EN LAS SUBDIRECCIONES DE PRENSA Y ESTRATEGIA DIGITAL PARA LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COBERTURAS INFORMATIVAS, PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA, TANTO EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS. COADYUVAR EN LA RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN, RESULTADO DE LAS PRESENTACIONES EN LOS DIFERENTES CENTROS DE TRABAJO DEL INSTITUTO, PARA LA ELABORACIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO QUE SERÁ UTILIZADO PARA LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS

8. MARÍA BERTHA ALEGRÍA MARTÍNEZ RAMÍREZ

\$11,180 2025 PUBLICADO Servicios
Proveedor: MARIA BERTHA ALEGRIA MARTINEZ RAMIREZ MARB600725RF3
Institución: RADIO EDUCACION (E-RADIO)
Código: [C-2025-00071651](#)
SERVICIOS PROFESIONALES PARA COADYUVAR EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA RADIOFÓNICO RESONANCIAS ÍNTIMAS DEL TEATRO MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE 13 GUIONES Y 13 VOCES 1

9. MARÍA BERTHA ALEGRÍA MARTÍNEZ RAMÍREZ

\$11,180 2025 PUBLICADO Servicios
Proveedor: MARIA BERTHA ALEGRIA MARTINEZ RAMIREZ MARB600725RF3
Institución: RADIO EDUCACION (E-RADIO)
Código: [C-2025-00030337](#)
SERVICIOS PROFESIONALES PARA COADYUVAR EN LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA RADIOFONICO RESONANCIAS INTIMAS DEL TEATRO MEDIANTE LA REALIUZACIÓN DE 13 GUIONES Y 13 VOZ 1

10. COADYUVAR EN LAS SUBDIRECCIONES DE PRENSA Y ESTRATEGIA DIGITAL PARA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COBERTURAS INFORMATIVAS, PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA, T

\$0 24 ene 2020 ACTIVO Servicios
Proveedor: MARIA BERTHA ALEGRIA MARTINEZ RAMIREZ MARB600725RF3
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA (INBAL)
Código: [2240657](#)
COADYUVAR EN LAS SUBDIRECCIONES DE PRENSA Y ESTRATEGIA DIGITAL PARA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COBERTURAS INFORMATIVAS, PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA, TANTO EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS. COADYUVAR EN LA RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN, RESULTADO DE LAS PRESENTACIONES EN LOS DIFERENTES CENTROS DE TRABAJO DEL INSTITUTO, PARA LA ELABORACIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO QUE SERÁ UTILIZADO PARA LA DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS
