

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 27 de agosto de 2026 a las 8:25 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

|              |                                                                  |
|--------------|------------------------------------------------------------------|
| Término      | PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI |
| Buscar en    | Proveedor                                                        |
| Ordenado por | Más antiguo                                                      |

Resumen

|           |               |          |             |               |
|-----------|---------------|----------|-------------|---------------|
| CONTRATOS | IMPORTE TOTAL | PROMEDIO | PROVEEDORES | INSTITUCIONES |
| 7         | \$12.0 M      | \$1.7 M  | 1           | 6             |

Importe total exacto: \$11,981,598

Importe por año

|      |                      |
|------|----------------------|
| 2025 | \$11.4 M · 6 contr.  |
| 2026 | \$580.5 k · 1 contr. |

Instituciones

| # | INSTITUCIÓN | CONTRATOS | MONTO       | %     |
|---|-------------|-----------|-------------|-------|
| 1 | PRONOSTICOS | 1         | \$4,310,345 | 36.0% |
| 2 | TRENMAYA    | 1         | \$3,017,241 | 25.2% |
| 3 | SICT        | 1         | \$2,435,022 | 20.3% |
| 4 | BANOBRAS    | 1         | \$862,069   | 7.2%  |
| 5 | BIENESTAR   | 2         | \$776,426   | 6.5%  |
| 6 | BANCOMEXT   | 1         | \$580,496   | 4.8%  |

Proveedores

| # | PROVEEDOR                                                                        | CONTRATOS | MONTO        | %      |
|---|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|--------|
| 1 | PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI<br>PMD1710195A7 | 7         | \$11,981,598 | 100.0% |

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACI

**\$4,310,345** 2025 Servicios  
Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7  
Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)  
Código: [C-2025-00115247](#)  
SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACIONAL EN MEDIOS IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS) DURANTE 2025

2. SERVICIO DE DIFUSION DE LA CAMPAÑA DESCUBRE EL MUNDO MAYA

**\$3,017,241** 2025 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7  
Institución: TREN MAYA, S.A. DE C.V. (TRENMAYA)  
Código: [C-2025-00096111](#)

3. SERVICIOS DE DIFUSIÓN PARA LAS CAMPAÑAS DE LA SICT 2025

**\$2,435,022** 2025 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7  
Institución: INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)  
Código: [C-2025-00096185](#)

4. CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

**\$862,069** 2025 FORMALIZADO Servicios  
Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7  
Institución: BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)  
Código: [C-2025-00122461](#)  
CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL BANCO NACIONAL

---

## 5. SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

**\$645,809** 2025 PUBLICADO Servicios

Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7

Institución: SECRETARIA DE BIENESTAR (BIENESTAR)

Código: [C-2025-00081695](#)

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DENOMINADA: PROGRAMAS DE BIENESTAR. VERSIÓN 1, SALUD CASA POR CASA, VERSIÓN 2, PENSIÓN MUJERES BIENESTAR, VERSIÓN 3, FONDO DE APORTACIONES PARA LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y VERSIÓN 4, PROGRAMAS BIENESTAR I

---

## 6. SERVICIO DE ESPACIOS EN MEDIOS DIGITALES (WWW.TABASCOHOY.COM)

**\$580,496** 16 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7

Institución: BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. (BANCOMEXT)

Código: [C-2026-00053639](#)

Servicio de espacios en medios digitales como parte del programa de comunicación del Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C., I.B.D., en el sitio web [www.tabascohoy.com](http://www.tabascohoy.com)

---

## 7. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DENOMINADA: PRIMER INFORME DE GOBIERNO. VERSIÓN I

**\$130,617** 2025 PUBLICADO Servicios

Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7

Institución: SECRETARIA DE BIENESTAR (BIENESTAR)

Código: [C-2025-00086569](#)

SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DENOMINADA: PRIMER INFORME DE GOBIERNO. VERSIÓN INFORME 1,