

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 6:05 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	AGENCIA. FILMA IMAGEN SA DE CV
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Más reciente

Resumen

CONTRATOS 2	IMPORTE TOTAL \$6.5 M	PROMEDIO \$3.2 M	PROVEEDORES 1	INSTITUCIONES 2
----------------	--------------------------	---------------------	------------------	--------------------

Importe total exacto: \$6,462,069

Importe por año

2024	\$6.5 M · 2 contr.
------	--------------------

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	ECHASA	1	\$4,350,000	67.3%
2	BIENESTAR	1	\$2,112,069	32.7%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	AGENCIA. FILMA IMAGEN SA DE CV AFI180711M16	2	\$6,462,069	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SUMINISTRO DE INSUMOS QUE SE CONSTITUYEN EN SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE 3 S

\$4,350,000 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: AGENCIA. FILMA IMAGEN SA DE CV AFI180711M16
Institución: ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A. (ECHASA)
Código: [C-2024-00122016](#)

SUMINISTRO DE INSUMOS QUE SE CONSTITUYEN EN SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE 3 SPOTS DE TELEVISIÓN DE 60 SEGUNDOS CADA UNO, 3 SPOTS DE TELEVISIÓN DE 20 SEGUNDOS CADA UNO, 6 SPOTS DE RADIO DE 20 SEGUNDOS CADA UNO, GRÁFICOS MAESTROS Y FOTO FIJA, PARA LA CAMPAÑA: CALIDAD Y ATENCIÓN EN NUESTROS SERVICIOS ¡SOMOS GAFSACOMM!, VERSIÓN: DESCANSO MAYA, PARA GRUPO AEROPORTUARIO, FERROVIARIO, DE SERVICIOS AUXILIARES Y CONEXOS, OLMECA-MAYA-MEXICA, S.A. DE C.V. (GAFSACOMM), QUE INCLUYE: CASTING, TALENTO, LOCUCIÓN, MÚSICA, ANIMACIÓN, CORRECCIÓN DE COLOR, ENSAMBLE DE IMAGEN Y AUDIO Y DISEÑO SONORO.

2. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

\$2,112,069 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: AGENCIA. FILMA IMAGEN SA DE CV AFI180711M16
Institución: SECRETARIA DE BIENESTAR (BIENESTAR)
Código: [C-2025-00002086](#)

DAR CUMPLIMIENTO AL SERVICIO SOLICITADO EN LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES, PARA DIFERENTES PROGRAMAS SOCIALES, CON LA FINALIDAD DE INFORMAR LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR PARTE DE LA SECRETARÍA, Y DE ESTA FORMA DIFUNDIR LOS MENSAJES EN MEDIOS DIGITALES QUE CUBRAN A LA POBLACIÓN OBJETIVO