

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 28 de agosto de 2026 a las 2:00 a.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	IMPACTOS FRECUENTES SA DE CV
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Más reciente

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
10	\$14.2 M	\$1.4 M	1	8

Importe total exacto: \$14,162,766

Importe por año

2021		\$2.6 M · 3 contr.
2022		\$2.9 M · 2 contr.
2024		\$8.7 M · 5 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	LOTERIA	2	\$4,306,034	30.4%
2	INFONACOT	1	\$3,448,276	24.3%
3	PRONOSTICOS	1	\$3,448,276	24.3%
4	SEMUJERES	1	\$1,034,483	7.3%
5	SENASICA	2	\$718,844	5.1%
6	SEGOB	1	\$431,446	3.0%
7	ISSSTE	1	\$431,034	3.0%
8	IPN	1	\$344,373	2.4%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	IMPACTOS FRECUENTES SA DE CV IFR200212DR7	10	\$14,162,766	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIO DE EXHIBICIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN ESPECTACULARES

\$3,448,276 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: IMPACTOS FRECUENTES SA DE CV IFR200212DR7
Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)
Código: [C-2024-00100125](#)
SERVICIO DE EXHIBICIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN ESPECTACULARES PARA LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LAS CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL.

2. DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT 50 AÑOS PARA EL BIENESTA

\$3,448,276 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: IMPACTOS FRECUENTES SA DE CV IFR200212DR7
Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)
Código: [C-2024-00014672](#)
SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT 50 AÑOS PARA EL BIENESTAR DE LAS Y LOS TRABAJADORES, VERSIÓN FONACOT ES EL CRÉDITO

3. SERVICIO DE EXHIBICIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN ESPECTACULARES EXTERIORES PARA LAS CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL.

\$2,586,207 21 oct 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: IMPACTOS FRECUENTES SA DE CV IFR200212DR7
Institución: LOTERÍA NACIONAL (LOTERIA)
Código: [2892643](#)

4. SERVICIO DE EXHIBICIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN ESPECTACULARES PARA LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LAS CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL

\$1,719,828 3 nov 2021 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENTES SA DE CV IFR200212DR7

Institución: LOTERÍA NACIONAL (LOTERIA)

Código: [2625673](#)

SERVICIO DE EXHIBICIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN ESPECTACULARES PARA LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LAS CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL

5. SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

\$1,034,483 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENTES SA DE CV IFR200212DR7

Institución: SECRETARÍA DE LAS MUJERES (SEMUJERES)

Código: [C-2024-00060236](#)

LA CAMPAÑA "SEAMOS DISTINTOS, VERSIÓN: "ESTEREOTIPOS 1 Y 2", BUSCA INFORMAR QUE LOS ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO NO SÓLO TIENEN REPERCUSIONES EN EL BIENESTAR DE LAS MUJERES, TAMBIÉN IMPACTAN NEGATIVAMENTE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HOMBRES, DEBIDO A QUE ENFRENTAN RELACIONES DE DOMINACIÓN Y SUBORDINACIÓN PATRIARCAL QUE LES ENCASILLA A VIVIR UNA MASCULINIDAD HEGEMÓNICA, POR ELLO, SE BUSCA IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN QUE PROMUEVA MASCULINIDADES DIFERENTES QUE GENEREN CAMBIOS ACTITUDINALES EN JÓVENES Y ADULTOS, Y ASÍ ABRIR EL CAMINO AL DIÁLOGO Y ELIMINACIÓN DE ESTEREOTIPOS SEXISTAS Y MASCULINIDADES VIOLENTAS.

6. SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2021", QUE INCLUYE: LA DIFUSIÓN EN, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA "TERCER INFORME DE GOBIERNO, VERSIÓN

\$431,446 26 ago 2021 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENTES SA DE CV IFR200212DR7

Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)

Código: [2575933](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN RESPECTO A DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN, RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2021", QUE INCLUYE: LA DIFUSIÓN EN, MEDIOS IMPRESOS Y MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA "TERCER INFORME DE GOBIERNO, VERSIÓN: INFORME 3"; DIFUSIÓN EN RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE LA CAMPAÑA "MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: SEPTIEMBRE MES DEL TESTAMENTO 2021"; Y LA DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE LA CAMPAÑA "MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: BÚSQUEDA DE PERSONAS 2021; PARA LA DIFUSIÓN EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS DE LA CAMPAÑA "MENSAJES A LA CIUDADANÍA, VERSIÓN: SEPTIEMBRE MES DEL TESTAMENTO 2021".

7. SERVICIO DE COLOCACIÓN EN ESPACIOS PUBLICITARIOS

\$431,034 20 may 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENTES SA DE CV IFR200212DR7

Institución: INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO (ISSSTE)

Código: [2772556](#)

SERVICIO DE COLOCACIÓN EN ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EXTERIORES E INTERIORES, AUDIOS, ESPECTACULARES, ESTACIONES O PARADAS DE AUTOBUSES, MUROS, PANTALLAS ELECTRÓNICAS QUE SE ENCUENTRAN UBICADAS EN LUGARES ABIERTOS, CERRADOS Y ESTRATÉGICOS, VEHÍCULOS PUBLICITARIOS, PANTALLAS MÓVILES EXTERIORES Y MOBILIARIO URBANO, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA, "PREVENCIÓN DE OBESIDAD VERSIÓN: PROGRAMA PPRESYO

8. SERVICIO DIFUSIÓN MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES 2024

\$382,637 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENTES SA DE CV IFR200212DR7

Institución: SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD, INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA (SENASICA)

Código: [C-2024-00020453](#)

9. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "ACTIVIDADES POLITÉCNICAS" VERSIÓN CIITA PUE

\$344,373 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENTES SA DE CV IFR200212DR7

Institución: INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL (IPN)

Código: [C-2024-00099996](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "ACTIVIDADES POLITÉCNICAS" VERSIÓN CIITA PUEBLA

10. AA-008B00001-E95-2022 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN ESPECTACULARES DE GRAN FORMATO Y UBICADOS EN PUNTOS DE ALTA AFLUENCIA DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA COMO PARTE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SENASICA 2022 EN SU VERSIÓN

\$336,207 3 oct 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: IMPACTOS FRECUENTES SA DE CV IFR200212DR7

Institución: SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD, INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA (SENASICA)

Código: [2877547](#)

DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN ESPECTACULARES DE GRAN FORMATO Y UBICADOS EN PUNTOS DE ALTA AFLUENCIA DENTRO DE LA REPÚBLICA MEXICANA COMO PARTE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL SENASICA 2022 EN SU VERSIÓN TURISTA, "VIAJERO RESPONSABLE, CAMPO SEGURO".