

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 29 de agosto de 2026 a las 8:16 a.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	MARC HEM PUBLICIDAD
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Más reciente

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
2	\$1.3 M	\$629.4 k	1	1

Importe total exacto: \$1,258,770

Importe por año

2020	\$1.3 M · 2 contr.
------	--------------------

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	ECHASA	2	\$1,258,770	100.0%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	MARC HEM PUBLICIDAD XAXX010101000	2	\$1,258,770	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SUMINISTRO DE INSUMOS PARA LA REALIZACIÓN DE POR LO MENOS 6 VIDEOS INSTITUCIONALES CON DURACIÓN DE HASTA 4 MINUTOS Y 100 FOTOGRAFÍAS EN ALTA CALIDAD DEL RECORRIDO DEL TREN MAYA EN LOS ESTADOS DE CHIAPAS Y TABASCO PARA EL FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISM

\$1,023,780 15 dic 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MARC HEM PUBLICIDAD XAXX010101000
Institución: ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A. (ECHASA)
Código: [2653350](#)

SUMINISTRO DE INSUMOS PARA LA REALIZACIÓN DE POR LO MENOS 6 VIDEOS INSTITUCIONALES CON DURACIÓN DE HASTA 4 MINUTOS Y 100 FOTOGRAFÍAS EN ALTA CALIDAD DEL RECORRIDO DEL TREN MAYA EN LOS ESTADOS DE CHIAPAS Y TABASCO PARA EL FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO, QUE INCLUYE: ENSAMBLE DE AUDIO Y VIDEO, DISEÑO SONORO, MASTERIZACIÓN, CORRECCIÓN DE COLOR, MEZCLA DE SONIDO Y MÚSICA.

2. SUMINISTRO DE INSUMOS PARA LA REALIZACIÓN DE 4 SPOTS DE TELEVISIÓN DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, 2 SPOTS DE RADIO DE 30 SEGUNDOS CADA UNO Y MATERIAL PARA MEDIOS COMPLEMENTARIOS PARA LA CAMPAÑA PROMOCIÓN DIFUSIÓN AL PROYECTO FONATUR-TREN MAYA PARA EL FONDO NACIO

\$234,990 21 dic 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MARC HEM PUBLICIDAD XAXX010101000
Institución: ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A. (ECHASA)
Código: [2655709](#)

SUMINISTRO DE INSUMOS PARA LA REALIZACIÓN DE 4 SPOTS DE TELEVISIÓN DE 30 SEGUNDOS CADA UNO, 2 SPOTS DE RADIO DE 30 SEGUNDOS CADA UNO Y MATERIAL PARA MEDIOS COMPLEMENTARIOS PARA LA CAMPAÑA PROMOCIÓN DIFUSIÓN AL PROYECTO FONATUR-TREN MAYA PARA EL FONDO NACIONAL DE FOMENTO AL TURISMO, QUE INCLUYE: ENSAMBLE DE AUDIO Y VIDEO, DISEÑO SONORO, CORRECCIÓN DE COLOR, MEZCLA DE SONIDO Y MASTERS.