

# Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 5:33 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

## Parámetros de la consulta

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| Término      | MOLINA RESEARCH SC |
| Buscar en    | Proveedor          |
| Ordenado por | Más reciente       |

## Resumen

|           |               |           |             |               |
|-----------|---------------|-----------|-------------|---------------|
| CONTRATOS | IMPORTE TOTAL | PROMEDIO  | PROVEEDORES | INSTITUCIONES |
| 27        | \$4.8 M       | \$178.5 k | 1           | 17            |

Importe total exacto: \$4,819,900

## Importe por año

|      |                      |
|------|----------------------|
| 2019 | \$1.4 M · 7 contr.   |
| 2020 | \$584.3 k · 4 contr. |
| 2021 | \$418.9 k · 3 contr. |
| 2022 | \$913.0 k · 5 contr. |
| 2024 | \$1.5 M · 8 contr.   |

## Instituciones

| #  | INSTITUCIÓN | CONTRATOS | MONTO     | %     |
|----|-------------|-----------|-----------|-------|
| 1  | BANJERCITO  | 4         | \$932,241 | 19.3% |
| 2  | SHCP        | 4         | \$605,645 | 12.6% |
| 3  | SFP         | 3         | \$520,000 | 10.8% |
| 4  | SSA         | 2         | \$431,034 | 8.9%  |
| 5  | SEGOB       | 2         | \$409,483 | 8.5%  |
| 6  | SRE         | 1         | \$267,241 | 5.5%  |
| 7  | INMUJERES   | 1         | \$215,517 | 4.5%  |
| 8  | CONAPRED    | 1         | \$215,517 | 4.5%  |
| 9  | IPN         | 1         | \$200,000 | 4.1%  |
| 10 | ZEE         | 1         | \$195,000 | 4.0%  |
| 11 | ASA         | 1         | \$150,000 | 3.1%  |
| 12 | CMM         | 1         | \$146,552 | 3.0%  |
| 13 | SEP         | 1         | \$129,310 | 2.7%  |
| 14 | CENSIA      | 1         | \$112,069 | 2.3%  |
| 15 | CIIT        | 1         | \$103,448 | 2.1%  |
| 16 | CONSAR      | 1         | \$100,635 | 2.1%  |
| 17 | PROFECO     | 1         | \$86,207  | 1.8%  |

## Proveedores

| # | PROVEEDOR                          | CONTRATOS | MONTO       | %      |
|---|------------------------------------|-----------|-------------|--------|
| 1 | MOLINA RESEARCH SC<br>MRE170127FY2 | 27        | \$4,819,900 | 100.0% |

## Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

### 1. ESTUDIO POST-TEST, PARA LA CAMPAÑA PROTECCIÓN, ATENCIÓN Y DEFENSA DE LOS MEXICANOS, VERSIÓN PASAPORTES.

**\$267,241**   3 oct 2019   EXPIRADO   Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC   MRE170127FY2  
Institución: SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES (SRE)  
Código: [2171512](#)

2. DIFUSIÓN DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN CAMPAÑA BANJERCITO (PARTIDA 5 ESTUDIO DE MERCADO POST-TEST)

\$258,621

14 oct 2022

EXPIRADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: BANCO NACIONAL DEL EJÉRCITO, FUERZA AÉREA Y ARMADA, S.N.C. (BANJERCITO)

Código: [2886416](#)
3. DIFUSIÓN DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN CAMPAÑA BANJERCITO (POST-TEST)

\$258,621

19 oct 2021

EXPIRADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: BANCO NACIONAL DEL EJÉRCITO, FUERZA AÉREA Y ARMADA, S.N.C. (BANJERCITO)

Código: [2612190](#)
4. ESTUDIO POST-TEST PARA MEDIR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL REACTIVACIÓN ECONÓMICA, DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2020

\$230,172

30 nov 2020

EXPIRADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (SHCP)

Código: [2415193](#)
5. SERVICIO DE UN ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS.

\$220,000

4 abr 2019

EXPIRADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: BANCO NACIONAL DEL EJÉRCITO, FUERZA AÉREA Y ARMADA, S.N.C. (BANJERCITO)

Código: [2057526](#)
6. SERVICIO ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN "NUEVAS MASCULINIDADES", VERSIONES "ESTEREOTIPOS 1" Y "ESTEREOTIPOS 2"

\$215,517

14 oct 2022

EXPIRADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (INMUJERES)

Código: [2885419](#)
7. SERVICIO DE ESTUDIO POST DE LA CAMPAÑA PROGRAMA DE VACUNACIÓN UNIVERSAL

\$215,517

2024

PUBLICADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: SECRETARÍA DE SALUD (SSA)

Código: [C-2024-00104039](#)

SERVICIO DE ESTUDIO POST DE LA CAMPAÑA PROGRAMA DE VACUNACIÓN UNIVERSAL POR LÍNEA DE VIDA, DEL EJERCICIO FISCAL 2024.EL ESTUDIO DE EVALUACIÓN POST-CAMPAÑA SE REALIZARÁ POR MEDIO DE ENCUESTAS, CARA A CARA, PARA ANALIZAR DIVERSOS ASPECTOS DE LA PERCEPCIÓN POSTERIOR QUE TIENE LA POBLACIÓN OBJETIVO.
8. POST ESTUDIO DE LA CAMPAÑA

\$215,517

2024

PUBLICADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: SECRETARÍA DE SALUD (SSA)

Código: [C-2024-00101070](#)

SERVICIO DE POST-ESTUDIO DE LA CAMPAÑA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS, ITS Y ANTICONCEPCIÓN 2024, VERSIÓN: VARIAS.
9. SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST PARA LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN DE CONSUMO DE DROGAS

\$215,517

2024

PUBLICADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: SECRETARIA DE GOBERNACION (SEGOB)

Código: [C-2024-00067344](#)

SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST PARA LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN DE CONSUMO DE DROGAS QUIJINAS, VERSIÓN: FENTANILO, CRISTAL, INHALANTES, COCTELES, XILACINA
10. SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST

\$215,517

2024

PUBLICADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: CONSEJO NACIONAL PARA PREVENIR LA DISCRIMINACION (CONAPRED)

Código: [C-2024-00105156](#)

EL CONSEJO NACIONAL PARA PREVENIR LA DISCRIMINACIÓN, TIENE A SU CARGO CONTRIBUIR A QUE TODA PERSONA GOCE SIN DISCRIMINACIÓN DE TODOS LOS DERECHOS Y LIBERTADES CONSAGRADOS EN EL ORDEN JURÍDICO MEXICANO Y EN ESE ENTENDIDO EFECTUAR, FOMENTAR, COORDINAR Y DIFUNDIR PUBLICACIONES SOBRE EL DERECHO A LA NO DISCRIMINACIÓN.

EL PROPÓSITO DE LA CAMPAÑA ES VISIBILIZAR EL DERECHO A LA IGUALDAD Y A LA NO DISCRIMINACIÓN DE ACUERDO CON LA MISIÓN DE EL CONAPRED:¿CONTRIBUIR A QUE TODA PERSONA GOCE SIN DISCRIMINACIÓN DE TODOS LOS DERECHOS Y LIBERTADES CONSAGRADOS EN EL ORDEN JURÍDICO MEXICANO.¿LA CAMPAÑA BUSCARÁ COMUNICAR LOS CONTENIDOS ENFOCADOS EN LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA NACIONAL PARA LA IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN COMO LA HERRAMIENTA DEL EJECUTIVO FEDERAL PARA COMBATIR LA DISCRIMINACIÓN.

## 11. SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA MISMO ONCE NUEVA ACTITUD

**\$200,000** 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL (IPN)  
Código: [C-2024-00083612](#)  
SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST DE LA CAMPAÑA MISMO ONCE NUEVA ACTITUD

## 12. (SUBPARTIDA 1.1: SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST)

**\$195,000** 5 nov 2019 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: BANCO NACIONAL DEL EJÉRCITO, FUERZA AÉREA Y ARMADA, S.N.C. (BANJERCITO)  
Código: [2193250](#)  
SERVICIOS DE INSERCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN RADIO, MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES, PRODUCCIÓN DE SPOTS D RADIO Y ESTUDIO DE MERCADO POST TEST; EN SUS DIFERENTES FORMATOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL BANCO NACIONAL DEL EJÉRCITO, FUERZA AÉREA Y ARMADA DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2019 (SUBPARTIDA 1.1: SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST)

## 13. ESTUDIO POST-TEST PARA MEDIR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DECLARACIÓN ANUAL E INFORMATIVA, DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2019

**\$195,000** 13 ago 2019 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (SHCP)  
Código: [2131064](#)

## 14. SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST

**\$195,000** 22 ene 2020 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: AUTORIDAD FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (ZEE)  
Código: [2211389](#)  
SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST, DE LA CAMPAÑA DENOMINADA "DESARROLLO DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC" PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019, DE LA AUTORIDAD FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (AFDZEE)"

## 15. SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA "SOMOS TU RED DE APOYO"

**\$193,966** 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: SECRETARIA DE GOBERNACION (SEGOB)  
Código: [C-2024-00099015](#)  
SERVICIO DEL ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA SOMOS TU RED DE APOYO VERSIÓN 1: RED DE ATENCIÓN A LAS MUJERES

## 16. SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST PARA MEDIR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL "ENTENDIENDO EL PACIC"

**\$180,242** 13 oct 2022 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (SHCP)  
Código: [2884264](#)

## 17. ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA

**\$180,000** 29 nov 2019 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA (SFP)  
Código: [2211642](#)  
SERVICIO ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA PROMOCION DE LA CULTURA DE LA DENUNCIA CIUDADANA VERSION CULTURA DE LA DENUNCIA DE LA SECRETARIA DE LA FUNCION PUBLICA

## 18. SERVICIO ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA "PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA DENUNCIA

**\$180,000** 12 nov 2019 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA (SFP)  
Código: [2210055](#)  
SERVICIO ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA "PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA DENUNCIA

## 19. SERVICIO DE ESTUDIO DE POST TEST PARA LA CAMPAÑA "NUEVA ÉTICA PÚBLICA PARA COMBATIR LA CORRUPCIÓN", VERSIÓN "CULTURA DE LA DENUNCIA" DE LA SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

**\$160,000** 5 oct 2021 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA (SFP)  
Código: [2618094](#)

## 20. CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST RELATIVO A LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL AEROPUERTOS, VERSIÓN INFRAESTRUCTURA

**\$150,000** 13 nov 2020 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: AEROPUERTOS Y SERVICIOS AUXILIARES (ASA)  
Código: [2421863](#)

## 21. DIFUSIÓN DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS

**\$146,552** 15 nov 2022 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: CASA DE MONEDA DE MÉXICO (CMM)  
Código: [2909815](#)

SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DIFUNDIDA POR CMM

## 22. SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST RELATIVO A LA CAMPAÑA: "TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN

**\$129,310** 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA (SEP)  
Código: [C-2024-00098535](#)

SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST RELATIVO A LA CAMPAÑA: "TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN POR EL BIENESTAR DE TODAS Y TODOS", VERSIÓN: "ÚNICA"

## 23. SERVICIOS DE ESTUDIO POST DE LA CAMPAÑA "PROMOCIÓN DE LA VACUNACIÓN", VERSIÓN: LOS NIÑOS HABLAN DE VACUNAS, DEL EJERCICIO FISCAL 2022

**\$112,069** 25 nov 2022 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: CENTRO NACIONAL PARA LA SALUD DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA (CENSA)  
Código: [2915137](#)

SERVICIOS DE ESTUDIO POST DE LA CAMPAÑA "PROMOCIÓN DE LA VACUNACIÓN", VERSIÓN: LOS NIÑOS HABLAN DE VACUNAS, DEL EJERCICIO FISCAL 2022.Đ

PRESENTAR REPORTE FINAL DE RESULTADOS (IMPRESO Y EN USB) CINCO DÍAS NATURALES DESPUÉS DE HABER CONCLUIDO LA APLICACIÓN, ASÍ COMO LOS SIGUIENTES TESTIGOS: FORMATOS DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS, CARPETA DE RESULTADOS ELECTRÓNICOS Y MUESTRA DEL MATERIAL DE LAS VERSIONES EVALUADAS Y EL INSTRUMENTO UTILIZADO O LA GUÍA DE TÓPICOS. LA CANTIDAD DE ENTREGABLES ES DE AL MENOS DOS TANTOS.

## 24. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS, IMPRESOS Y RADIO, Y EN DIFERENTES FORMATOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DENOMINADA "PROGRAMA DEL ISTMO" (ESTUDIO DE POST TEST, DE LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA)

**\$103,448** 20 dic 2020 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: CORREDOR INTEROCEÁNICO DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC (CIIT)  
Código: [2425208](#)

## 25. DIFUSIÓN DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

**\$100,635** 7 ene 2021 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: COMISIÓN NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO (CONSAR)  
Código: [2432419](#)

SERVICIO DE POST TEST DE EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL "AHORRO VOLUNTARIO" VERSION "ATIENDE TU CUENTA AFORE"

## 26. SERVICIO DE LA REALIZACION DE UN POST-ESTUDIO A LA CAMPAÑA "CONSUMO SALUDABLE"

**\$86,207** 2024 PUBLICADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR (PROFECO)  
Código: [C-2024-00093072](#)

SERVICIO DE LA REALIZACION DE UN POST-ESTUDIO A LA CAMPAÑA DEL "CONSUMO SALUDABLE" DE LA PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

## 27. SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST PARA MEDIR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DECLARACIÓN ANUAL E INFORMATIVA, DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2021

**\$230** 24 jun 2021 EXPIRADO Servicios  
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2  
Institución: SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (SHCP)  
Código: [2529926](#)