

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 6:16 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	MVDEO AGENCIA PUBLICITARIA SA DE CV
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Más reciente

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
3	\$12.7 M	\$4.2 M	1	2

Importe total exacto: \$12,729,310

Importe por año

2025	\$6.1 M · 2 contr.
2026	\$6.6 M · 1 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	ECHASA	2	\$7,901,724	62.1%
2	SEMUJERES	1	\$4,827,586	37.9%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	MVDEO AGENCIA PUBLICITARIA SA DE CV MAP2307104R4	3	\$12,729,310	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SUMINISTRO DE INSUMOS QUE SE CONSTITUYEN EN SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN

\$6,594,828 30 may 2026 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: MVDEO AGENCIA PUBLICITARIA SA DE CV MAP2307104R4
Institución: ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A. (ECHASA)
Código: [C-2026-00045248](#)
Suministro de insumos que se constituyen en servicios para la realización de materiales audiovisuales y diseño, para las campañas institucionales de difusión de Lotería Nacional 2026.

2. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES PARA LA DIFUSIÓN DE LOS MENS

\$4,827,586 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: MVDEO AGENCIA PUBLICITARIA SA DE CV MAP2307104R4
Institución: SECRETARÍA DE LAS MUJERES (MUJERES) (SEMUJERES)
Código: [C-2025-00123521](#)
SERVICIOS DE PRODUCCION DE MATERIALES AUDIOVISUALES PARA LA DIFUSIÓN DE LOS MENSAJES DE LA CAMPAÑA ES TIEMPO DE MUJERES DE LA SECRETARÍA DE LAS MUJERES

3. SUMINISTRO DE INSUMOS QUE SE CONSTITUYEN EN SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE 1

\$1,306,897 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: MVDEO AGENCIA PUBLICITARIA SA DE CV MAP2307104R4
Institución: ESTUDIOS CHURUBUSCO AZTECA, S.A. (ECHASA)
Código: [C-2025-00123948](#)
SUMINISTRO DE INSUMOS QUE SE CONSTITUYEN EN SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DE 1 SPOT DE TELEVISIÓN DE 30 SEGUNDOS, 1 SPOT DE TELEVISIÓN DE 15 SEGUNDOS, 1 SPOT DE RADIO DE 30 SEGUNDOS, GRÁFICOS Y FOTO FIJA, PARA LA CAMPAÑA: PREVENIMSS, VERSIÓN: BUEN TRATO, PARA EL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS), QUE INCLUYE: DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN, COORDINADOR DE PRODUCCIÓN, PRODUCTOR EJECUTIVO, OPERADOR DE CÁMARA, ASISTENTE DE CÁMARA, PERSONAL DE APOYO TÉCNICO, SCOUTING, LOCACIONES, CÁMARA, ILUMINACIÓN, TRAMOYA, VESTUARIO, MAQUILLAJE, ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE, ARTE, CASTING, TALENTO, LOCUCIÓN, MÚSICA, ANIMACIÓN, ENSAMBLE DE IMAGEN Y AUDIO, SUBTÍTULOS Y SÚPER, DISEÑO SONORO, CORRECCIÓN DE COLOR, MOTION GRAPHICS, MASTERIZACIÓN, STORY BOARDS, EFECTOS VISUALES, VIDEOASIST, DATA MANAGER.