

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 4:28 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	BRUNO MOLINA GUZMAN
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Menor importe

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
9	\$896.5 k	\$99.6 k	2	2

Importe total exacto: \$896,520

Importe por año

2019		\$38.1 k · 1 contr.
2020		\$246.6 k · 1 contr.
2021		\$178.9 k · 2 contr.
2022		\$203.2 k · 3 contr.
2024		\$229.7 k · 2 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	IMCINE	8	\$858,435	95.8%
2	CCC	1	\$38,085	4.2%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	BRUNO MOLINA GUZMAN MOGB910126N91	8	\$858,435	95.8%
2	MOLINA GUZMAN BRUNO XAXX010101000	1	\$38,085	4.2%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIOS PROFESIONALES

\$246,600 26 mar 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: BRUNO MOLINA GUZMAN MOGB910126N91
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: 2277304

- "1. APOYAR EN LA ADMINISTRACIÓN, CREACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DEL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO".
2. COLABORAR EN MODIFICACIONES Y PETICIONES DE INFORMACIÓN DE LAS SECCIONES CORRESPONDIENTES A LAS ÁREAS DE "EL INSTITUTO".
3. APOYAR EN LA REALIZACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA EL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO"
4. COADYUVAR EN EL MONITOREO DEL TRÁFICO DEL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO" PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DEL MISMO.
5. APOYAR EN LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE ENTREVISTAS, Y CÁPSULAS EN VIDEO DE PELÍCULAS DE RECIENTE ESTRENO PARA LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO".
6. COADYUVAR EN LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER CINEMATOGRAFICO NACIONAL EN EVENTOS DEL INTERÉS DE "EL INSTITUTO", A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.
7. COLABORACIÓN EN LA INTEGRACIÓN DE LA SÍNTESIS INFORMATIVA

"

2. SERVICIOS PROFESIONALES

\$194,397 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: BRUNO MOLINA GUZMAN MOGB910126N91
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFIA (IMCINE)
Código: [C-2024-00017614](#)

1. COLABORAR EN LA COBERTURA DE EVENTOS, FESTIVALES Y ESTRENOS DE CINE NACIONAL CON EL LEVANTAMIENTO DE IMÁGENES FIJAS Y EN MOVIMIENTO. 2. APOYAR EN LA GRABACIÓN DE ENTREVISTAS. 3. APOYAR EN LA REALIZACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA EL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO". 4. APOYAR EN LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS Y CÁPSULAS EN VIDEO DE PELÍCULAS DE RECIENTE ESTRENO PARA LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO". 5. COLABORAR EN LA EDICIÓN DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN DE EL INSTITUTO DENOMINADO ATRAPASUEÑOS: LA DIVERSIDAD DE NUESTRO CINE. 6. COADYUVAR EN LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER CINEMATOGRAFICO NACIONAL EN EVENTOS DEL INTERÉS DE "EL INSTITUTO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES, CON MATERIAL AUDIOVISUAL Y FOTOGRÁFICO. 7. COADYUVAR EN LA ELABORACIÓN DEL VIDEO INSTITUCIONAL PARA LAS JUNTAS DIRECTIVAS DE EL INSTITUTO.

3. PRESTADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES

\$105,686 5 abr 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: BRUNO MOLINA GUZMAN MOGB910126N91
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2463973](#)

"1. APOYAR EN LA ADMINISTRACIÓN, CREACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DEL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO".

2. COLABORAR EN MODIFICACIONES Y PETICIONES DE INFORMACIÓN DE LAS SECCIONES CORRESPONDIENTES A LAS ÁREAS "EL INSTITUTO".

3. APOYAR EN LA REALIZACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA EL SITIO DE "EL INSTITUTO"

4. COADYUVAR EN EL MONITOREO DEL TRÁFICO DEL SITIO DE "EL INSTITUTO" PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DEL MISMO.

5. APOYAR EN LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE ENTREVISTAS, VIDEOS Y CÁPSULAS EN VIDEO DE PELÍCULAS DE RECIENTE ESTRENO PARA LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO".

6. COADYUVAR EN LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER CINEMATOGRAFICO NACIONAL EN EVENTOS DEL INTERÉS DEL INSTITUTO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

7. COLABORACIÓN EN LA INTEGRACIÓN DE LA SÍNTESIS INFORMATIVA"

4. PRESTADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES

\$89,426 24 ago 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: BRUNO MOLINA GUZMAN MOGB910126N91
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2841849](#)

1." ðYAR EN LA ADMINISTRACIÓN, CREACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DEL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO".ð

2."4ôÄ \$ð\$ " Tâ ÔðD"d"4 CIONES Y PETICIONES DE INFORMACIÓN DE LAS SECCIONES CORRESPONDIENTES A LAS ÁREAS DE "EL INSTITUTO".ð

3." ðYAR EN LA REALIZACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA EL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO".ð

4."4ðADYUVAR EN EL MONITOREO DE TRÁFICO DEL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO" PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DEL MISMO.ð

5." ðYAR EN LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE ENTREVISTAS, VIDEOS Y CÁPSULAS EN VIDEO DE PELÍCULAS DE RECIENTE ESTRENO PARA LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO".ð

6."4ðADYUVAR EN LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER CINEMATOGRAFICO NACIONAL EN EVENTOS DEL INTERÉS DE "EL INSTITUTO", A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.ð

7."4ôÄ \$ð\$ CIÓN EN LA INTEGRACIÓN DE LA SÍNTESIS INFORMATIVA.

5. PRESTADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES

\$89,426 25 feb 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: BRUNO MOLINA GUZMAN MOGB910126N91
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2699766](#)

""1. APOYAR EN LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN TODAS LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO", SIETE DÍAS A LA SEMANA, DURANTE LA VIGENCIA DE ESTE CONTRATO.ð

2. APOYAR EN LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIVERSOS-REDES SOCIALES Y SITIO DE ""EL INSTITUTO""-SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN MÉXICO Y A NIVEL INTERNACIONAL.ð

3. APOYAR EN LA COBERTURA INFORMATIVA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EVENTOS CON PRESENCIA DE ""EL INSTITUTO"" QUE SE DESARROLLEN EN SEDES EN LA CIUDAD DE MÉXICO O EN LA REPÚBLICA MEXICANA.ð

4. APOYAR EN EL MONITOREO DE REDES SOCIALES SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN EL PAÍS Y LA OPINIÓN PÚBLICA.ð

5. COLABORAR A LA CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD CINEMATOGRAFICA DIGITAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE ""EL INSTITUTO"".ð

6. ASISTIR AL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE CUALQUIER SITUACIÓN ANORMAL PARA QUE SE TOMEN LAS DETERMINACIONES QUE CONVENGAN A ""EL INSTITUTO"".ð

7. COLABORAR EN LA INTEGRACIÓN DEL REPORTE MENSUAL DE REDES SOCIALES.ð

8. APOYAR EN PICKUPS DE IMÁGENES DE VIDEO.ð

"

6. PRESTADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES

\$73,167 27 ago 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: BRUNO MOLINA GUZMAN MOGB910126N91
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2573468](#)

- "1. APOYAR EN LA ADMINISTRACIÓN, CREACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DEL SITIO WEB DE ""EL INSTITUTO".
2. COLABORAR EN MODIFICACIONES / PETICIONES DE INFORMACIÓN DE LAS SECCIONES CORRESPONDIENTES A LAS ÁREAS DE ""EL INSTITUTO"".
3. APOYAR EN LA REALIZACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA EL SITIO WEB DE ""EL INSTITUTO"".
4. COADYUVAR EN EL MONITOREO DE TRÁFICO DEL SITIO WEB DE ""EL INSTITUTO"" PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DEL MISMO.
5. APOYAR EN LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE ENTREVISTAS, VIDEOS Y CÁPSULAS EN VIDEO DE PELÍCULAS DE RECIENTE ESTRENO PARA LAS REDES SOCIALES DE ""EL INSTITUTO"".
6. COADYUVAR EN LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER CINEMATOGRAFICO NACIONAL EN EVENTOS DEL INTERÉS DE ""EL INSTITUTO", A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.
7. COLABORACIÓN EN LA INTEGRACIÓN DE LA SÍNTESIS INFORMATIVA

"

7. DISEÑO DE MATERIALES PROMOCIONALS Y COMUNICACIÓN, COMO BANNERS, INVITACIONES PARA MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES; REGISTRO FOTOGRAFICO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DEL CENTRO; ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS Y DOCUMENTOS DE LA PÁGINA WEB; ACTUALIZACIÓN DE LA

\$38,085 6 feb 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA GUZMAN BRUNO XAXX010101000
Institución: CENTRO DE CAPACITACIÓN CINEMATOGRAFIA, A.C. (CCC)
Código: [1999635](#)

DISEÑO DE MATERIALES PROMOCIONALS Y COMUNICACIÓN, COMO BANNERS, INVITACIONES PARA MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES; REGISTRO FOTOGRAFICO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DEL CENTRO; ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS Y DOCUMENTOS DE LA PÁGINA WEB; ACTUALIZACIÓN DE LA PLATAFORMA GRATUITAS DE VIDEO EN LÍNEA, ASÍ COMO LAS DEMÁS FUNCIONES QUE SE DERIVEN DE LOS REQUERIMIENTOS Y ACTIVIDADES DEL ÁREA

8. SERVICIOS PROFESIONALES

\$35,345 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: BRUNO MOLINA GUZMAN MOGB910126N91
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFIA (IMCINE)
Código: [C-2024-00003781](#)

1. COLABORAR EN LA COBERTURA DE EVENTOS, FESTIVALES Y ESTRENOS DE CINE NACIONAL CON EL LEVANTAMIENTO DE IMÁGENES FIJAS Y EN MOVIMIENTO.
2. APOYAR EN LA GRABACIÓN DE ENTREVISTAS.
3. APOYAR EN LA REALIZACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO PARA EL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO".
4. APOYAR EN LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS Y CÁPSULAS EN VIDEO DE PELÍCULAS DE RECIENTE ESTRENO PARA LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO".
5. COLABORAR EN LA EDICIÓN DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN DE EL INSTITUTO DENOMINADO ATRAPASUEÑOS: LA DIVERSIDAD DE NUESTRO CINE.
6. COADYUVAR EN LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER CINEMATOGRAFICO NACIONAL EN EVENTOS DEL INTERÉS DE "EL INSTITUTO, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES, CON MATERIAL AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFICO.
7. COADYUVAR EN LA ELABORACIÓN DEL VIDEO INSTITUCIONAL PARA LAS JUNTAS DIRECTIVAS DE EL INSTITUTO.

9. PRESTADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES

\$24,389 10 ene 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: BRUNO MOLINA GUZMAN MOGB910126N91
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2665361](#)

- "1. APOYAR EN LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN TODAS LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO", SIETE DÍAS A LA SEMANA, DURANTE LA VIGENCIA DE ESTE CONTRATO.Đ
2. APOYAR EN LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIVERSOS-REDES SOCIALES Y SITIO DE ""EL INSTITUTO""-SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN MÉXICO Y A NIVEL INTERNACIONAL.Đ
3. APOYAR EN LA COBERTURA INFORMATIVA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EVENTOS CON PRESENCIA DE ""EL INSTITUTO"" QUE SE DESARROLLEN EN SEDES EN LA CIUDAD DE MÉXICO O EN LA REPÚBLICA MEXICANA.Đ
4. APOYAR EN EL MONITOREO DE REDES SOCIALES SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN EL PAÍS Y LA OPINIÓN PÚBLICA.Đ
5. COLABORAR A LA CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD CINEMATOGRAFICA DIGITAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE ""EL INSTITUTO"".Đ
6. ASISTIR AL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE CUALQUIER SITUACIÓN ANORMAL PARA QUE SE TOMEN LAS DETERMINACIONES QUE CONVENGAN A ""EL INSTITUTO"".Đ
7. COLABORAR EN LA INTEGRACIÓN DEL REPORTE MENSUAL DE REDES SOCIALES.Đ
8. APOYAR EN PICKUPS DE IMÁGENES DE VIDEO.Đ

"