

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 28 de agosto de 2026 a las 12:41 a.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	CABAFAM SA DE CV
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Menor importe

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
19	\$24.2 M	\$1.3 M	1	16

Importe total exacto: \$24,203,226

Importe por año

2025	\$14.9 M · 9 contr.
2026	\$9.3 M · 10 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	IMSS	1	\$6,896,552	28.5%
2	PRONOSTICOS	2	\$4,310,345	17.8%
3	ISSSTE	1	\$1,723,490	7.1%
4	INFONACOT	2	\$1,723,101	7.1%
5	IMSS-BIENESTAR	1	\$1,292,924	5.3%
6	IMSSBIENESTAR	1	\$1,291,745	5.3%
7	SICT	1	\$1,206,463	5.0%
8	SEDENA	1	\$902,774	3.7%
9	CECUT	1	\$862,069	3.6%
10	INBAL	1	\$862,069	3.6%
11	ASA	1	\$862,068	3.6%
12	SENER	1	\$860,750	3.6%
13	SHCP	1	\$689,655	2.8%
14	BANCOMEXT	2	\$431,034	1.8%
15	NAFIN	1	\$258,621	1.1%
16	SEMUJERES	1	\$29,565	0.1%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	CABAFAM SA DE CV CAB160216E72	19	\$24,203,226	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2025

\$6,896,552 2025 PUBLICADO Servicios
Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72
Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)
Código: [C-2025-00073383](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2025, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS. (TV)

2. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TELEVISIÓN

\$2,586,207 1 jul 2026 PUBLICADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)

Código: [C-2026-00062144](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (television) DURANTE 2026

3. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACI

\$1,724,138 2025 Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)

Código: [C-2025-00115034](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (TELEVISIÓN) DURANTE 2025

4. SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS DE 30 SEGUNDOS DE DURACIÓN PARA LA

\$1,723,490 2025 PUBLICADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO (ISSSTE)

Código: [C-2025-00075171](#)

SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS DE 30 SEGUNDOS DE DURACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA ISSSTE TRABAJO FUERTE PARA ATENDER AL DERECHOHABIENTE, VERSIONES: NUEVA INFRAESTRUCTURA EN OPERACIÓN, APOYO A ACREDITADOS DEL FOVISSSTE, EQUIPAMIENTO Y LA CLÍNICA ES NUESTRA, A TRAVÉS DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CON ORIGEN EN LA CIUDAD DE MÉXICO, RED DE REPETIDORAS Y CANALES DE TELEVISIÓN LOCAL EN MÉXICO

5. SERV. DE DIFUSIÓN DE LA CAMP. "IMSS BIENESTAR: SERVICIOS PÚBLICOS DE SALUD(TV)

\$1,292,924 30 jun 2026 PUBLICADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: SERVICIOS DE SALUD DEL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL PARA EL BIENESTAR (IMSS-BIENESTAR) (IMSS-BIENESTAR)

Código: [C-2026-00065094](#)

requiere la contratación de medios de comunicación electrónicos (Televisión) para la prestación del servicio de difusión de la campaña institucional denominada SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "IMSS BIENESTAR: Servicios Públicos de Salud, VERSIONES: VARIAS, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (TELEVISIÓN)

6. SERVICIO DE DIFUSIÓN FORTALECIMIENTO DEL IMSS-BIENESTAR" (TV)

\$1,291,745 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: SERVICIOS DE SALUD DEL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL PARA EL BIENESTAR (IMSSBIENESTAR)

Código: [C-2025-00124006](#)

EN ESTE SENTIDO, SE TIENE COMO OBJETIVO CONTRIBUIR EN LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL PARA GARANTIZAR LA PROTECCIÓN DE LA SALUD A LAS Y LOS MEXICANOS SIN SEGURIDAD SOCIAL, BRINDAR ATENCIÓN MÉDICA DE CALIDAD, MEDICAMENTOS E INSUMOS MÉDICOS GRATUITOS EN UNIDADES DE SALUD CON INFRAESTRUCTURA DIGNA EN LOS 23 ESTADOS QUE CONFORMAN EL IMSS-BIENESTAR.

7. SERVICIO DE DIFUSIÓN PARA LA SICT 2026

\$1,206,463 26 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)

Código: [C-2026-00065694](#)

8. 058 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DE 345 TRANSMISIONES

\$902,774 16 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: SECRETARIA DE LA DEFENSA NACIONAL (SEDENA)

Código: [C-2026-00052723](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DE 345 TRANSMISIONES DE UN SPOT DE 30 SEGUNDOS EN TELEVISIÓN, PARA LA CAMPAÑA REGIONES MILITARES, VERSIÓN CERCANÍA, CONFIANZA Y RESPETO.

9. SERVICIOS PUBLICITARIOS EN INTERMEDIA TELEVISIÓN

\$862,069 2025 Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURISTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V. (CECUT)

Código: [C-2025-00098258](#)

SERVICIO CONSISTENTE EN LA TRANSMISIÓN DE 596 MENCIONES Y SPOTS PUBLICITARIOS EN CANAL 44 (CIUDAD JUÁREZ) Y CANAL 66 (MEXICALI), QUE DARÁ COMO RESULTADO LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y VENTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS DEL CENTRO.

10. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN PARA LA TRASMISIÓN EN TELEVISIÓN

\$862,069 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA (INBAL)

Código: [C-2025-00122073](#)

CONTRATACIÓN DE PAUTA SPOT DE TV EN CANAL 44, PARA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL: DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y PATRIMONIO ARTÍSTICO Y LITERARIO, VERSIÓN ETAPA 1, DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA (INBAL)

11. DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA SERVICIOS ASA, NEGOCIOS, CONECTIVIDAD Y CRECIMIENTO, VERS

\$862,068 22 may 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: AEROPUERTOS Y SERVICIOS AUXILIARES (ASA)

Código: [C-2026-00043007](#)

Difusión de la campaña Servicios ASA, negocios, conectividad y crecimiento, versión Varias, Tipo de medio Televisión, Estrategia Digital CANAL 30, 44 y 66 (BAJA CALIFORNIA)

12. SERVICIOS DE CAMPAÑA 2025 (TV)

\$862,019 2025 PUBLICADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)

Código: [C-2025-00073710](#)

SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIONES: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! Y, FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA (TV)

13. CAMPAÑA PUBLICITARIA 2026 - TELEVISIÓN - CABAFAM, S.A. DE C.V.

\$861,081 17 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)

Código: [C-2026-00056829](#)

14. TRANSMISIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA CAMPAÑA ENERGÍA PARA EL PUEBLO"

\$860,750 22 jun 2026 PUBLICADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: SECRETARÍA DE ENERGÍA (SENER)

Código: [C-2026-00058201](#)

CONTRATACIÓN DE TRANSMISIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA CAMPAÑA DENOMINADA ENERGÍA PARA EL PUEBLO DE MÉXICO VERSIÓN ENERGÍAS LIMPIAS

15. SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN, EN SUS DIFERENTES FORMATOS

\$689,655 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO (SHCP)

Código: [C-2025-00104699](#)

SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN, EN SUS DIFERENTES FORMATOS, PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

16. SERVICIO DE ESPACIOS EN TELEVISIÓN (CANAL 66 DE TELEVISIÓN EN MEXICALI BC)

\$261,500 25 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. (BANCOMEXT)

Código: [C-2026-00057994](#)

Servicio de espacios en televisión como parte del programa de comunicación del Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C., I.B.D., en el Canal 66 de Televisión en Mexicali Baja California

17. SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES NAFIN. CABAFAM.

\$258,621 16 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: NACIONAL FINANCIERA, S.N.C. (NAFIN)

Código: [C-2026-00053408](#)

18. SERVICIO DE ESPACIOS EN MEDIOS DIGITALES (HTTPS://CANAL44.COM)

\$169,534 25 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. (BANCOMEXT)

Código: [C-2026-00058072](#)

Servicio de espacios en medios digitales como parte del programa de comunicación del Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C., I.B.D., en el sitio web <https://canal44.com>

19. SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS DE 30 SEG PARA LA DIFUSIÓN DE LA C

\$29,565 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: CABAFAM SA DE CV CAB160216E72

Institución: SECRETARÍA DE LAS MUJERES (MUJERES) (SEMUJERES)

Código: [C-2025-00125653](#)

SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS DE 30 SEG PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA ES TIEMPO DE MUJERES DE LA SECRETARÍA DE LAS MUJERES