

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 4:51 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término **ETAPA DOS SA DE CV**
 Buscar en **Proveedor**
 Ordenado por **Menor importe**

Resumen

CONTRATOS 9	IMPORTE TOTAL \$6.7 M	PROMEDIO \$748.4 k	PROVEEDORES 1	INSTITUCIONES 6
-----------------------	---------------------------------	------------------------------	-------------------------	---------------------------

Importe total exacto: \$6,736,003

Importe por año

2019		\$5.7 M · 6 contr.
2020		\$563.6 k · 2 contr.
2021		\$492.9 k · 1 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	SEGOB	2	\$4,300,109	63.8%
2	INPI	3	\$1,097,967	16.3%
3	SHCP	1	\$448,272	6.7%
4	ZEE	1	\$431,034	6.4%
5	CIIT	1	\$258,621	3.8%
6	INALI	1	\$200,000	3.0%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	ETAPA DOS SA DE CV EDO1806227I6	9	\$6,736,003	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN TELEVISIÓN, RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS PARA LA CAMPAÑA: “EL TREN MAYA”, VERSIÓN: “TREN MAYA 1”

\$3,011,549 29 nov 2019 EXPIRADO Servicios
 Proveedor: ETAPA DOS SA DE CV EDO1806227I6
 Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)
 Código: [2212410](#)

2. “SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS PARA LA CAMPAÑA: DERECHOS HUMANOS, VERSIÓN: ESTRATEGIA NACIONAL DE LECTURA”

\$1,288,560 29 nov 2019 EXPIRADO Servicios
 Proveedor: ETAPA DOS SA DE CV EDO1806227I6
 Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)
 Código: [2212257](#)

“SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN RADIO, MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS DIGITALES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS PARA LA CAMPAÑA: DERECHOS HUMANOS, VERSIÓN: ESTRATEGIA NACIONAL DE LECTURA”

3. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INPI 2021

\$492,864 8 sep 2021 EXPIRADO Servicios
 Proveedor: ETAPA DOS SA DE CV EDO1806227I6
 Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (INPI)
 Código: [2582588](#)

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INPI 2021 "PUEBLOS INDÍGENAS HACIA UN ESTADO PLURICULTURAL" VERSIÓN "RECONOCIMIENTO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS"

4. SERVICIOS DE EXHIBICIÓN DE MENSAJES EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS EN SUS DIFERENTES FORMATOS PARA LA DIFUSIÓN DE DIVERSAS CAMPAÑAS DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2019

\$448,272 4 dic 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ETAPA DOS SA DE CV EDO1806227I6
Institución: SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (SHCP)
Código: [2216606](#)

5. DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA “DESARROLLO DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC”

\$431,034 22 ene 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ETAPA DOS SA DE CV EDO1806227I6
Institución: AUTORIDAD FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (ZEE)
Código: [2211145](#)
“SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS, DIGITALES, IMPRESOS, RADIO Y TELEVISIÓN, Y EN DIFERENTES FORMATOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DENOMINADA “DESARROLLO DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC” PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019, DE LA AUTORIDAD FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (AFDZEE) (BARDAS)”

6. DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INPI

\$304,983 1 oct 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ETAPA DOS SA DE CV EDO1806227I6
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (INPI)
Código: [2380498](#)
SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INPI “BIENESTAR Y DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS” EN LAS ENTIDADES FEDERATIVAS: 7 CHIAPAS, 9 CIUDAD DE MÉXICO, 12 GUERRERO Y 20 OAXACA, A TRAVÉS DE “C” MEDIOS COMPLEMENTARIOS, VERSIÓN “ACCIONES Y PROGRAMAS DEL INPI”

CONTRATO NÚMERO DAOP-042-30-2020

7. DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INPI “DESARROLLO INTEGRAL Y BIENESTAR COMÚN”, A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS (RADIO Y TELEVISIÓN), MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS Y MEDIOS DIGITALES; EN SU VERSIÓN ÚNICA “DERECHOS INDÍGENAS”

\$300,120 13 sep 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ETAPA DOS SA DE CV EDO1806227I6
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (INPI)
Código: [2151190](#)
DATOS RELEVANTES CORRESPONDIENTES A LA “DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INPI “DESARROLLO INTEGRAL Y BIENESTAR COMÚN”, A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS (RADIO Y TELEVISIÓN), MEDIOS IMPRESOS, MEDIOS COMPLEMENTARIOS Y MEDIOS DIGITALES; EN SU VERSIÓN ÚNICA “DERECHOS INDÍGENAS”

CONTRATO NÚMERO DAOP-031-33-2019

8. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS, IMPRESOS Y RADIO, Y EN DIFERENTES FORMATOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DENOMINADA “PROGRAMA DEL ISTMO” PINTA DE BARDAS

\$258,621 14 dic 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ETAPA DOS SA DE CV EDO1806227I6
Institución: CORREDOR INTEROCEÁNICO DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC (CIIT)
Código: [2422712](#)

9. SERVICIOS DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE ESPECTACULARES DIGITALES SOBRE LA CAMPAÑA DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA VERSIÓN FLIN 2019

\$200,000 7 oct 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ETAPA DOS SA DE CV EDO1806227I6
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LENGUAS INDÍGENAS (INALI)
Código: [2173513](#)