

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 28 de agosto de 2026 a las 12:32 a.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	INFORMACION INTEGRAL 24\
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Menor importe

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
40	\$28.1 M	\$702.0 k	1	25

Importe total exacto: \$28,081,292

Importe por año

2025	\$20.4 M · 26 contr.
2026	\$7.7 M · 14 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	IMSS	4	\$6,598,100	23.5%
2	PRONOSTICOS	3	\$5,172,414	18.4%
3	SEGOB	3	\$3,879,310	13.8%
4	INFONACOT	3	\$2,671,009	9.5%
5	GAFSACOMM	1	\$1,408,870	5.0%
6	SICT	1	\$1,293,103	4.6%
7	INBAL	2	\$862,069	3.1%
8	SEP	1	\$860,848	3.1%
9	INPI	1	\$774,900	2.8%
10	SHCP	1	\$646,552	2.3%
11	CULTURA	1	\$469,828	1.7%
12	SENER	1	\$445,690	1.6%
13	CONAGUA	1	\$431,034	1.5%
14	CONAPRED	1	\$431,034	1.5%
15	NAFIN	1	\$414,460	1.5%
16	SEDENA	1	\$313,047	1.1%
17	INAH	2	\$310,345	1.1%
18	PROFECO	2	\$275,862	1.0%
19	IMPI	1	\$175,000	0.6%
20	ASIPONA-MAZATLÁN	3	\$148,276	0.5%
21	CONDUSEF	2	\$145,167	0.5%
22	AICM	1	\$129,310	0.5%
23	BANOBRAS	1	\$86,207	0.3%
24	INEA	1	\$86,207	0.3%
25	CONAFOR	1	\$52,650	0.2%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3	40	\$28,081,292	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACI

\$3,448,276 2025 Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)

Código: [C-2025-00115266](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACIONAL EN MEDIOS IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS) DURANTE 2025

2. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2025

\$3,017,241 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)

Código: [C-2025-00073528](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2025, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS. (IMPRESOS)

3. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

\$1,551,724 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: SECRETARIA DE GOBERNACION (SEGOB)

Código: [C-2025-00081939](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025 DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

4. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2025

\$1,508,621 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)

Código: [C-2025-00073530](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2025, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS. (DIGITAL)

5. SERVICIO DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2025

\$1,408,870 2025 Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: GRUPO AEROPORTUARIO, FERROVIARIO, DE SERVICIOS AUXILIARES Y CONEXOS, OLMECA-MAYA-MEXICA, S.A. DE C.V. (GAFSACOMM)

Código: [C-2025-00123483](#)

6. SERVICIOS DE CAMPAÑA 2025 (IMPRESO CDMX)

\$1,379,310 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)

Código: [C-2025-00074042](#)

SERVICIOS DE CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025 VERSIÓN: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! Y FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA (IMPRESO CDMX)

7. SERVICIOS DE DIFUSIÓN PARA LAS CAMPAÑAS DE LA SICT 2025

\$1,293,103 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)

Código: [C-2025-00096176](#)

8. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD IMPRESOS

\$1,293,103 2 jul 2026 PUBLICADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)

Código: [C-2026-00062538](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS) DURANTE 2026

9. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN

\$1,293,103 30 may 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN (SEGOB)

Código: [C-2026-00045288](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2026 DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

10. 115 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2026

\$1,210,169 9 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)

Código: [C-2026-00051865](#)

115 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2026, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

11. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

\$1,034,483 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: SECRETARIA DE GOBERNACION (SEGOB)

Código: [C-2025-00081938](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS RELATIVAS AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025 DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

12. 167 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2026 (DIGITAL)

\$862,069 4 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)

Código: [C-2026-00048002](#)

167 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2026, A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS (DIGITAL)

13. CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN RELATIVO AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN

\$860,848 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA (SEP)

Código: [C-2025-00103679](#)

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN RELATIVO AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025 DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA MEDIO DIGITALES E IMPRESOS (PERIÓDICO)

14. DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INPI 2025

\$774,900 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (INPI)

Código: [C-2025-00077028](#)

SERVICIO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS REFORMA CONSTITUCIONAL VERSIÓN JUSTICIA SOCIAL EN 32 ENTIDADES FEDERATIVAS A TRAVÉS DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN CLASE B EN LA ENTIDAD DE CIUDAD DE MÉXICO.

15. SERVICIOS DE CAMPAÑA 2025 (DIGITALES)

\$688,250 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)

Código: [C-2025-00074580](#)

SERVICIOS DE CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025 VERSIÓN: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! Y FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA (DIGITALES)

16. CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES

\$646,552 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO (SHCP)

Código: [C-2025-00104324](#)

SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES, EN SUS DIFERENTES FORMATOS, PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

17. CAMPAÑA PUBLICITARIA 2026 DIGITAL INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V

\$603,448 17 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)

Código: [C-2026-00056913](#)

18. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA INSERCIÓN IMPRESA EN PERIÓDICO

\$517,241 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA (INBAL)

Código: [C-2025-00095032](#)

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA INSERCIÓN IMPRESA EN PERIÓDICO, PARA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL: DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y PATRIMONIO ARTÍSTICO Y LITERARIO, VERSIÓN ETAPA 1, DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA (INBAL)

19. SERVICIOS DE INSERCIÓN IMPRESA

\$469,828 20 may 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: SECRETARIA DE CULTURA (CULTURA)

Código: [C-2026-00040980](#)

SERVICIOS DE INSERCIÓN IMPRESA, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA CULTURA PARA LA PAZ" DE LA SECRETARÍA DE CULTURA.

20. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DENOMINADA ENERGÍA PARA EL PUEBLO DE MÉXICO

\$445,690 22 jun 2026 PUBLICADO Servicios
Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3
Institución: SECRETARÍA DE ENERGÍA (SENER)
Código: [C-2026-00058333](#)

CONTRATACIÓN DE TRANSMISIÓN, DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA CAMPAÑA DENOMINADA ENERGÍA PARA EL PUEBLO DE MÉXICO VERSIÓN ENERGÍAS LIMPIAS

21. SERVICIO DE DIFUSIÓN PARA LA CAMPAÑA EL DERECHO HUMANO AL AGUA (PARTIDA 15)

\$431,034 5 jun 2026 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3
Institución: COMISION NACIONAL DEL AGUA (CONAGUA)
Código: [C-2026-00049068](#)

Servicio de Difusión de material Audiovisual y Digital para la Campaña: El Derecho humano al Agua, versiones: Infraestructura, Tecnificación, Saneamiento y Concesiones (partida 15) información integral

22. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACI

\$431,034 2025 Servicios
Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3
Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)
Código: [C-2025-00113013](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES (SITIOS WEB Y PLATAFORMAS WEB) DURANTE 2025

23. SERVICIO DE DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA QUÉ ES LA DISCRIMINACIÓN

\$431,034 2025 Servicios
Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3
Institución: CONSEJO NACIONAL PARA PREVENIR LA DISCRIMINACION (CONAPRED)
Código: [C-2025-00122089](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LOS MATERIALES GRÁFICOS EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA DENOMINADA "¿QUÉ ES LA DISCRIMINACIÓN?" VERSIÓN "ACÉRCATE AL CONAPRED"

24. SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DIGITALES. INFORMACIÓN INTEGRAL.

\$414,460 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3
Institución: NACIONAL FINANCIERA, S.N.C. (NAFIN)
Código: [C-2025-00113046](#)

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DIGITALES CON COBERTURA A NIVEL NACIONAL CON EL FIN DE PROMOVER Y DIFUNDIR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA SOLUCIONES A TU MEDIDA VERSIÓN INNOVACIÓN Y EXPERIENCIA.

25. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS EN PERIÓDICO

\$344,828 17 jun 2026 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA (INBAL)
Código: [C-2026-00053316](#)

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA INSERCIÓN IMPRESA EN PERIÓDICO, PARA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL: DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y PATRIMONIO ARTÍSTICO Y LITERARIO, VERSIÓN ETAPA 1, DEL INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA (INBAL)

26. 034 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DE 2 INSERCIONES TAM

\$313,047 5 feb 2026 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3
Institución: SECRETARIA DE LA DEFENSA NACIONAL (SEDENA)
Código: [C-2026-00010148](#)

SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJE INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DE 2 INSERCIONES TAMAÑO ROBAPLANA A COLOR Y 1 INSERCIÓN TAMAÑO PLANA COMPLETA A COLOR, PARA LA CAMPAÑA FEBRERO MES DEL EJÉRCITO Y F.A., VERSIÓN DÍAS DEL EJÉRCITO Y FUERZA AÉREA MEXICANOS.

27. SERVICIO DE ESPACIOS DE DIFUSIÓN EN INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7

\$175,000 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (IMPI)
Código: [C-2025-00104168](#)

SERVICIO DE ESPACIOS DE DIFUSIÓN EN INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7 S.A.P.I. DE C.V. PARA LA CAMPAÑA NO TE DEJES ENGAÑAR, EN SU VERSIÓN USUARIO HOMBRE, USUARIA MUJER, CORRESPONDIENTE AL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025 DEL IMPI

28. SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES, ACTIVID

\$155,172 15 jun 2026 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA (INAH)
Código: [C-2026-00052616](#)

Servicios especializados de publicidad para la difusión de exposiciones, actividades culturales y académicas del Instituto Nacional de Antropología e Historia en medios digitales, impresos y tradicionales.

29. "SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE PUBLICIDAD PARA DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES, ACTIVIDAD

\$155,172 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA (INAH)

Código: [C-2025-00086380](#)

"SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE PUBLICIDAD PARA DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES, ACTIVIDADES CULTURALES Y ACADÉMICAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA EN PERIÓDICOS, REVISTAS, MEDIOS DIGITALES Y TRADICIONALES"

30. SERVICIO DE BANNER DIGITAL

\$137,931 1 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR (PROFECO)

Código: [C-2026-00046528](#)

31. SERVICIO DE BANNER DIGITAL DE LA CAMPAÑA "ES MI DERECHO"

\$137,931 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR (PROFECO)

Código: [C-2025-00077237](#)

32. DIFUSIÓN DE CAMPAÑA INSTITUCIONAL EN PERIÓDICO IMPRESO (5)

\$129,310 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (AICM)

Código: [C-2025-00115026](#)

DIFUSIÓN DE CAMPAÑA INSTITUCIONAL EN PERIÓDICO IMPRESO (5), AICM: SEGURIDAD Y OPERACIÓN, VERSIÓN GENERICA 2

33. CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

\$86,207 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)

Código: [C-2025-00122332](#)

CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, SOCIEDAD NACIONAL DE CRÉDITO, INSTITUCIÓN DE BANCA DE DESARROLLO, DENOMINADA: BANOBRAS: NO SOLO SOMOS UN BANCO, VERSIÓN, OBRAS PARA EL DESARROLLO, FINANCIAMIENTO PARA LA PROSPERIDAD, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL 2025

34. CAMPAÑA ALFABETIZACIÓN PARA EL BIENESTAR COMPARTIDO, VERSIÓN: POR UN MÉXICO SI

\$86,207 2025 Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACION DE LOS ADULTOS (INEA)

Código: [C-2025-00127105](#)

CAMPAÑA ALFABETIZACIÓN PARA EL BIENESTAR COMPARTIDO, VERSIÓN: POR UN MÉXICO SIN REZAGO EDUCATIVO.

35. SERVICIO DE PUBLICACIÓN DE UNA ROBAPLANA JR./CHICA

\$80,592 19 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: COMISION NACIONAL PARA LA PROTECCION Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS (CONDUSEF)

Código: [C-2026-00056850](#)

Servicio de publicación de una robaplana Jr./chica en un periódico de circulación Nacional

36. 003/ SERVICIO DE ESPACIO PUBLICITARIO PARA LA PUBLICACIÓN DEL CUADRO COMPARATIVO

\$64,575 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: COMISION NACIONAL PARA LA PROTECCION Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS (CONDUSEF)

Código: [C-2025-00062643](#)

SERVICIO DE ESPACIO PUBLICITARIO PARA LA PUBLICACIÓN DEL CUADRO COMPARATIVO DE COMISIONES VIGENTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2025, EN EL PERIÓDICO 24 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES

37. SERVICIO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

\$60,345 17 jul 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: ADMINISTRACION DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL MAZATLAN, S.A. DE C.V. (ASIPONA-MAZATLÁN)

Código: [C-2026-00070352](#)

SERVICIO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DENOMINADA ADMINISTRACIONES DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL, VERSIÓN: IMPULSANDO EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PUERTOS, PARA SU DIFUSIÓN EN MEDIOS DIGITALES

38. SERVICIO DE CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE MENSAJES

\$52,650 2025 FORMALIZADO Adquisiciones

Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3

Institución: COMISION NACIONAL FORESTAL (CONAFOR)

Código: [C-2025-00118320](#)

SERVICIO DE CONTRATACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ÁRBOLES DE NAVIDAD

39. SERVICIO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

\$44,828 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3
Institución: ADMINISTRACION DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL MAZATLAN, S.A. DE C.V. (ASIPONA-MAZATLÁN)
Código: [C-2025-00123409](#)

40. SERVICIO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

\$43,103 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: INFORMACION INTEGRAL 24\ IIN1110125F3
Institución: ADMINISTRACION DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL MAZATLAN, S.A. DE C.V. (ASIPONA-MAZATLÁN)
Código: [C-2025-00123250](#)
