

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 9:32 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	MEDIO ENTERTAINMENT SA DE CV
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Menor importe

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
9	\$4.6 M	\$510.5 k	1	6

Importe total exacto: \$4,594,497

Importe por año

2022		\$258.6 k · 1 contr.
2024		\$819.2 k · 2 contr.
2025		\$1.4 M · 2 contr.
2026		\$2.1 M · 4 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	ASIPONA-LÁZARO CÁRDENAS	3	\$1,443,966	31.4%
2	SEMUJERES	1	\$865,800	18.8%
3	IMSS	2	\$775,862	16.9%
4	INFONACOT	1	\$689,655	15.0%
5	FIRA	1	\$431,283	9.4%
6	" 4• ôâ Ôì ▯ O CÁRDENAS	1	\$387,931	8.4%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	MEDIO ENTERTAINMENT SA DE CV MEN9709087C0	9	\$4,594,497	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

- 1. SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS DE 30" PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMP**

\$865,800 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: MEDIO ENTERTAINMENT SA DE CV MEN9709087C0

Institución: SECRETARÍA DE LAS MUJERES (MUJERES) (SEMUJERES)

Código: [C-2025-00107544](#)

SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE SPOTS TELEVISIVOS DE 30" PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA ES TIEMPO DE MUJERES DE LA SECRETARÍA DE LAS MUJERES
- 2. CAMPAÑA PUBLICITARIA 2026 - TELEVISIÓN - MEDIO ENTERTAINMENT S.A. DE C.V.**

\$689,655 17 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: MEDIO ENTERTAINMENT SA DE CV MEN9709087C0

Institución: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INFONACOT)

Código: [C-2026-00056851](#)
- 3. SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE 53 SPOTS EN TELEVISIÓN DE 30 SEG. EN EL MEDIO CB.**

\$581,897 2025 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: MEDIO ENTERTAINMENT SA DE CV MEN9709087C0

Institución: ADMINISTRACION DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL LAZARO CARDENAS, S.A. DE C.V. (ASIPONA-LÁZARO CÁRDENAS)

Código: [C-2025-00119242](#)

SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE 53 SPOTS EN TELEVISIÓN DE 30 SEG. EN EL MEDIO CB TELEVISIÓN, CON COBERTURA EN BAJA CALIFORNIA, CAMPECHE, CHIAPAS, CHIHUAHUA, COLIMA, DURANGO, GUANAJUATO, GUERRERO, HIDALGO, JALISCO, ESTADO DE MÉXICO, MICHOACÁN, MORELOS, NAYARIT, OAXACA, PUEBLA, COAHUILA, QUERÉTARO, SAN LUIS POTOSÍ, TAMAULIPAS,

4. 6 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2026

\$517,241 5 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: MEDIO ENTERTAINMENT SA DE CV MEN9709087C0

Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)

Código: [C-2026-00049939](#)

6 SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2026,A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS TELEVISIÓN

5. SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD 2024 DE FIRA

\$431,283 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: MEDIO ENTERTAINMENT SA DE CV MEN9709087C0

Institución: FONDO DE GARANTIA Y FOMENTO PARA LA AGRICULTURA, GANADERIA Y AVICULTURA (FIRA)

Código: [C-2024-00112299](#)

IMPULSAR PRODUCTOS FINANCIEROS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y DEL MEDIO RURAL, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES PARA QUE CUENTEN CON UN ACCESO ADECUADO Y SUFICIENTE A PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS. DE IGUAL MANERA, INCORPORAR LAS TECNOLOGÍAS AL CAMPO MEXICANO COMO LA GEORREFERENCIACIÓN, EL USO DE DRONES Y HERRAMIENTAS INNOVADORAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y AUMENTAR LA OFERTA DE ALIMENTOS EN CANTIDAD Y CALIDAD DE MANERA SOSTENIBLE, MITIGANDO LOS IMPACTOS NEGATIVOS EN EL MEDIO AMBIENTE.

6. SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE 39 SPOTS EN TELEVISIÓN CB TV.

\$431,034 27 jul 2026 PUBLICADO Servicios

Proveedor: MEDIO ENTERTAINMENT SA DE CV MEN9709087C0

Institución: ADMINISTRACION DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL LAZARO CARDENAS, S.A. DE C.V. (ASIPONA-LÁZARO CÁRDENAS)

Código: [C-2026-00073082](#)

Servicio de Transmisión de 39 spots en televisión de 30 seg. en el medio CB Televisión, con cobertura en Baja California Norte, Guanajuato, Oaxaca, Campeche, Guerrero, Puebla Chiapas, Hidalgo, Querétaro, Chihuahua, Jalisco, San Luis Potosí, Coahuila Michoacán, Tamaulipas, Colima, Morelos, Veracruz, Durango, Nayarit, Zacatecas, Estado De México, como parte de la campaña de promoción y publicidad 2026 "Puerto Lázaro Cárdenas", versión "El destino de las operaciones logísticas en México"

7. SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE 39 SPOTS EN TELEVISIÓN DE 30 SEG. EN EL MEDIO CB TV.

\$431,034 1 jul 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: MEDIO ENTERTAINMENT SA DE CV MEN9709087C0

Institución: ADMINISTRACION DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL LAZARO CARDENAS, S.A. DE C.V. (ASIPONA-LÁZARO CÁRDENAS)

Código: [C-2026-00063410](#)

Servicio de Transmisión de 39 spots en televisión de 30 seg. en el medio CB Televisión Michoacán, con cobertura en Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Colima, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Coahuila, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas, Veracruz, Zacatecas, como parte de la campaña de Comunicación Social 2026 "Administraciones del Sistema Portuario Nacional", versión "Impulsando el desarrollo económico de los puertos".

8. SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE 35 SPOTS DE 30 SEG. EN CB TELEVISIÓN MICHOACÁN.

\$387,931 2024 PUBLICADO Servicios

Proveedor: MEDIO ENTERTAINMENT SA DE CV MEN9709087C0

Institución: ADMINISTRACION DEL SISTEMA PORTUARIO NACIONAL LAZARO CARDENAS, S.A. DE C.V. (" 4• ôä Ôì ¢ O CÁRDENAS)

Código: [C-2024-00089925](#)

SERVICIO DE TRANSMISIÓN DE 35 SPOTS DE 30 SEG. EN CB TELEVISIÓN MICHOACÁN, CON COBERTURA EN BAJA CALIFORNIA NORTE, GUANAJUATO, OAXACA, CAMPECHE, GUERRERO, PUEBLA , CHIAPAS, HIDALGO, QUERÉTARO, CHIHUAHUA, JALISCO, SAN LUIS POTOSÍ, COAHUILA, MICHOACÁN, TAMAULIPAS, COLIMA, MORELOS, VERACRUZ, DURANGO, NAYARIT, ZACATECAS, COMO PARTE DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024 "SECRETARÍA DE MARINA".

9. 019E09022-017 AA-050GYR019-E90-2022 DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2022

\$258,621 15 jun 2022 EXPIRADO Servicios

Proveedor: MEDIO ENTERTAINMENT SA DE CV MEN9709087C0

Institución: INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)

Código: [2792678](#)

SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES 2022 A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS