

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 5:00 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	CARLOS RAMON MORALES SERRANO
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Mayor importe

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
12	\$1.6 M	\$130.8 k	1	1

Importe total exacto: \$1,569,747

Importe por año

2019		\$226.6 k · 1 contr.
2020		\$232.3 k · 1 contr.
2021		\$262.7 k · 3 contr.
2022		\$188.6 k · 3 contr.
2024		\$229.7 k · 2 contr.
2025		\$194.4 k · 1 contr.
2026		\$235.3 k · 1 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	IMCINE	12	\$1,569,747	100.0%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9	12	\$1,569,747	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIOS PROFESIONALES VINCU

\$235,345 3 mar 2026 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFIA (IMCINE)
Código: [C-2026-00014740](#)
SERVICIOS PROFESIONALES VINCULación

2. SERVICIOS PROFESIONALES

\$232,313 19 mar 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2276733](#)

- "1. APOYAR EN LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN TODAS LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO", SIETE DÍAS A LA SEMANA, DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO.
2. APOYAR EN LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIVERSOS –REDES SOCIALES Y SITIO DE "EL INSTITUTO"- SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN MÉXICO Y A NIVEL INTERNACIONAL.
3. APOYAR EN LA COBERTURA INFORMATIVA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EVENTOS CON PRESENCIA DE "EL INSTITUTO" QUE SE DESARROLLEN EN SEDES EN LA CIUDAD DE MÉXICO O EN LA REPÚBLICA MEXICANA.
4. APOYAR EN EL MONITOREO DE REDES SOCIALES SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN EL PAÍS Y LA OPINIÓN PÚBLICA.
5. COLABORAR A LA CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD CINEMATOGRAFICA DIGITAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO".

- 6. ASISTIR AL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE CUALQUIER SITUACIÓN ANORMAL PARA QUE SE TOMEN LAS DETERMINACIONES QUE CONVENGAN A "EL INSTITUTO".
- 7. COLABORAR EN LA INTEGRACIÓN DEL REPORTE MENSUAL DE REDES SOCIALES.
- 8. APOYAR EN PICKUPS DE IMÁGENES DE VIDEO.

"

3. SERVICIOS PROFESIONALES

\$226,646 26 feb 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2009238](#)

"¿ APOYAR EN LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN TODAS LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO", SIETE DÍAS A LA SEMANA, DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO.

¿ APOYAR EN LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIVERSOS –REDES SOCIALES Y SITIO DE "EL INSTITUTO"- SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN MÉXICO Y A NIVEL INTERNACIONAL.

¿ APOYAR EN LA COBERTURA INFORMATIVA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EVENTOS CON PRESENCIA DE "EL INSTITUTO" QUE SE DESARROLLEN EN SEDES EN LA CIUDAD DE MÉXICO O EN LA REPÚBLICA MEXICANA.

¿ APOYAR EN EL MONITOREO DE REDES SOCIALES SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN EL PAÍS Y LA OPINIÓN PÚBLICA.

¿ COLABORAR A LA CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD CINEMATOGRAFICA DIGITAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO".

¿ ASISTIR AL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE CUALQUIER SITUACIÓN ANORMAL PARA QUE SE TOMEN LAS DETERMINACIONES QUE CONVENGAN A "EL INSTITUTO".

¿ COLABORAR EN LA INTEGRACIÓN DEL REPORTE MENSUAL DE REDES SOCIALES SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO".

¿ APOYAR EN PICKUPS DE IMÁGENES DE VIDEO.

"

4. SERVICIOS PROFESIONALES

\$194,397 2025 PUBLICADO Servicios
Proveedor: CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFIA (IMCINE)
Código: [C-2025-00031657](#)

1. APOYAR EN LA ADMINISTRACIÓN, CREACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DEL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO. 2. COLABORAR EN MODIFICACIONES Y PETICIONES DE INFORMACIÓN DE LAS SECCIONES CORRESPONDIENTES A LAS ÁREAS DE "EL INSTITUTO". 3. COADYUVAR EN EL MONITOREO DE TRÁFICO DEL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO" PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DEL MISMO. 4. APOYAR EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIVERSOS PARA EL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO", SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN MÉXICO Y A NIVEL INTERNACIONAL. 5. COLABORAR EN LA ELABORACIÓN DE NOTAS, RESEÑAS Y TEXTOS INFORMATIVOS PARA SU PUBLICACIÓN EN LA SECCIÓN DE NOTICIAS DE LA PÁGINA WEB DE "EL INSTITUTO". 6. APOYAR EN LA COBERTURA INFORMATIVA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EVENTOS CON PRESENCIA DE "EL INSTITUTO", QUE SE DESARROLLEN EN SEDES EN LA CIUDAD DE MÉXICO O EN LA REPÚBLICA MEXICANA. 7. APOYAR EN EL MONITOREO DE LAS ESTADÍSTICAS DE LA PÁGINA WEB DE "EL INSTITUTO Y ELABORAR UN REPORTE SOBRE EL TRÁFICO Y EL NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS MENSUALMENTE. 8. ASISTIR AL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE CUALQUIER SITUACIÓN ANORMAL PARA QUE SE TOMEN LAS DETERMINACIONES QUE CONVENGAN A "EL INSTITUTO". 9. APOYAR EN PICKUPS DE IMÁGENES DE VIDEO. 10. APOYAR EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN DONDE PARTICIPE EL INSTITUTO 11. COLABORAR EN LA REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS PARA LA PROMOCIÓN DEL QUEHACER CINEMATOGRAFICO NACIONAL PARA LOS BOLETINES MENSUALES QUE SE DIFUNDEN VÍA CORREO ELECTRÓNICO.

5. SERVICIOS PROFESIONALES

\$194,397 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFIA (IMCINE)
Código: [C-2024-00017603](#)

1. APOYAR EN LA ADMINISTRACIÓN, CREACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DEL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO. 2. COLABORAR EN MODIFICACIONES Y PETICIONES DE INFORMACIÓN DE LAS SECCIONES CORRESPONDIENTES A LAS ÁREAS DE "EL INSTITUTO". 3. COADYUVAR EN EL MONITOREO DE TRÁFICO DEL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO" PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DEL MISMO. 4. APOYAR EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIVERSOS PARA EL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO", SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN MÉXICO Y A NIVEL INTERNACIONAL. 5. COLABORAR EN LA ELABORACIÓN DE NOTAS, RESEÑAS Y TEXTOS INFORMATIVOS PARA SU PUBLICACIÓN EN LA SECCIÓN DE NOTICIAS DE LA PÁGINA WEB DE "EL INSTITUTO". 6. APOYAR EN LA COBERTURA INFORMATIVA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EVENTOS CON PRESENCIA DE "EL INSTITUTO", QUE SE DESARROLLEN EN SEDES EN LA CIUDAD DE MÉXICO O EN LA REPÚBLICA MEXICANA. 7. APOYAR EN EL MONITOREO DE LAS ESTADÍSTICAS DE LA PÁGINA WEB DE "EL INSTITUTO Y ELABORAR UN REPORTE SOBRE EL TRÁFICO Y EL NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS MENSUALMENTE. 8. ASISTIR AL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE CUALQUIER SITUACIÓN ANORMAL PARA QUE SE TOMEN LAS DETERMINACIONES QUE CONVENGAN A "EL INSTITUTO". 9. APOYAR EN PICKUPS DE IMÁGENES DE VIDEO. 10. APOYAR EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN DE EL INSTITUTO DENOMINADO ATRAPASUEÑOS: LA DIVERSIDAD DE NUESTRO CINE. 11. COLABORAR EN LA REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS PARA LA PROMOCIÓN DEL QUEHACER CINEMATOGRAFICO NACIONAL PARA LOS BOLETINES MENSUALES QUE SE DIFUNDEN VÍA CORREO ELECTRÓNICO.

6. PRESTADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES

\$98,054 10 mar 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2462950](#)

"1. APOYAR EN EL TRASLADO DEL PERSONAL DEL INSTITUTO A REUNIONES DE TRABAJO, EVENTOS DIVERSOS, (FESTIVALES, PREMIERES, CONFERENCIAS DE PRENSA ETC.).

2. APOYO PARA REALIZAR LOS PAGOS DE LA SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y ARCHIVO, QUE TIENE ENCOMENDADOS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DEL INSTITUTO.

3. COADYUVAR EN LA ENTREGA DE MENSAJERÍA Y CORRESPONDENCIA DE LAS DIFERENTES ÁREAS QUE CONFORMAN EL INSTITUTO Y.

4. ASISTIR EN LOS DIFERENTES EVENTOS QUE REALIZA EL INSTITUTO, COMO CONFERENCIAS Y LEVANTAMIENTOS..

"

7. PRESTADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES

\$96,802 14 abr 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2463096](#)

"1. APOYO CONCILIACIÓN DE MOVIMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y SISTEMAS GLOBALIZADORES DE LA SHCP, DE MANERA PERIÓDICA (MENSUAL).

2. INTEGRACIÓN DE PAPELES DE TRABAJO PARA OFR

3. APOYO EN ARMADO DE PAPELES DE TRABAJO DE OPERACIONES AJENAS.

4. APOYAR EN LAS AUDITORÍAS QUE SE PRACTIQUEN AL IMCINE.

5. APOYAR EN EL CIERRE DE PERIODOS REGISTRADOS EN EL SAP.

6. APOYAR EN LA INTEGRACIÓN DE LOS DIVERSOS DOCUMENTOS PARA LA CARGA DE INAI.

7. REPORTEO DE INFORMACIÓN A LAS ÁREAS POR PRESUPUESTO MODIFICADO MANERA MENSUAL."

8. PRESTADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES

\$82,969 21 feb 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2699581](#)

""1. APOYAR EN LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN TODAS LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO", SIETE DÍAS A LA SEMANA, DURANTE LA VIGENCIA DE ESTE CONTRATO.ð

2. APOYAR EN LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIVERSOS-REDES SOCIALES Y SITIO DE ""EL INSTITUTO""-SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN MÉXICO Y A NIVEL INTERNACIONAL.ð

3. APOYAR EN LA COBERTURA INFORMATIVA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EVENTOS CON PRESENCIA DE ""EL INSTITUTO"" QUE SE DESARROLLEN EN SEDES EN LA CIUDAD DE MÉXICO O EN LA REPÚBLICA MEXICANA.ð

4. APOYAR EN EL MONITOREO DE REDES SOCIALES SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN EL PAÍS Y LA OPINIÓN PÚBLICA.ð

5. COLABORAR A LA CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD CINEMATOGRAFICA DIGITAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE ""EL INSTITUTO"".ð

6. ASISTIR AL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE CUALQUIER SITUACIÓN ANORMAL PARA QUE SE TOMEN LAS DETERMINACIONES QUE CONVENGAN A ""EL INSTITUTO"".ð

7. COLABORAR EN LA INTEGRACIÓN DEL REPORTE MENSUAL DE REDES SOCIALES.ð

8. APOYAR EN PICKUPS DE IMÁGENES DE VIDEO."

9. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

\$82,969 24 ago 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2842421](#)

1." ðYAR EN LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN TODAS LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO", SIETE DÍAS A LA SEMANA, DURANTE LA VIGENCIA DE ESTE CONTRATO.ð

2." ðYAR EN LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIVERSOS-REDES SOCIALES Y SITIO DE "EL INSTITUTO"-SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN MÉXICO Y A NIVEL INTERNACIONAL.ð

3." ðYAR EN LA COBERTURA INFORMATIVA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EVENTOS CON PRESENCIA DE "EL INSTITUTO" QUE SE DESARROLLEN EN SEDES EN LA CIUDAD DE MÉXICO O EN LA REPÚBLICA MEXICANA.ð

4." ðYAR EN EL MONITOREO DE REDES SOCIALES SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN EL PAÍS Y LA OPINIÓN PÚBLICA.ð

- 5."4ôÄ \$ô\$ " Ä 5\$T CIÓN DE UNA COMUNIDAD CINEMATOGRAFICA DIGITAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO".Đ
- 6." 4•5D•" Ä \$U5 ôâ4 \$ÄR DR 4ôÖTâ"4 CIÓN SOCIAL SOBRE CUALQUIER SITUACIÓN ANORMAL PARA QUE SE TOMEN LAS DETERMINACIONES QUE CONVENGAN A "EL INSTITUTO".Đ
- 7."4ôÄ \$ô\$ " Tâ Ä "âDTu\$ CIÓN DEL REPORTE MENSUAL DE REDES SOCIALES.Đ
- 8." ðYAR EN PICKUPS DE IMÁGENES DE VIDEO.

10. PRESTADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES

\$67,884 27 ago 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2573451](#)

- "1. APOYAR EN LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN TODAS LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO", SIETE DÍAS A LA SEMANA, DURANTE LA VIGENCIA DE ESTE CONTRATO.
2. APOYAR EN LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIVERSOS-REDES SOCIALES Y SITIO DE ""EL INSTITUTO""-SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN MÉXICO Y A NIVEL INTERNACIONAL.
3. APOYAR EN LA COBERTURA INFORMATIVA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EVENTOS CON PRESENCIA DE ""EL INSTITUTO"" QUE SE DESARROLLEN EN SEDES EN LA CIUDAD DE MÉXICO O EN LA REPÚBLICA MEXICANA.
4. APOYAR EN EL MONITOREO DE REDES SOCIALES SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN EL PAÍS Y LA OPINIÓN PÚBLICA.
5. COLABORAR A LA CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD CINEMATOGRAFICA DIGITAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE ""EL INSTITUTO"".
6. ASISTIR AL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE CUALQUIER SITUACIÓN ANORMAL PARA QUE SE TOMEN LAS DETERMINACIONES QUE CONVENGAN A ""EL INSTITUTO"".
7. COLABORAR EN LA INTEGRACIÓN DEL REPORTE MENSUAL DE REDES SOCIALES.
8. APOYAR EN PICKUPS DE IMÁGENES DE VIDEO
- "

11. SERVICIOS PROFESIONALES

\$35,345 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFIA (IMCINE)
Código: [C-2024-00003782](#)

1. APOYAR EN LA ADMINISTRACIÓN, CREACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DEL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO.
2. COLABORAR EN MODIFICACIONES Y PETICIONES DE INFORMACIÓN DE LAS SECCIONES CORRESPONDIENTES A LAS ÁREAS DE "EL INSTITUTO".
3. COADYUVAR EN EL MONITOREO DE TRÁFICO DEL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO" PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DEL MISMO.
4. APOYAR EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIVERSOS PARA EL SITIO WEB DE "EL INSTITUTO", SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN MÉXICO Y A NIVEL INTERNACIONAL.
5. COLABORAR EN LA ELABORACIÓN DE NOTAS, RESEÑAS Y TEXTOS INFORMATIVOS PARA SU PUBLICACIÓN EN LA SECCIÓN DE NOTICIAS DE LA PÁGINA WEB DE "EL INSTITUTO".
6. APOYAR EN LA COBERTURA INFORMATIVA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EVENTOS CON PRESENCIA DE "EL INSTITUTO", QUE SE DESARROLLEN EN SEDES EN LA CIUDAD DE MÉXICO O EN LA REPÚBLICA MEXICANA.
7. APOYAR EN EL MONITOREO DE LAS ESTADÍSTICAS DE LA PÁGINA WEB DE "EL INSTITUTO Y ELABORAR UN REPORTE SOBRE EL TRÁFICO Y EL NÚMERO DE VISITAS RECIBIDAS MENSUALMENTE.
8. ASISTIR AL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE CUALQUIER SITUACIÓN ANORMAL PARA QUE SE TOMEN LAS DETERMINACIONES QUE CONVENGAN A "EL INSTITUTO".
9. APOYAR EN PICKUPS DE IMÁGENES DE VIDEO.
10. APOYAR EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN DE EL INSTITUTO DENOMINADO ATRAPASUEÑOS: LA DIVERSIDAD DE NUESTRO CINE.
11. COLABORAR EN LA REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS PARA LA PROMOCIÓN DEL QUEHACER CINEMATOGRAFICO NACIONAL PARA LOS BOLETINES MENSUALES QUE SE DIFUNDEN VÍA CORREO ELECTRÓNICO.

12. PRESTADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES

\$22,628 10 ene 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: CARLOS RAMON MORALES SERRANO MOSC720421PS9
Institución: INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE)
Código: [2665252](#)

- "1. APOYAR EN LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN TODAS LAS REDES SOCIALES DE "EL INSTITUTO", SIETE DÍAS A LA SEMANA, DURANTE LA VIGENCIA DE ESTE CONTRATO.Đ
2. APOYAR EN LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIVERSOS-REDES SOCIALES Y SITIO DE ""EL INSTITUTO""-SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN MÉXICO Y A NIVEL INTERNACIONAL.Đ
3. APOYAR EN LA COBERTURA INFORMATIVA EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EVENTOS CON PRESENCIA DE ""EL INSTITUTO"" QUE SE DESARROLLEN EN SEDES EN LA CIUDAD DE MÉXICO O EN LA REPÚBLICA MEXICANA.Đ
4. APOYAR EN EL MONITOREO DE REDES SOCIALES SOBRE EL QUEHACER CINEMATOGRAFICO EN EL PAÍS Y LA OPINIÓN PÚBLICA.Đ
5. COLABORAR A LA CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD CINEMATOGRAFICA DIGITAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE ""EL INSTITUTO"".
6. ASISTIR AL RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN SOCIAL SOBRE CUALQUIER SITUACIÓN ANORMAL PARA QUE SE TOMEN LAS DETERMINACIONES QUE CONVENGAN A ""EL INSTITUTO"".
7. COLABORAR EN LA INTEGRACIÓN DEL REPORTE MENSUAL DE REDES SOCIALES.Đ
8. APOYAR EN PICKUPS DE IMÁGENES DE VIDEO."