

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 4:24 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	FORMULARIOS QUERETARO SA DE CV
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Mayor importe

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
4	\$1.4 M	\$352.1 k	1	3

Importe total exacto: \$1,408,260

Importe por año

2019		\$31.2 k · 1 contr.
2022		\$35.4 k · 1 contr.
2024		\$1.3 M · 2 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	UGTO	2	\$1,341,660	95.3%
2	CIMAT	1	\$35,400	2.5%
3	QRO	1	\$31,200	2.2%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	FORMULARIOS QUERETARO SA DE CV FQU821124DC5	4	\$1,408,260	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. COMPRA DE IMPRESIÓN DE TÍTULOS, MICAS DE SEGURIDAD Y CONSTANCIA ESPECIAL

\$1,066,660 2024 PUBLICADO Adquisiciones
Proveedor: FORMULARIOS QUERETARO SA DE CV FQU821124DC5
Institución: UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO (UGTO)
Código: [C-2024-00041047](#)
IMPRESIÓN TÍTULO DE 29.50 X 40 CM; IMPRESIÓN TÍTULO DE 21.50 X 28 CM; MICA DE SEGURIDAD PREMIUM Y; CONSTANCIA ESPECIAL

2. ADQUISICIÓN DE IMPRESIÓN DE TÍTULOS

\$275,000 2024 PUBLICADO Adquisiciones
Proveedor: FORMULARIOS QUERETARO SA DE CV FQU821124DC5
Institución: UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO (UGTO)
Código: [C-2024-00142988](#)
ADQUISICIÓN DE MIL IMP. TÍTULO DE 29.50 X 40 CM; Y MIL IMP. TÍTULO DE 21.5 X 28 CM

3. PEDIDO NO. 42220159

\$35,400 8 jul 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: FORMULARIOS QUERETARO SA DE CV FQU821124DC5
Institución: CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN MATEMÁTICAS, A.C. (CIMAT)
Código: [2811494](#)
COMPRA DE PAPEL SEGURIDAD PARA ACTAS Y CERTIFICADOS

4. ADQUISICIÓN DE HOLOGRAMAS PERSONALIZADOS DE ALTA SEGURIDAD

\$31,200 4 jul 2019 EXPIRADO Adquisiciones
Proveedor: FORMULARIOS QUERETARO SA DE CV FQU821124DC5
Institución: GOBIERNO DEL ESTADO DE QUERÉTARO (QRO)
Código: [2102792](#)
ADQUISICIÓN DE HOLOGRAMAS PERSONALIZADOS DE ALTA SEGURIDAD MEDIDAS 1/2 X 3/8 PULGADA HOT STAPONG

