

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 6:42 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	GRUPO MASS COMUNICACIONES SA DE CV
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Mayor importe

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
2	\$912.9 k	\$456.4 k	1	2

Importe total exacto: \$912,875

Importe por año

2022		\$50.7 k · 1 contr.
2025		\$862.2 k · 1 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	SEMUJERES	1	\$862,160	94.4%
2	PROFECO	1	\$50,715	5.6%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	GRUPO MASS COMUNICACIONES SA DE CV GMC9905201XA	2	\$912,875	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE SPOTS RADIOFÓNICOS Y TELEVISIVOS

\$862,160 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: GRUPO MASS COMUNICACIONES SA DE CV GMC9905201XA
Institución: SECRETARÍA DE LAS MUJERES (MUJERES) (SEMUJERES)
Código: [C-2025-00107945](#)
SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE SPOTS RADIOFÓNICOS Y TELEVISIVOS DE 30" PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA ES TIEMPO DE MUJERES DE LA SECRETARÍA DE LAS MUJERES

2. PED52-EXC11-2022

\$50,715 9 nov 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: GRUPO MASS COMUNICACIONES SA DE CV GMC9905201XA
Institución: PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR (PROFECO)
Código: [2905108](#)
SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DENOMINADA "SELLO AMARILLO... CUIDA TU BOLSILLO", A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN DE UN SPOT DE 20 SEGUNDOS EN LA FRECUENCIA DE LA CONCESIONARIA.