

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 29 de agosto de 2026 a las 1:33 a.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	MOLINA RESEARCH SC
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Mayor importe

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
27	\$4.8 M	\$178.5 k	1	17

Importe total exacto: \$4,819,900

Importe por año

2019	\$1.4 M · 7 contr.
2020	\$584.3 k · 4 contr.
2021	\$418.9 k · 3 contr.
2022	\$913.0 k · 5 contr.
2024	\$1.5 M · 8 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	BANJERCITO	4	\$932,241	19.3%
2	SHCP	4	\$605,645	12.6%
3	SFP	3	\$520,000	10.8%
4	SSA	2	\$431,034	8.9%
5	SEGOB	2	\$409,483	8.5%
6	SRE	1	\$267,241	5.5%
7	INMUJERES	1	\$215,517	4.5%
8	CONAPRED	1	\$215,517	4.5%
9	IPN	1	\$200,000	4.1%
10	ZEE	1	\$195,000	4.0%
11	ASA	1	\$150,000	3.1%
12	CMM	1	\$146,552	3.0%
13	SEP	1	\$129,310	2.7%
14	CENSIA	1	\$112,069	2.3%
15	CIIT	1	\$103,448	2.1%
16	CONSAR	1	\$100,635	2.1%
17	PROFECO	1	\$86,207	1.8%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2	27	\$4,819,900	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. ESTUDIO POST-TEST, PARA LA CAMPAÑA PROTECCIÓN, ATENCIÓN Y DEFENSA DE LOS MEXICANOS, VERSIÓN PASAPORTES.

\$267,241 3 oct 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES (SRE)
Código: [2171512](#)

2. DIFUSIÓN DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN CAMPAÑA BANJERCITO (PARTIDA 5 ESTUDIO DE MERCADO POST-TEST)

\$258,621

14 oct 2022

EXPIRADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: BANCO NACIONAL DEL EJÉRCITO, FUERZA AÉREA Y ARMADA, S.N.C. (BANJERCITO)

Código: [2886416](#)
3. DIFUSIÓN DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN CAMPAÑA BANJERCITO (POST-TEST)

\$258,621

19 oct 2021

EXPIRADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: BANCO NACIONAL DEL EJÉRCITO, FUERZA AÉREA Y ARMADA, S.N.C. (BANJERCITO)

Código: [2612190](#)
4. ESTUDIO POST-TEST PARA MEDIR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL REACTIVACIÓN ECONÓMICA, DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2020

\$230,172

30 nov 2020

EXPIRADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (SHCP)

Código: [2415193](#)
5. SERVICIO DE UN ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS.

\$220,000

4 abr 2019

EXPIRADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: BANCO NACIONAL DEL EJÉRCITO, FUERZA AÉREA Y ARMADA, S.N.C. (BANJERCITO)

Código: [2057526](#)
6. SERVICIO ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN "NUEVAS MASCULINIDADES", VERSIONES "ESTEREOTIPOS 1" Y "ESTEREOTIPOS 2"

\$215,517

14 oct 2022

EXPIRADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (INMUJERES)

Código: [2885419](#)
7. SERVICIO DE ESTUDIO POST DE LA CAMPAÑA PROGRAMA DE VACUNACIÓN UNIVERSAL

\$215,517

2024

PUBLICADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: SECRETARÍA DE SALUD (SSA)

Código: [C-2024-00104039](#)

SERVICIO DE ESTUDIO POST DE LA CAMPAÑA PROGRAMA DE VACUNACIÓN UNIVERSAL POR LÍNEA DE VIDA, DEL EJERCICIO FISCAL 2024.EL ESTUDIO DE EVALUACIÓN POST-CAMPAÑA SE REALIZARÁ POR MEDIO DE ENCUESTAS, CARA A CARA, PARA ANALIZAR DIVERSOS ASPECTOS DE LA PERCEPCIÓN POSTERIOR QUE TIENE LA POBLACIÓN OBJETIVO.
8. POST ESTUDIO DE LA CAMPAÑA

\$215,517

2024

PUBLICADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: SECRETARÍA DE SALUD (SSA)

Código: [C-2024-00101070](#)

SERVICIO DE POST-ESTUDIO DE LA CAMPAÑA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS, ITS Y ANTICONCEPCIÓN 2024, VERSIÓN: VARIAS.
9. SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST PARA LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN DE CONSUMO DE DROGAS

\$215,517

2024

PUBLICADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: SECRETARIA DE GOBERNACION (SEGOB)

Código: [C-2024-00067344](#)

SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST PARA LA CAMPAÑA: PREVENCIÓN DE CONSUMO DE DROGAS QUIJINAS, VERSIÓN: FENTANILO, CRISTAL, INHALANTES, COCTELES, XILACINA
10. SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST

\$215,517

2024

PUBLICADO

Servicios

Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2

Institución: CONSEJO NACIONAL PARA PREVENIR LA DISCRIMINACION (CONAPRED)

Código: [C-2024-00105156](#)

EL CONSEJO NACIONAL PARA PREVENIR LA DISCRIMINACIÓN, TIENE A SU CARGO CONTRIBUIR A QUE TODA PERSONA GOCE SIN DISCRIMINACIÓN DE TODOS LOS DERECHOS Y LIBERTADES CONSAGRADOS EN EL ORDEN JURÍDICO MEXICANO Y EN ESE ENTENDIDO EFECTUAR, FOMENTAR, COORDINAR Y DIFUNDIR PUBLICACIONES SOBRE EL DERECHO A LA NO DISCRIMINACIÓN.

EL PROPÓSITO DE LA CAMPAÑA ES VISIBILIZAR EL DERECHO A LA IGUALDAD Y A LA NO DISCRIMINACIÓN DE ACUERDO CON LA MISIÓN DE EL CONAPRED:¿CONTRIBUIR A QUE TODA PERSONA GOCE SIN DISCRIMINACIÓN DE TODOS LOS DERECHOS Y LIBERTADES CONSAGRADOS EN EL ORDEN JURÍDICO MEXICANO.¿LA CAMPAÑA BUSCARÁ COMUNICAR LOS CONTENIDOS ENFOCADOS EN LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA NACIONAL PARA LA IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN COMO LA HERRAMIENTA DEL EJECUTIVO FEDERAL PARA COMBATIR LA DISCRIMINACIÓN.

11. SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA MISMO ONCE NUEVA ACTITUD

\$200,000 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL (IPN)
Código: [C-2024-00083612](#)
SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST DE LA CAMPAÑA MISMO ONCE NUEVA ACTITUD

12. (SUBPARTIDA 1.1: SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST)

\$195,000 5 nov 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: BANCO NACIONAL DEL EJÉRCITO, FUERZA AÉREA Y ARMADA, S.N.C. (BANJERCITO)
Código: [2193250](#)
SERVICIOS DE INSERCIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN RADIO, MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES, PRODUCCIÓN DE SPOTS D RADIO Y ESTUDIO DE MERCADO POST TEST; EN SUS DIFERENTES FORMATOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DEL BANCO NACIONAL DEL EJÉRCITO, FUERZA AÉREA Y ARMADA DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2019 (SUBPARTIDA 1.1: SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST)

13. ESTUDIO POST-TEST PARA MEDIR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DECLARACIÓN ANUAL E INFORMATIVA, DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2019

\$195,000 13 ago 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (SHCP)
Código: [2131064](#)

14. SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST

\$195,000 22 ene 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: AUTORIDAD FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (ZEE)
Código: [2211389](#)
SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST, DE LA CAMPAÑA DENOMINADA "DESARROLLO DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC" PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019, DE LA AUTORIDAD FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES (AFDZEE)"

15. SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA "SOMOS TU RED DE APOYO"

\$193,966 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: SECRETARIA DE GOBERNACION (SEGOB)
Código: [C-2024-00099015](#)
SERVICIO DEL ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA SOMOS TU RED DE APOYO VERSIÓN 1: RED DE ATENCIÓN A LAS MUJERES

16. SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST PARA MEDIR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL "ENTENDIENDO EL PACIC"

\$180,242 13 oct 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (SHCP)
Código: [2884264](#)

17. ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA

\$180,000 29 nov 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA (SFP)
Código: [2211642](#)
SERVICIO ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA PROMOCION DE LA CULTURA DE LA DENUNCIA CIUDADANA VERSION CULTURA DE LA DENUNCIA DE LA SECRETARIA DE LA FUNCION PUBLICA

18. SERVICIO ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA "PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA DENUNCIA

\$180,000 12 nov 2019 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA (SFP)
Código: [2210055](#)
SERVICIO ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA "PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA DENUNCIA

19. SERVICIO DE ESTUDIO DE POST TEST PARA LA CAMPAÑA "NUEVA ÉTICA PÚBLICA PARA COMBATIR LA CORRUPCIÓN", VERSIÓN "CULTURA DE LA DENUNCIA" DE LA SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

\$160,000 5 oct 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA (SFP)
Código: [2618094](#)

20. CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST RELATIVO A LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL AEROPUERTOS, VERSIÓN INFRAESTRUCTURA

\$150,000 13 nov 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: AEROPUERTOS Y SERVICIOS AUXILIARES (ASA)
Código: [2421863](#)

21. DIFUSIÓN DE MENSAJES COMERCIALES PARA PROMOVER LA VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS

\$146,552 15 nov 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: CASA DE MONEDA DE MÉXICO (CMM)
Código: [2909815](#)

SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST PARA LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DIFUNDIDA POR CMM

22. SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST RELATIVO A LA CAMPAÑA: "TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN

\$129,310 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP)
Código: [C-2024-00098535](#)

SERVICIO DE ESTUDIO POST TEST RELATIVO A LA CAMPAÑA: "TRANSFORMAMOS LA EDUCACIÓN POR EL BIENESTAR DE TODAS Y TODOS", VERSIÓN: "ÚNICA"

23. SERVICIOS DE ESTUDIO POST DE LA CAMPAÑA "PROMOCIÓN DE LA VACUNACIÓN", VERSIÓN: LOS NIÑOS HABLAN DE VACUNAS, DEL EJERCICIO FISCAL 2022

\$112,069 25 nov 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: CENTRO NACIONAL PARA LA SALUD DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA (CENSA)
Código: [2915137](#)

SERVICIOS DE ESTUDIO POST DE LA CAMPAÑA "PROMOCIÓN DE LA VACUNACIÓN", VERSIÓN: LOS NIÑOS HABLAN DE VACUNAS, DEL EJERCICIO FISCAL 2022.

PRESENTAR REPORTE FINAL DE RESULTADOS (IMPRESO Y EN USB) CINCO DÍAS NATURALES DESPUÉS DE HABER CONCLUIDO LA APLICACIÓN, ASÍ COMO LOS SIGUIENTES TESTIGOS: FORMATOS DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS, CARPETA DE RESULTADOS ELECTRÓNICOS Y MUESTRA DEL MATERIAL DE LAS VERSIONES EVALUADAS Y EL INSTRUMENTO UTILIZADO O LA GUÍA DE TÓPICOS. LA CANTIDAD DE ENTREGABLES ES DE AL MENOS DOS TANTOS.

24. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES EN MEDIOS COMPLEMENTARIOS, IMPRESOS Y RADIO, Y EN DIFERENTES FORMATOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DENOMINADA "PROGRAMA DEL ISTMO" (ESTUDIO DE POST TEST, DE LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA)

\$103,448 20 dic 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: CORREDOR INTEROCEÁNICO DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC (CIIT)
Código: [2425208](#)

25. DIFUSIÓN DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

\$100,635 7 ene 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: COMISIÓN NACIONAL DEL SISTEMA DE AHORRO PARA EL RETIRO (CONSAR)
Código: [2432419](#)

SERVICIO DE POST TEST DE EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL "AHORRO VOLUNTARIO" VERSION "ATIENDE TU CUENTA AFORE"

26. SERVICIO DE LA REALIZACIÓN DE UN POST-ESTUDIO A LA CAMPAÑA "CONSUMO SALUDABLE"

\$86,207 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR (PROFECO)
Código: [C-2024-00093072](#)

SERVICIO DE LA REALIZACIÓN DE UN POST-ESTUDIO A LA CAMPAÑA DEL "CONSUMO SALUDABLE" DE LA PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

27. SERVICIO DE ESTUDIO POST-TEST PARA MEDIR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DECLARACIÓN ANUAL E INFORMATIVA, DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO, DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2021

\$230 24 jun 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MOLINA RESEARCH SC MRE170127FY2
Institución: SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (SHCP)
Código: [2529926](#)