

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 30 de agosto de 2026 a las 4:51 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	MTING SA DE CV
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Mayor importe

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
6	\$1.9 M	\$317.7 k	1	5

Importe total exacto: \$1,906,000

Importe por año

2022		\$474.1 k · 2 contr.
2024		\$1.4 M · 4 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	CULTURA	2	\$600,828	31.5%
2	AIFA	1	\$400,000	21.0%
3	SECIHTI	1	\$387,931	20.4%
4	INPI	1	\$387,931	20.4%
5	SESNSP	1	\$129,310	6.8%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	MTING SA DE CV MTI1911111A5	6	\$1,906,000	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIO DE EVALUACIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES A TRAVÉS DE ESTUDIOS POSTERIO

\$400,000 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: MTING SA DE CV MTI1911111A5
Institución: AEROPUERTO INTERNACIONAL FELIPE ÁNGELES, S.A DE C.V. (AIFA)
Código: [C-2024-00116411](#)
SERVICIO DE EVALUACIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES A TRAVÉS DE ESTUDIOS POSTERIORES (POST-TEST) CON EL FIN DE MEDIR EL DESEMPEÑO Y EFICIENCIA DE LAS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN "AIFA, REALIDAD QUE SORPRENDE" Y "LA RUTA DEL PASAJERO"

2. SERVICIO DE ESTUDIOS POST TES DE LA CAMPAÑA LOGROS CONAHCYT

\$387,931 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: MTING SA DE CV MTI1911111A5
Institución: SECRETARÍA DE CIENCIA, HUMANIDADES, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SECIHTI)
Código: [C-2024-00081441](#)

3. ESTUDIO POST TEST DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INPI 2024

\$387,931 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: MTING SA DE CV MTI1911111A5
Institución: INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDIGENAS (INPI)
Código: [C-2024-00088972](#)
SERVICIOS PUBLICITARIOS DE ESTUDIO POST TEST DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS REFORMA INDÍGENA Y AFROMEXICANA VERSIÓN DERECHOS INALIENABLES

4. EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LA CAMPAÑA ACTIVIDADES Y SERVICIOS CULTURALES DE LA SECRETARÍA DE CULTURA

\$344,828 11 nov 2022 TERMINADO Servicios
Proveedor: MTING SA DE CV MTI1911111A5
Institución: SECRETARÍA DE CULTURA (CULTURA)
Código: [2891611](#)

EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LA CAMPAÑA ACTIVIDADES Y SERVICIOS CULTURALES DE LA SECRETARÍA DE CULTURA

5. EVALUACIÓN POST TEST CON METODOLOGÍA CUANTITATIVA

\$256,000 2024 PUBLICADO Servicios
Proveedor: MTING SA DE CV MTI1911111A5
Institución: SECRETARIA DE CULTURA (CULTURA)
Código: [C-2024-00105473](#)

EVALUACIÓN POST TEST CON METODOLOGÍA CUANTITATIVA DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL CULTURA PARA LA PAZ DE LA SECRETARÍA DE CULTURA

6. SERVICIO DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS (POST TEST) DE LA CAMPAÑA "CIBERSEGURIDAD PARA TODOS"

\$129,310 30 nov 2022 EXPIRADO Servicios
Proveedor: MTING SA DE CV MTI1911111A5
Institución: SECRETARIADO EJECUTIVO DEL SISTEMA NACIONAL DE SEGURIDAD PÚBLICA (SESNSP)
Código: [2919037](#)

SERVICIO DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS (POST TEST) DE LA CAMPAÑA "CIBERSEGURIDAD PARA TODOS"