

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 27 de agosto de 2026 a las 8:09 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI
Buscar en	Proveedor
Ordenado por	Mayor importe

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
7	\$12.0 M	\$1.7 M	1	6

Importe total exacto: \$11,981,598

Importe por año

2025	\$11.4 M · 6 contr.
2026	\$580.5 k · 1 contr.

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	PRONOSTICOS	1	\$4,310,345	36.0%
2	TRENMAYA	1	\$3,017,241	25.2%
3	SICT	1	\$2,435,022	20.3%
4	BANOBRAS	1	\$862,069	7.2%
5	BIENESTAR	2	\$776,426	6.5%
6	BANCOMEXT	1	\$580,496	4.8%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7	7	\$11,981,598	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

- 1. SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACI**

\$4,310,345 2025 Servicios
Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7
Institución: LOTERÍA NACIONAL (PRONOSTICOS)
Código: [C-2025-00115247](#)
SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS PARA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LOTERÍA NACIONAL EN MEDIOS IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS) DURANTE 2025
- 2. SERVICIO DE DIFUSION DE LA CAMPAÑA DESCUBRE EL MUNDO MAYA**

\$3,017,241 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7
Institución: TREN MAYA, S.A. DE C.V. (TRENMAYA)
Código: [C-2025-00096111](#)
- 3. SERVICIOS DE DIFUSIÓN PARA LAS CAMPAÑAS DE LA SICT 2025**

\$2,435,022 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7
Institución: INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT)
Código: [C-2025-00096185](#)
- 4. CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA**

\$862,069 2025 FORMALIZADO Servicios
Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7
Institución: BANCO NACIONAL DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS, S.N.C. (BANOBRAS)
Código: [C-2025-00122461](#)
CONTRATACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL DEL BANCO NACIONAL

5. SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

\$645,809 2025 PUBLICADO Servicios

Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7

Institución: SECRETARIA DE BIENESTAR (BIENESTAR)

Código: [C-2025-00081695](#)

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DENOMINADA: PROGRAMAS DE BIENESTAR. VERSIÓN 1, SALUD CASA POR CASA, VERSIÓN 2, PENSIÓN MUJERES BIENESTAR, VERSIÓN 3, FONDO DE APORTACIONES PARA LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y VERSIÓN 4, PROGRAMAS BIENESTAR I

6. SERVICIO DE ESPACIOS EN MEDIOS DIGITALES (WWW.TABASCOHOY.COM)

\$580,496 16 jun 2026 FORMALIZADO Servicios

Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7

Institución: BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, S.N.C. (BANCOMEXT)

Código: [C-2026-00053639](#)

Servicio de espacios en medios digitales como parte del programa de comunicación del Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C., I.B.D., en el sitio web www.tabascohoy.com

7. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DENOMINADA: PRIMER INFORME DE GOBIERNO. VERSIÓN I

\$130,617 2025 PUBLICADO Servicios

Proveedor: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES DATOS Y TENDENCIAS DE OPI PMD1710195A7

Institución: SECRETARIA DE BIENESTAR (BIENESTAR)

Código: [C-2025-00086569](#)

SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DENOMINADA: PRIMER INFORME DE GOBIERNO. VERSIÓN INFORME 1,