La Lupa

Informe de contratos públicos

Consulta generada el 29 de agosto de 2026 a las 7:23 a.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

Parámetros de la consulta

Término	**ROCKETS DIGITAL BRAND SA DE CV**
Buscar en	**Proveedor**
Ordenado por	**Mayor importe**

Resumen

CONTRATOS	IMPORTE TOTAL	PROMEDIO	PROVEEDORES	INSTITUCIONES
5	**$24.4 M**	**$4.9 M**	**1**	**2**

Importe total exacto: $24,404,100

Importe por año

Instituciones

#	INSTITUCIÓN	CONTRATOS	MONTO	%
1	NAFIN	4	**$20,647,100**	84.6%
2	CONOCER	1	**$3,757,000**	15.4%

Proveedores

#	PROVEEDOR	CONTRATOS	MONTO	%
1	ROCKETS DIGITAL BRAND SA DE CV RDB1810308F2	5	**$24,404,100**	100.0%

Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

1. SERVICIOS DE UNA AGENCIA DIGITAL

$7,000,000 8 oct 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ROCKETS DIGITAL BRAND SA DE CV RDB1810308F2
Institución: NACIONAL FINANCIERA, S.N.C. (NAFIN)
Código: 2632862
SERVICIOS DE UNA AGENCIA DIGITAL:

CAMPAÑAS ORIENTADAS A PERFORMANCE CPA (COSTO POR ADQUISICIÓN) CON UN MODELO DE RENTABILIDAD Y OPTIMIZACIÓN DE ESTE CON UNA META MÍNIMA OBLIGATORIA DE 75,444 CONTRATOS EN UN PERIODO DE 12 MESES.

DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL EN GOOGLE, FACEBOOK, DISPLAY, INSTAGRAM A TRAVÉS DE LAS SIGUIENTES CAMPAÑAS:

1.”4ôådU%4”ôäU3 CONTRATOS Y/O EXTRANJEROS

2.•$TÔ $´UD”äp

2. SERVICIOS DE UNA AGENCIA DIGITAL

$7,000,000 11 nov 2022 ACTIVO Servicios
Proveedor: ROCKETS DIGITAL BRAND SA DE CV RDB1810308F2
Institución: NACIONAL FINANCIERA, S.N.C. (NAFIN)
Código: 2922960
SERVICIOS DE UNA AGENCIA DIGITAL, CONSISTENTES EN:Ð
Ð
- CAMPAÑAS ORIENTADAS A PERFORMANCE CPA (COSTO POR ADQUISICIÓN) PRESENTAR UN MODELO DE RENTABILIDAD Y

OPTIMIZACIÓN DE ESTE CON UNA META MÍNIMA OBLIGATORIA DE 87,500 CONTRATOS EN UN PERIODO DE 12 MESES.Ð
Ð
- DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL EN GOOGLE, FACEBOOK, DISPLAY, INSTAGRAM A TRAVÉS DE LAS SIGUIENTES CAMPAÑAS:Ð
Ð
1. CONVERSIONES: CONTRATOSÐ
2. REMARKETING

3. SERVICIOS DE UNA AGENCIA DIGITAL

$6,447,600 1 sep 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ROCKETS DIGITAL BRAND SA DE CV RDB1810308F2
Institución: NACIONAL FINANCIERA, S.N.C. (NAFIN)
Código: 2403975

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA DIGITAL, CONSISTENTES EN CAMPAÑAS ORIENTADAS A PERFORMANCE CPA (COSTO POR ADQUISICIÓN) PRESENTAR UN MODELO DE RENTABILIDAD Y OPTIMIZACIÓN DE ESTE CON UNA META MÍNIMA OBLIGATORIA DE 45,156 CONTRATOS EN UN PERIODO DE 12 MESES.

EN CASO DE EXISTIR UN AJUSTE EN LA CAMPAÑA POR TEMAS DE CONTINGENCIA DEBERÁ DE QUEDAR EN UN ACUERDO ENTRE EL LICITANTE Y EL FIDEICOMISO

4. SERVICIO DE SOPORTE, MANTENIMIENTO Y DESARROLLO DE APLICATIVOS

$3,757,000 27 mar 2020 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ROCKETS DIGITAL BRAND SA DE CV RDB1810308F2
Institución: FIDEICOMISO DE LOS SISTEMAS NORMALIZADO DE COMPETENCIA LABORAL Y DE CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL (CONOCER)
Código: 2304391

SERVICIO DE SOPORTE, ASESORÍA, MANTENIMIENTO Y DESARROLLO DE APLICATIVOS Y BASES DE DATOS DEL CONOCER

5. SERVICIOS DE UNA AGENCIA DIGITAL PARA CAMPAÑAS EN EL EXTRANJERO: ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (EUA)

$199,500 9 jun 2021 EXPIRADO Servicios
Proveedor: ROCKETS DIGITAL BRAND SA DE CV RDB1810308F2
Institución: NACIONAL FINANCIERA, S.N.C. (NAFIN)
Código: 2539440

SERVICIOS DE UNA AGENCIA DIGITAL PARA CAMPAÑAS EN EL EXTRANJERO, CONFORME A LO SIGUIENTE:

DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DIGITAL EN GOOGLE Y FACEBOOK, A TRAVÉS DE LA SIGUIENTE CAMPAÑA:

1. CONVERSIONES: CONTRATOS

CADA CAMPAÑA DEBERÁ CONSIDERAR LAS ADAPTACIONES POR TIPO DE MEDIO, ASÍ COMO LOS CAMBIOS DE ARTE Y COPY QUE SEAN NECESARIOS EN RESPUESTA A OPTIMIZACIONES, ANÁLISIS DE EFECTIVIDAD O RESULTADOS OBTENIDOS CON EL FIN DE LOGRAR LOS OBJETIVO, MENCIONADOS EN EL PUNTO 1.2

EL FIDEICOMISO PROPORCIONARÁ AL PROVEEDOR LOS ACCESOS DE LAS CUENTAS EN CADA MEDIO (GOOGLE Y FACEBOOK) PARA SU VINCULACIÓN A TRAVÉS DE LAS HERRAMIENTAS CORRESPONDIENTES.

LA REALIZACIÓN DE LAS DISTINTAS CAMPAÑAS Y DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN PODRÁ MODIFICARSE SEGÚN LA ESTRATEGIA DEL PROVEEDOR PREVIA AUTORIZACIÓN DEL FIDEICOMISO CONCENTRÁNDOSE EN OBTENER EL MAYOR NÚMERO DE CONTRATOS.

LA ESTRATEGIA DEBERÁ ABARCAR EL PERIODO DE LA FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO Y HASTA POR 40 DÍAS DE SERVICIO O HASTA AGOTARSE EL PRESUPUESTO LO QUE OCURRA PRIMERO.

DURANTE LOS PRIMEROS 10 DÍAS HÁBILES SE LLEVARÁ A CABO LA COLOCACIÓN DE PIXELES ASÍ COMO PRUEBAS DE SEGUIMIENTO.