

# Informe de contratos públicos

Consulta generada el 27 de agosto de 2026 a las 10:29 p.m. · Fuente: CompraNet (Hacienda)

## Parámetros de la consulta

|              |                                              |
|--------------|----------------------------------------------|
| Término      | SERVICIOS INTEGRALES DE CHAPULTEPEC SA DE CV |
| Buscar en    | Proveedor                                    |
| Ordenado por | Mayor importe                                |

## Resumen

|           |               |          |             |               |
|-----------|---------------|----------|-------------|---------------|
| CONTRATOS | IMPORTE TOTAL | PROMEDIO | PROVEEDORES | INSTITUCIONES |
| 1         | \$28.3 M      | \$28.3 M | 1           | 1             |

Importe total exacto: \$28,275,862

## Importe por año

|      |                     |
|------|---------------------|
| 2022 | \$28.3 M · 1 contr. |
|------|---------------------|

## Instituciones

| # | INSTITUCIÓN | CONTRATOS | MONTO        | %      |
|---|-------------|-----------|--------------|--------|
| 1 | MEX         | 1         | \$28,275,862 | 100.0% |

## Proveedores

| # | PROVEEDOR                                                     | CONTRATOS | MONTO        | %      |
|---|---------------------------------------------------------------|-----------|--------------|--------|
| 1 | SERVICIOS INTEGRALES DE CHAPULTEPEC SA DE CV<br>XAXX010101000 | 1         | \$28,275,862 | 100.0% |

## Desglose de contratos

El código de cada contrato enlaza a su anuncio oficial en comprasmx.

**1. “SERVICIO DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE UNA MEZCLA DE LOS SIGUIENTES MEDIOS: VISUAL; DIGITAL; RADIO; VISUALES-COMPLEMENTARIOS; IMPRESOS; TELEVISIVOS; ELECTRÓNICOS; COMPLEMENTARIOS, CON LA FINALIDAD DE TRANSMITIR MENSAJES, CAMPAÑAS Y PROGRAMAS QUE SEIEM REQUIERA**

**\$28,275,862**   1 jul 2022   EXPIRADO   Servicios  
Proveedor: SERVICIOS INTEGRALES DE CHAPULTEPEC SA DE CV   XAXX010101000  
Institución: \_GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO (MEX)  
Código: [2936750](#)

“SERVICIO DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE UNA MEZCLA DE LOS SIGUIENTES MEDIOS: VISUAL; DIGITAL; RADIO; VISUALES-COMPLEMENTARIOS; IMPRESOS; TELEVISIVOS; ELECTRÓNICOS; COMPLEMENTARIOS, CON LA FINALIDAD DE TRANSMITIR MENSAJES, CAMPAÑAS Y PROGRAMAS QUE SEIEM REQUIERA INFORMAR DE FORMA MASIVA, PARA EL EJERCICIO 2022”.